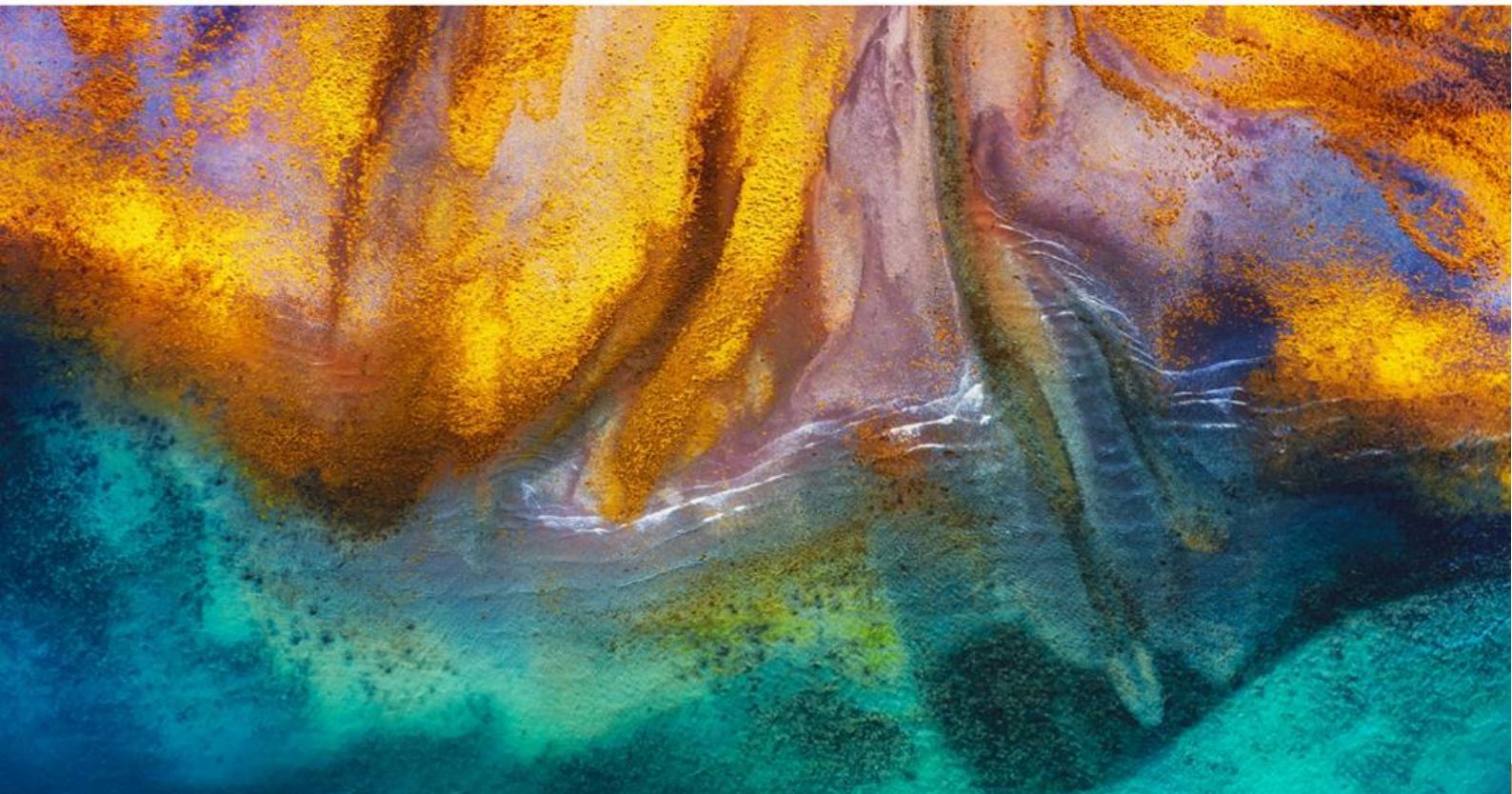


BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



SMARTENGINEERING
GLOBAL PARTNER



Lia Grandi

SMARTENGINEERING SPA | GIUGNO 2022



Nota Metodologica

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai GRI Standards. Si tratta della prima edizione del Bilancio di Sostenibilità di **SMARTENGINEERING**.

Il documento rappresenta il primo passo nel processo di rendicontazione delle tematiche di sostenibilità e testimonia il percorso di trasparenza e miglioramento continuo di **SMARTENGINEERING** che intende integrare i driver di sostenibilità nel proprio modo di fare business.

Il perimetro del documento comprende tutte le filiali facenti parte dell'azienda. I dati sono stati calcolati in modo puntuale sulla base delle risultanze della contabilità generale e degli altri sistemi informativi utilizzati; in caso di stime, nella determinazione degli indicatori, è stata indicata la modalità seguita per quantificarle.

Nel Bilancio (se non diversamente specificato) è esposta la situazione riguardante l'anno solare 2021. Eventuali limitazioni sono di volta in volta indicate all'interno del Bilancio.

Questi gli SDG identificati da SMARTENGINEERING,





Analisi di materialità

Gli aspetti rendicontati all'interno del documento sono stati individuati sulla base del principio di materialità e in considerazione dei principi di rendicontazione del Bilancio di sostenibilità che ne definiscono il contenuto e la qualità (inclusività degli stakeholder, completezza delle informazioni, contesto di sostenibilità, equilibrio, comparabilità, chiarezza, tempestività, affidabilità e accuratezza). Per quanto concerne il processo di analisi di materialità si è sviluppato in tre fasi:

Analisi preliminare

Nel corso della prima fase è stata definita una lista di tematiche materiali, attraverso un'analisi degli argomenti rilevanti per il settore, un'analisi di benchmark con alcuni comparabili, e un'analisi della documentazione di **SMARTENGINEERING** (manuali, procedure, sistema di gestione ambientale e di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro). Una tematica è considerata materiale quando può avere un impatto, reale o potenziale, di natura economica, sociale e/o ambientale sulla società, oppure quando può influenzare in modo significativo la valutazione della stessa da parte degli stakeholder.

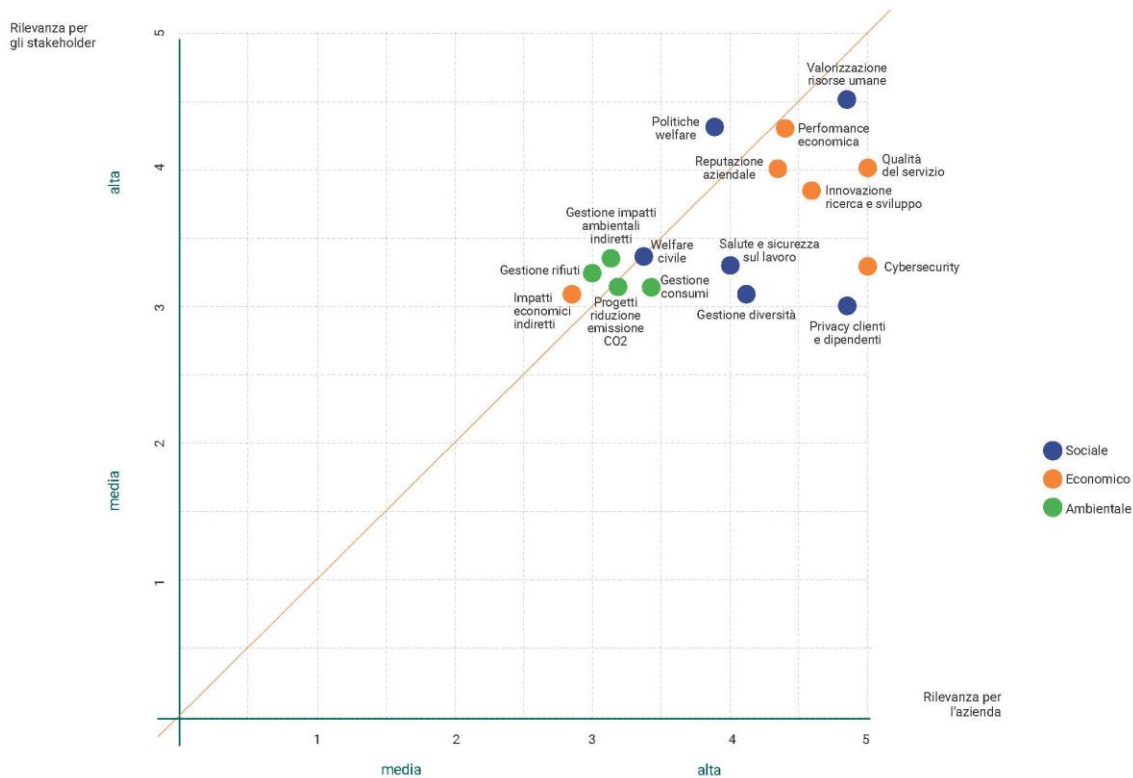
Categorizzazione e prioritizzazione

Nella seconda fase, le tematiche individuate sono state condivise, attraverso un questionario online, con il management di **SMARTENGINEERING** e con un campione di stakeholder esterni (clienti, fornitori, banche, istituzioni, università) e attraverso un incontro online dedicato ai dipendenti. Al management e agli stakeholder è stato somministrato un questionario, nel quale era richiesto di dare un punteggio compreso tra 1 (minima priorità) e 5 (massima priorità) per valutare criticità e opportunità di lungo periodo per ogni tematica individuata.

Definizione della Matrice di materialità

I risultati del processo di analisi di materialità sono sintetizzati nella matrice di materialità, contenente le tematiche materiali che sono state approfondite all'interno del Bilancio ed il cui posizionamento è stato determinato attraverso la combinazione delle priorità dell'azienda e degli stakeholder interni.

Matrice di materialità / SMARTENGINEERING



Guardando la matrice salta subito all'occhio che nel quadrante in alto a destra (quello che include le priorità sia dell'azienda sia dei dipendenti) sono concentrate quasi tutte le tematiche: questo significa che è stato difficile, sia per il board che per i dipendenti, dare voti al di sotto del 2.

Valorizzazione delle risorse umane, politiche di welfare e reputazione aziendale sono le tre tematiche che hanno ricevuto voti più alti da parte sia del board sia dai dipendenti. In generale, tutte le tematiche che si trovano sulla bisettrice denotano una visione uniforme da parte di azienda e stakeholder. Dal confronto è emerso come la performance economica sia alla base dell'esistenza dell'azienda per pianificare un futuro per tutti i dipendenti e gli stakeholder. Investire sulla formazione e sull'innovazione è importante per migliorare costantemente la qualità del servizio e di conseguenza la competitività dell'azienda. Servizi più performanti ed innovativi danno origine a maggiori opportunità di mercato e redditività.

Le tematiche ambientali hanno ricevuto quasi tutte lo stesso punteggio: **SMARTENGINEERING**, essendo un'azienda di servizi non ha impatti importante sulle risorse energetiche ne su quelle idriche. La gestione dei rifiuti è realizzata secondo la normativa di legge e non rappresenta una criticità su cui lavorare. Gli stakeholder hanno evidenziato gli impatti ambientali indiretti, in particolare quelli legati alla logistica: anche in questo caso le priorità sono le stesse rilevate dal board.



Le tematiche sociali (a parte formazione e welfare aziendale) hanno ricevuto ‘voti’ bassi poiché già tutte molto presidiate dall’azienda: l’ambiente di lavoro in **SMARTENGINEERING** è percepito come attento alla salute e la sicurezza, alla gestione delle diversità e alle pari opportunità.

Tema molto rilevante per l’azienda è quello della cybersecurity che si lega fortemente alla privacy dei clienti e dei dipendenti. Già molto presidiato viene comunque vista come una tematica prioritaria per il futuro.

Criticità e proposte emerse

All’interno del questionario è stata inserita la possibilità di motivare le valutazioni e di proporre idee, progetti o sollevare criticità per migliorare la sostenibilità dell’azienda.

Questi i consigli e le richieste emerse:

SERVIZI

Sarà fondamentale nel futuro integrare anche il mercato dell'economia circolare.

COMUNICAZIONE

La capacità di comunicare esternamente ed internamente in modo efficace e trascinante è strategica per il successo dell'azienda: sarà importante la condivisione di progressi, risultati e obiettivi con più continuità.

PERSONE

Le tematiche di benessere e flessibilità nel lavoro sono più che mai attuali: trovare un modello di business che si adatta alle politiche di lavoro agile potrebbe essere una chiave di volta per il futuro.

Nel futuro sarà importante lavorare per salvaguardare la salute psicologica, soprattutto per quanto riguarda lo stress.

Ciò che manca in azienda e per cui si dovrà lavorare maggiormente è rappresentare una realtà aziendale poliedrica, ovvero, un luogo in cui dipendenti provenienti da ogni parte del mondo possano sviluppare le cosiddette “competenze interculturali” (culture, lingue, usi e costumi differenti) attraverso il confronto, le relazioni e il lavoro di squadra.

CONSUMI

Limitare i consumi diventa strategico solo nel momento in cui vengono coinvolti anche i propri partner, agire in solitaria ha impatto limitato.

In azienda si potrebbero analizzare i km che ci separano dalle sedi o dai clienti e i relativi costi carburante, per poi pensare ad una mobilità alternativa, magari attraverso un parco macchine elettriche.

Pensare progetti di riduzione di scarti, produzione di rifiuti ed efficientamento energetico.

Promuovere pratiche di Smart working per abbattere le emissioni individuali



Capitolo 1 – L’azienda

Chi siamo

SMARTENGINEERING S.p.A. è un’azienda di progettazione e servizi di ingegneria industriale, player a livello nazionale con sede legale a Rovereto e quattro sedi operative a Mestre, Magreta, Ancona e Ozzano dell’Emilia. Ogni sede ha caratteristiche spiccate in alcuni dei campi menzionati con competenze verticali e forte propensione all’innovazione e ricerca.

Il Core Business è l’ingegneria industriale meccanica e mecatronica multisetoriale, con alcune specificità di eccellenza focalizzate nell’automazione, packaging, macchine utensili, automotive, difesa & aerospace, assembly machine, pharma& medicale

In **SMARTENGINEERING** S.p.A., l’attività di R&D è caratterizzata da una sempre maggiore capacità di trasferire know-how tecnologico e tecnico in funzione degli obiettivi preposti in condivisione con i nostri clienti. Inoltre, la struttura si è adeguata progressivamente per migliorare e garantire il livello di servizio atteso dalla clientela e le risorse aziendali sono impegnate a garantire la puntuale esecuzione di ogni aspetto legato ai servizi offerti.

Le sedi

Sede legale e operativa: Rovereto (TN) presso Polo Meccatronica via F. Zeni 8

Altre sedi operative: Ozzano Dell’Emilia (BO), Magreta (MO), Mestre (VE).

I Nostri Servizi

Progettazione Meccanica e Meccatronica

Calcolo Prestazionale

Costruzione Prototipi e Test Sperimentali

Academy

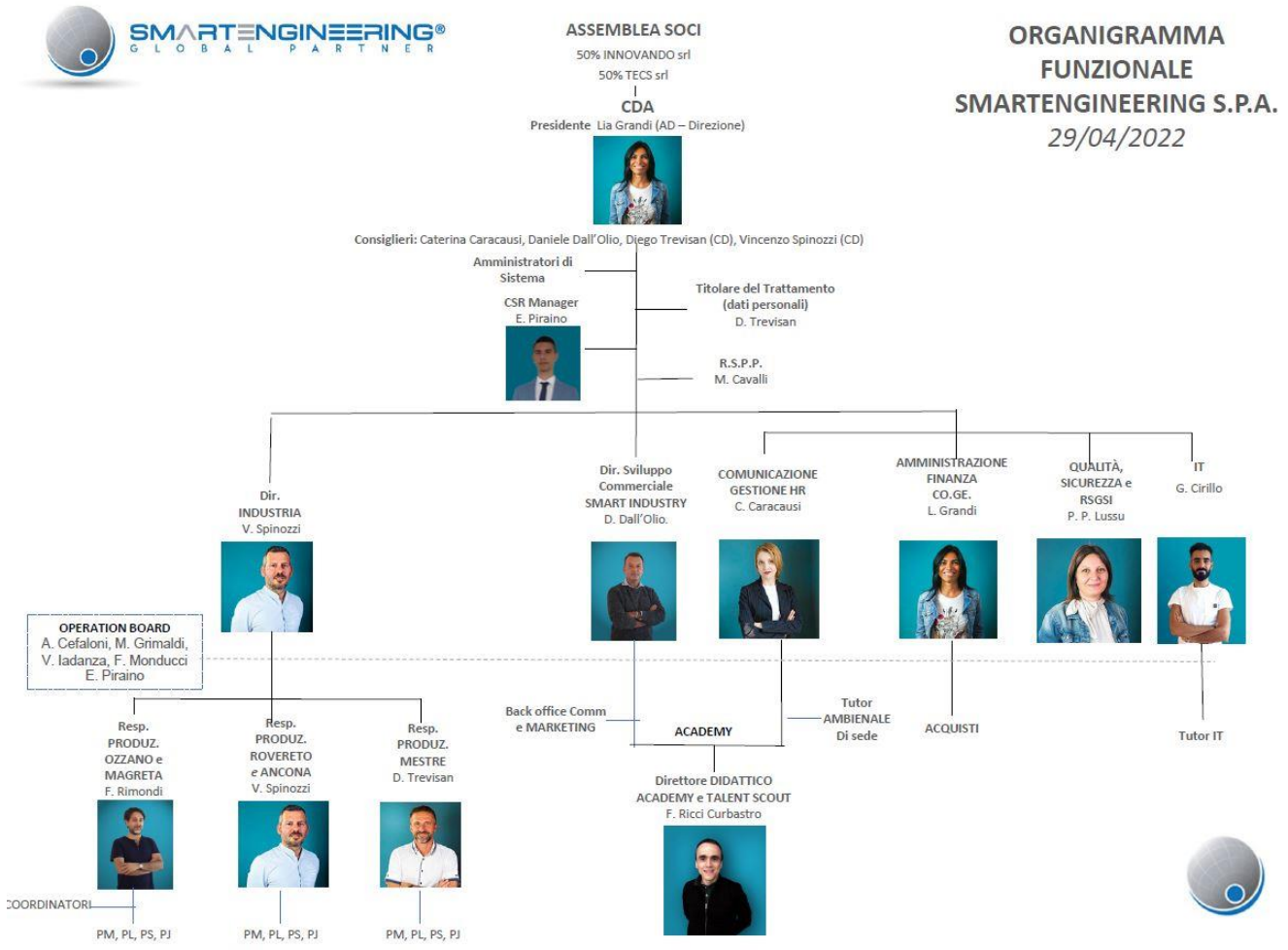
Governance

SMARTENGINEERING a dicembre 2021 ha deliberato il passaggio da s.r.l. a società per azioni e un aumento del capitale sociale per rafforzare la brand reputation sul mercato; i soci attualmente sono 50% Tecs e 50% Innovando. La trasformazione in spa è l’inizio di un percorso di azionariato diffuso che prevede l’apertura della compagine sociale verso figure chiave dell’azienda.

Il consiglio di amministrazione di **SMARTENGINEERING** è formato dalla Presidente, Lia Grandi, e dai consiglieri Caterina Caracausi, Daniele Dall’Olio, Diego Trevisan e Vincenzo Spinozzi. Il Cda è composto quindi da un 60% uomini e un 40% donne. Un’azienda che valorizza il talento femminile nel board e nelle posizioni apicali d’impresa come un asset strategico del business è in linea coi dati nazionali che dimostrano come la parità di genere faccia bene ai bilanci aziendali.

Nel corso del 2021 è stata inserita la figura del **CSR Manager**: la funzione Sostenibilità è collocata alle dipendenze dirette della Presidente per sottolineare l’importanza di una comunicazione responsabile all’interno e all’esterno dell’azienda e per la corretta valorizzazione degli sforzi fatti verso gli Stakeholder. Attività centrali per la struttura aziendale e direttamente coinvolte nella gestione operativa della sostenibilità sono quelle relative alla Salute e Sicurezza dei dipendenti rappresentate dalla figura del Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP). La sua attività si fonda sulla gestione dei rischi ambientali e di salute-sicurezza per prevenire inadempienze ed eventuali rischi sanzionatori. Il loro operato è essenziale per

contribuire al miglioramento continuo e alla concretizzazione della vision sostenibile intrapresa a livello direzionale. Nel 2021 sono stati fatti 8 cda.



L'azienda sostiene almeno 2 audit all'anno con enti certificatori terzi:

- **TUV Sud** come auditor per certificazione ISO 9001, solitamente verso aprile/maggio
- **KIWA** come auditor per la certificazione ISO27001

La società si avvale inoltre di consulenti specifici che supportano la direzione, mediante riesami interni pianificati in tutte le sedi, nella verifica di tutti i processi aziendali, nella valutazione e aggiornamento della matrice rischi e opportunità, analizzando i temi economici, ambientali, sociali e relativi impatti analizzando i KPI aziendali.

Certificazioni

La società è certificata:

- UNI EN ISO 9001:2015 per il campo di applicazione: PROGETTAZIONE DI COMPONENTI, GRUPPI, MACCHINE E DI IMPIANTI NEL SETTORE INDUSTRIALE (IAF 34)
- ISO/IEC 27001:2013 sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni per i servizi: PROGETTAZIONE MECCANICA DI COMPONENTI E GRUPPI DI COMPONENTI, DI MACCHINE E DI IMPIANTI NEL SETTORE INDUSTRIALE



Mercati serviti

Il Core Business di **SMARTENGINEERING** S.p.A. è l'ingegneria industriale meccanica e mecatronica con alcune specificità di eccellenza focalizzate nell'automazione, packaging, macchine utensili, automotive, assembly machine. Ogni sede ha caratteristiche spiccate in alcuni dei campi menzionati con competenze verticali e forte propensione all'innovazione e ricerca.

In SMARTENGINEERING S.p.A., l'attività di R&D è caratterizzata da una sempre maggiore capacità di trasferire know how tecnologico e tecnico in funzione degli obiettivi preposti in condivisione con i nostri clienti.

Ad oggi i clienti sono prevalentemente siti in Italia, anche se spesso si tratta di aziende multinazionali, leader nel proprio mercato di riferimento.

Settori di mercato prevalenti serviti nel 2021:

Settori	% Fatturato settore/ di Fatturato totale
Packaging	37%
Difesa & Aerospace	20%
Macchine utensili	16%
Automotive & OHW	9%
Automazione	8%
Macchine industriali	4%
Altro	4%
Pharma & Medicale	1%
Oil & Soil	1%

Appartenenza ad associazioni di categoria

L'azienda è associata a Confindustria Trento e Confindustria Emila. In Confindustria Trento, la presidente Lia Grandi è stata eletta nel consiglio generale e rappresentate del comitato della sezione meccanica, mecatronica e impianti.

L'azienda partecipa alla community Innotech di Ambrosetti, dove si affrontano e si scambiano informazioni in merito all'innovazione tecnologica, partecipando a tavole rotonde di confronto con altri player, come auditor o come speaker in base alla tematica di volta in volta affrontate.

Etica e Integrità

Ci impegniamo a perseguire una politica di continuo miglioramento e di crescita, grazie ai fattori in cui crediamo fortemente: **Innovazione Tecnologica, Fattore Umano, Competenza, Welfare aziendale, Sviluppo sostenibile, Responsabilità e Global Partner.**

Dalla politica della qualità presente sul sito

SMARTENGINEERING si impegna pertanto a perseguire una politica di continuo miglioramento delle proprie performance, grazie ai fattori in cui crede fortemente:

- **Innovazione Tecnologica:** l'Innovazione Tecnologica è l'applicazione concreta delle nostre conoscenze o idee. Frutto dell'impegno nella ricerca e nello svolgimento di tutti i nostri progetti e delle attività finalizzate al conseguimento degli obiettivi posti dai nostri clienti. Studio su tutti i campi di applicabilità dell'ingegneria



meccanica e mecatronica, ricerca, sensibilità e attenzione per i dettagli da parte dei nostri ingegneri rappresentano la fonte maggiore nell'introduzione di nuovi metodi e metodologie, efficacia e forza costante in relazione alla capacità di generare nuova tecnologia e progresso.

▪ **Fattore Umano e Competenza:** il Fattore Umano è ciò che ci contraddistingue e più ci rappresenta. Tra i valori è il più importante, elementi quali: livello di istruzione, alta formazione, qualità personali e competenze professionali sono tutte grandezze che compongono il capitale più importante presente in azienda e cioè quello umano. Riconosciamo e creiamo valore, ponendo attenzione alla realizzazione personale e professionale di ciascuna risorsa. Obiettivo è tessere relazioni durevoli nel tempo, stimolati di continuo nel comprendere più a fondo le caratteristiche e le potenzialità di ciascuno, ci poniamo come leva gestionale l'obiettivo di creare mediante il merito individuale una crescita collettiva e quindi sempre maggiore identità e cultura aziendale.

▪ **Responsabilità:** la Responsabilità in **SMARTENGINEERING** è strategia d'impresa, consiste nell'implementazione di un nuovo metodo lavorativo e organizzativo. La responsabilità nei confronti del proprio lavoro e in funzione delle esigenze del cliente crea processo ed assume significato di valore collettivo del nostro agire quotidiano.

▪ **Global Partner:** nel rapporto con i nostri clienti svolgiamo un ruolo centrale proponendoci come Partner Globale, creando relazioni di valore consolidate nel tempo in una prospettiva di vicendevole sviluppo e progresso. Supportiamo i nostri clienti con il nostro know how tecnico per incrementare la competitività in un miglioramento continuo delle prestazioni.

▪ **Welfare Aziendale e Sviluppo Sostenibile:** "Aumentare il valore dell'impresa massimizzando il benessere del lavoratore" questa la nostra politica. Il miglioramento del clima aziendale è uno dei vantaggi tangibili nell'adozione del nostro piano di welfare aziendale e di tutte le politiche adottate in azienda a supporto dei dipendenti. Welfare aziendale e sviluppo sostenibile sono strumenti di implementazione della retribuzione dei lavoratori e di miglioramento della loro felicità. A supporto, la reciproca fiducia e lealtà tra colleghi e verso tutti gli stakeholder con i quali ci confrontiamo, regolano i rapporti personali e professionali in azienda, generando atteggiamenti e condotte virtuose.

▪ **Sicurezza delle Informazioni** declinata sotto gli aspetti di: → riservatezza, cioè la proprietà dell'informazione di essere nota solo a chi ne ha i privilegi definiti da requisiti interni o da norme di carattere cogente; → integrità, cioè la proprietà dell'informazione di essere protetta per quanto riguarda l'accuratezza e la completezza; → disponibilità, cioè la proprietà dell'informazione di essere accessibile e utilizzabile quando richiesto dai processi e dagli utenti che ne godono i privilegi.

I VALORI di SMARTENGINEERING sono stati condivisi con tutti i dipendenti ed esplicitati in bacheca digitale aziendale e sono stati oggetto di un evento aziendale di formazione sulla sostenibilità tenutosi a dicembre 2021

PROFIT

1 Promuoviamo l'**iniziativa**, la sperimentazione, il rischio e l'imprenditorialità

2 Promuoviamo la cultura **adattiva**

3 Promuoviamo lo spirito di intraprendenza con percorsi di crescita proporzionata al raggiungimento di **obiettivi** condivisi

4 Promuoviamo il concetto che la nostra politica di assunzione è contraria ad ogni forma di discriminazione e favorisce la **competenza** rispetto all'anzianità lavorativa

5 Promuoviamo il valore dell'intelletto delle risorse dando spazio alla creatività costruttiva: **Problem solving positivo**

6 Promuoviamo il miglioramento continuo: il concetto che l'**errore** e il fallimento di iniziative sono parte integrante delle nostre attività lavorative, non sono da omettere essendo un importante percorso di **crescita**.



PEOPLE

- 1 Combattiamo e **rifiutiamo** ogni forma di ipocrisia e **indifferenza** nel contesto aziendale
- 2 Combattiamo e **rifiutiamo** ogni forma di atteggiamento **non inclusivo** e classista
- 3 Promuoviamo il **rispetto** ed attenzione alle problematiche umane delle risorse
- 4 Promuoviamo la gestione delle risorse con **intelligenza emotiva**
- 5 Promuoviamo lo spirito di **collaborazione** tra le risorse, che nonostante il livello gerarchico, si ritengono parimenti importanti per il successo aziendale
- 6 Promuoviamo il senso di **appartenenza** alla cultura aziendale
- 7 Promuoviamo l'importanza della **socializzazione** e lo scambio di idee creando una atmosfera di team affiatato

PLANET

- 1 Ambiente di lavoro **sano**
- 2 Attenzione alle politiche **green**

I nostri stakeholder

- Soci
- Dipendenti
- Fornitori
- Clienti
- Istituti finanziari/assicurazioni
- Università
- Istituzioni
- Associazioni di categoria
- Comunità



Capitolo 2- I nostri servizi

L'innovazione tecnologica è l'applicazione concreta delle conoscenze e idee di **SMARTENGINEERING**. Frutto dell'impegno nella ricerca e nello svolgimento di tutti i progetti e delle attività finalizzate al conseguimento degli obiettivi posti dai clienti. Studio su tutti i campi di applicabilità dell'ingegneria meccanica e mecatronica, ricerca, sensibilità e attenzione per i dettagli da parte degli ingegneri rappresentano la fonte maggiore nell'introduzione di nuovi metodi e metodologie, efficacia e forza costante in relazione alla capacità di generare nuova tecnologia e progresso.

I principali servizi che l'azienda mette a disposizione dei propri clienti sono:

Progettazione Meccanica e Meccatronica

SMARTENGINEERING sviluppa attività di progettazione meccanica e mecatronica ad alto contenuto tecnologico grazie alla pluridecennale esperienza dello *staff* coinvolto in differenti ambiti e settori industriali.

Progettazione meccanica e Sviluppo completo di nuovi prodotti: *dal progetto ai prototipi supportando il cliente in tutte le fasi*

- Analisi delle criticità
- Definizione dei settori di intervento
- Progettazione meccanica
- Progettazione elettronica
- Supporto al cliente durante le fasi di test primo prototipo
- Verifica sperimentale

Calcolo Prestazionale

SMARTENGINEERING offre i più potenti e avanzati sistemi di calcolo e computazione. Con le analisi interne è in grado di ottimizzare il *design* di un componente o di sistemi, garantendo il rispetto degli obiettivi finali già al termine della fase progettuale. Questo significa ridurre tempi e costi di sviluppo del prodotto:

- Analisi FEM, simulazioni strutturali a elementi finiti
- Analisi CFD, simulazioni fluidodinamiche
- Analisi DEM, simulazioni a elementi discreti
- Simulazioni cinematiche e dinamiche *multi body*
- Analisi, dimensionamenti e ottimizzazioni di elementi macchina come: ingranaggi, alberi e cuscinetti, viti, molle, elementi di collegamento a cinghie.



Costruzione Prototipi e Test Sperimentali

L'esperienza accumulata negli anni permette al personale **SMARTENGINEERING** di supportare il cliente nella industrializzazione e costruzione non solo di prototipi, ma anche di banchi prova. L'azienda può gestire, analizzare i dati raccolti in acquisizione, progettare software per l'analisi incrociata dei dati, sistemi di telemetria in real-time.

Tutto quanto serva per un'analisi di dettaglio della funzionalità del prototipo:

- Test Rig;
- Test funzionali di sistemi automatici;
- Sistemi di acquisizione commerciali o customizzati.
- Ingegneria dell'affidabilità.

Academy: servizio di talent scout e formazione per creare 'talenti su misura' insieme ai nostri clienti.

Tramite questo servizio si vuole offrire al cliente la possibilità di inserire nel proprio organico aziendale risorse laureate e competenti passando attraverso un percorso formativo altamente specifico e innovativo capace di fornire i seguenti profili:

- INGEGNERE PROGETTISTA MECCATRONICO
- INGEGNERE PROGETTISTA AUTOMATION/IOT/DIGITAL
- INGEGNERE TECNOLOGO DEI MATERIALI
- INGEGNERE TECNOLOGO INDUSTRIALE / DIGITAL COST MANAGER
- INGEGNERE PROGETTISTA ELETTRICO

Le peculiarità del percorso Academy è quella di unire **Talent-scout** specifico e **formazione on the job** di ingegneri in ambito industriale.

Nel 2021 SMARTENGINEERING ha chiuso 168 commesse e 89 sono on going, per un totale di 257 commesse realizzate.

Capitolo 3 - Le Persone

Il fattore umano è ciò che contraddistingue e più rappresenta **SMARTENGINEERING**.

Tra i valori è il più importante. Elementi quali il livello di istruzione, l'alta formazione, le qualità personali e le competenze professionali sono tutte grandezze che compongono il capitale più importante presente in azienda e cioè quello umano.

L'azienda riconosce e crea valore ponendo attenzione alla realizzazione personale e professionale di ciascuna risorsa. Obiettivo è tessere relazioni durevoli nel tempo, stimolata di continuo nel comprendere più a fondo le caratteristiche e le potenzialità di ciascuno, l'azienda si pone come leva gestionale con l'obiettivo di creare mediante il merito individuale una crescita collettiva e quindi sempre maggiore identità e cultura aziendale.

Al 31/12/2021 il numero totale dei dipendenti è 138 unità di cui 21 donne e 117 uomini.

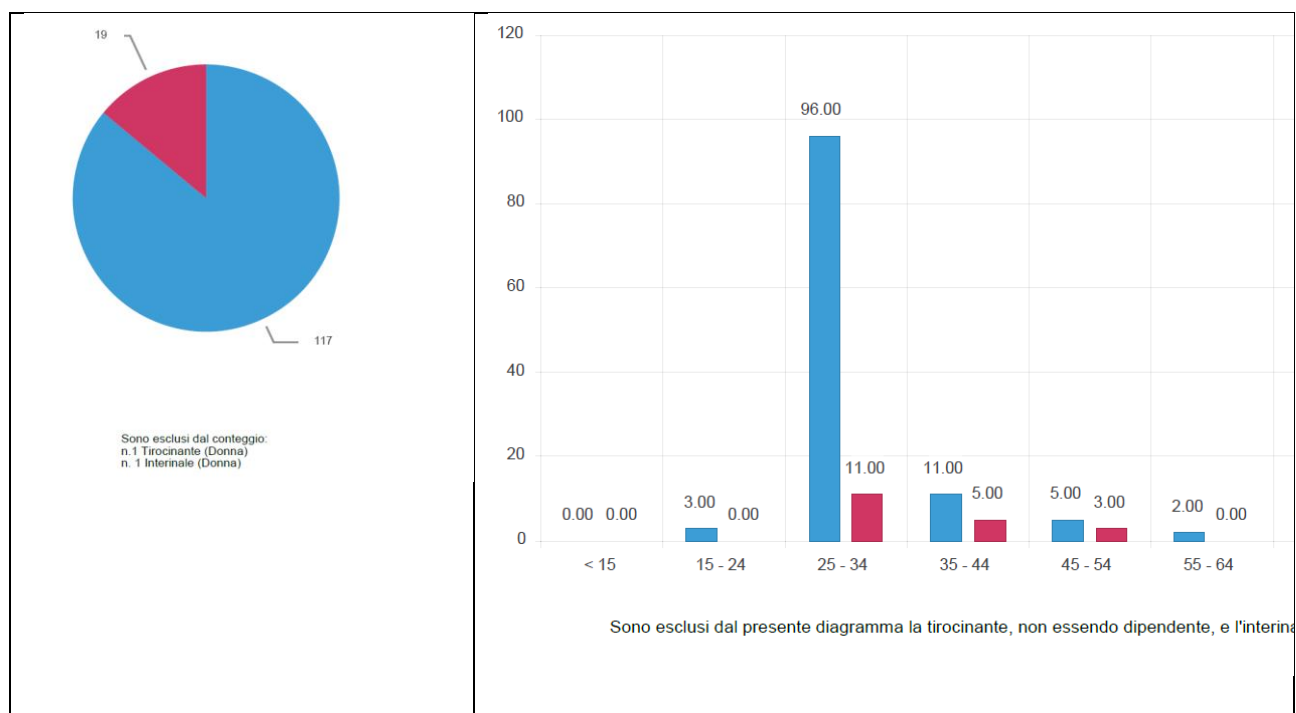
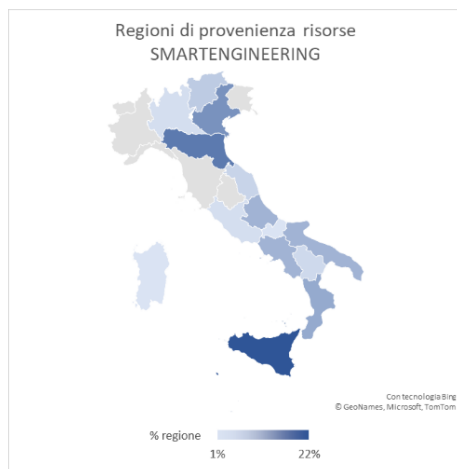


Diagramma: % Uomini / Donne

Distribuzione età



Distribuzione sul territorio e regioni di provenienza delle risorse

La sede con più addetti è quella di Ozzano, con 81 unità, poi la sede di Rovereto con 30 dipendenti, Mestre con 22 e infine Magreta con 5.

Come si evince dai numeri relativi alla provenienza dei dipendenti, l'azienda assume personale da tutta Italia. Infatti, nonostante le sedi siano in Emilia-Romagna, Veneto e Trentino Alto Adige, solo il 52% dei dipendenti provengono da queste regioni. Il 22,5% degli assunti proviene dalla Sicilia, il 9,5% dalla Calabria, l'8% dalla Puglia e l'8% dalla Campania.

	<i>sede produttiva</i>				
<i>luogo di nascita</i>	<i>Rovereto (TN)</i>	<i>Magreta (MO)</i>	<i>Ozzano dell'Emilia (BO)</i>	<i>Mestre (VE)</i>	
ABRUZZO			11		7.97%
BASILICATA		1	2		2.17%
CALABRIA	1	1	11		9.42%
CAMPANIA	4		7		7.97%
EGITTO	1				0.72%
EMILIA ROMAGNA	1	1	20	1	16.67%
LAZIO		1		1	1.45%
LOMBARDIA			1	1	1.45%
MARCHE	3		1		2.90%
MOLISE			1		0.72%
PUGLIA	1	1	6	3	7.97%
SARDEGNA			1		0.72%
SICILIA	9		19	3	22.46%
TRENTINO ALTO ADIGE	6				4.35%
VENETO	4		1	13	13.04%
Totale complessivo	30	5	81	22	138
	20% Nati in Trentino	20% Nati in Emilia Romagna	25% Nati in Emilia Romagna	59% Nati in Veneto	Tot al 31.12.21

Titolo di studio
Conteggio n. addetti

Diploma	14
Laurea	10
Laurea Magistrale	113
Laureanda - Tirocinante	1 *
Totale complessivo	138

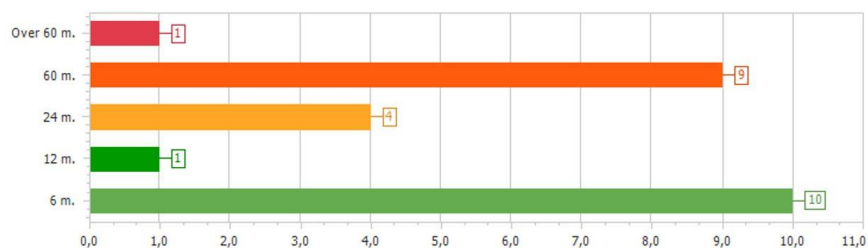
Numero totale dei dipendenti suddiviso per tipologia di contratto

Amministratore	3
Apprendista impiegato	64
Impiegato	66 – full time t. indeterminato 1 – part time
Interinale	1
Tirocinante	1
Consulente p.iva	2
Totale complessivo	138

Assunzioni: 69
Dimissioni Volontarie: 25

Tasso turnover globale

Tasso cessazioni globale


Nr. cessazioni del periodo nei primi 5 anni




Formazione

SMARTENGINEERING ha creato una business unit specifica sui vari percorsi di academy, e questo, per poter offrire tale tipologia di servizio anche al proprio mercato di riferimento, oltre a permettere una continua crescita in qualità e valore.

Il costo totale dei programmi di formazione del 2021 ammonta a **234.345** Euro, di cui 75.393 di spesa verso i docenti e 158.952 di mancato reddito.

Le ore di formazione sono state **6.623**, una media di 48 ore per dipendente.

Nel 2021 il **3.3% del fatturato è stato investito in formazione.**

L' ACADEMY di SMARTENGINEERING è nata con l'obiettivo di sopperire alla cronica esigenza di trovare risorse competenti e formate. Condividendo questa difficoltà quotidiana e diffusa con i clienti e con il mercato, l'azienda ha deciso di investire in un percorso mirato a supportare il mondo industriale sfruttando l'innata competenza e il proprio «DNA» predisposto a formare continuamente e metodicamente i neo laureati, fino a farla diventare una attività primaria sia in impegno che in importanza aziendale.

SMARTENGINEERING investe in maniera significativa nello scouting dei talenti attraverso iniziative con le Università partner su tutto il territorio italiano: seminari, workshop, open e recruiting day organizzati all'interno delle Università stesse, oltre che essere anche in commissione di esame e comitati tecnici. Ad oggi l'azienda collabora con oltre 15 Università sud, centro e nord Italia (indicarle in una mappa dell'Italia).

- *Università Politecnico di Milano*
- *Università degli Studi di Padova*
- *Università degli Studi di Ferrara*
- *Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia*
- *Università di Bologna*
- *Università degli Studi di Trento*
- *Università degli Studi di Firenze*
- *Università degli Studi de L'Aquila*
- *Università La Sapienza di Roma*
- *Università di Ancona*
- *Politecnico di Bari*
- *Università degli Studi di Palermo*
- *Università degli Studi di Catania*
- *Università della Calabria*
- *Università Federico II di Napoli*

Welfare

Aumentare il valore dell'impresa massimizzando il benessere del lavoratore, questa la nostra politica. Il miglioramento del clima aziendale è uno dei vantaggi tangibili nell'adozione del nostro piano di welfare aziendale e di tutte le politiche adottate in azienda a supporto dei dipendenti. Welfare aziendale e sviluppo sostenibile sono strumenti di implementazione della retribuzione dei lavoratori e di miglioramento della loro felicità. A supporto, la reciproca fiducia e lealtà tra colleghi e verso tutti gli stakeholder con i quali ci



confrontiamo, regolano i rapporti personali e professionali in azienda, generando atteggiamenti e condotte virtuose.

Piani Incentivanti

SMARTENGINEERING persegue l'obiettivo di attrarre talenti e fidelizzare le proprie risorse, non solo fornendo ai propri dipendenti un ambiente performante, ma anche promuovendo una politica di incentivi. L'azienda ha studiato e messo in atto piani di crescita economica con avvio di percorsi incentivanti e 'ad personam' in relazione ai ruoli e all'anzianità aziendale:

- 0-36 mesi
- over 36 mesi
- organizzazione e staff

Il welfare aziendale acquisito al 31.12.2021 verrà erogato entro il 31.12.2022. Per il 2022/2023 il budget economico del Welfare Aziendale verrà trasformato in premi che saranno erogati in **maniera meritocratica** al raggiungimento di obiettivi.

I criteri che definiranno gli obiettivi coinvolgeranno tutti i dipendenti e verranno illustrati nei webinar dedicati per singole categorie. I criteri terranno conto non solo delle competenze tecniche ma anche relazionali non solo di team nel proprio gruppo di lavoro, ma anche relazionali con i clienti e di approccio positivo e professionale in azienda, tra cui anche la capacità di affiancare e formare i propri colleghi junior, in ottica di inclusione e continuo affiancamento e formazione.

Salute e sicurezza sul lavoro

I requisiti osservati per la gestione della sicurezza in azienda sono legati al Testo Unico e sue ss.mm.ii. e si avvale del supporto di un professionista esterno incaricato di svolgere il ruolo di RSPP, con incarico annuale e nomina formale da parte del Datore di Lavoro.

All'interno dell'azienda è individuata una figura di Responsabile della Sicurezza con formazione per RSPP/ASSP che di fatto svolge il ruolo dell'ASPP.

La struttura documentale della sicurezza in azienda è costituita, per ogni sede, da uno specifico DVR e dal Piano delle Emergenze e da altri documenti di valutazione di rischi specifici, quali ad esempio la valutazione del rischio stress-lavoro correlato.

Il DVR riporta la valutazione del rischio aziendale e che sinteticamente è articolata come di seguito indicato:

- 1) identificazione dei pericoli nel luogo di lavoro, nel posto di lavoro e nella mansione;
- 2) individuazione dei lavoratori esposti;
- 3) valutazione dell'entità del rischio;
- 4) valutazione dello stato attuale dei sistemi di protezione e di prevenzione;
- 5) studio della possibilità di eliminare il rischio ove non sia possibile ridurlo;
- 6) individuazione delle priorità e programmazione degli eventuali interventi;



La valutazione dei rischi dovrà essere mantenuta aggiornata nel tempo tramite la verifica periodica dello stato dei rischi aziendali e dell'efficacia delle misure di prevenzione e protezione adottate e l'aggiornamento periodico della valutazione e del documento. Le verifiche periodiche sono effettuate in collaborazione con l'RSPP.

Dal punto di vista pratico la valutazione è stata sviluppata suddividendo l'azienda in aree (funzionali o logistiche) con gruppi di persone di rischio omogeneo e per ogni area sono state identificate ed analizzate le voci di rischio inerenti all'area stessa.

Per ogni voce sono state identificate le eventuali carenze in ordine alla tutela della sicurezza e della salute dei lavoratori ed è stata associata una possibile azione volta all'eliminazione o alla riduzione del rischio.

Formazione del personale in materia di salute e sicurezza

L'azienda si occupa di formare tutti i dipendenti all'assunzione organizzando i corsi di formazione adeguati alla mansione aziendale, secondo il seguente schema:

STAFF – Video terminalisti: CORSO SICUREZZA LAVORATORI RISCHIO BASSO 8 ore

INGEGNERI PROGETTISTI: CORSO SICUREZZA LAVORATORI RISCHIO ALTO 16 ore

Sono inoltre previsti percorsi formativi per coloro i quali ricoprono ruoli particolari quali:

- RLS
- ADDETTO PRIMO SOCCORSO
- ADDETTO ANTINCENDIO

L'aggiornamento viene effettuato come previsto dall'attuale legislazione, pertanto:

- ogni 5 anni per la formazione relativa alla Sicurezza Lavoratori Rischio Alto e Rischio Basso
- ogni anno per gli RLS
- ogni 3 anni per gli addetti Antincendio e Primo Soccorso.

Sono state fatte anche delle sessioni formative legate al Protocollo COVID e alle misure di prevenzione e protezione messe in atto per il contenimento della diffusione del virus.

Le ore di formazione in materia di Salute e Sicurezza sono state **800** (una media di 6 ore a dipendente) per un totale di **8.150** Euro.

Medicina sul lavoro

Per il servizio di medicina del lavoro ci si avvale della società SERINT GROUP, mediante la quale è stato assegnato un medico competente per ogni sede, che provvede alla sorveglianza sanitaria e alle visite periodiche degli ambienti di lavoro.

Il coordinamento dei medici è in capo al Medico Competente Coordinatore che si adopera per uniformare i protocolli sanitari di tutte le sedi e partecipa alle riunioni periodiche previste dal Testo Unico e alle riunioni periodiche previste in accordo con il Protocollo COVID aziendale.



Capitolo 4 – Fornitori e Clienti

Fornitori

Oggi il successo di un'azienda è strettamente collegato alla sua strategia di gestione della supply chain e all'efficienza della comunicazione con i propri fornitori, i quali rappresentano dei veri e propri partner con cui raggiungere o mantenere insieme standard di qualità elevati nei servizi resi ai clienti.

In considerazione di ciò, **SMARTENGINEERING** ha predisposto una **procedura di qualificazione dei fornitori**, che prevede una valutazione continuativa volta ad assicurare l'efficacia e l'affidabilità della relazione nel tempo.

Il business di **SMARTENGINEERING** non prevede alcun processo manifatturiero, ma la sola **erogazione di servizi** di consulenza informatica e di servizi relativi alla gestione e conservazione dei dati dei clienti.

I fornitori del 2021 sono **350** e gli acquisti riguardano:

- beni strumentali (in prevalenza hardware e software di base a uso interno)
- consulenza tecnica
- viaggi
- gestione e manutenzione degli immobili (locazione, utenze)
- servizi professionali informatici (montaggio, cablaggio)
- altre consulenze e servizi.

Fornitori suddivisi per regione

Dai dati emerge come la quasi totalità dei fornitori di **SMARTENGINEERING** risieda nelle regioni in cui sono dislocate le sedi dell'azienda (Emilia-Romagna, Trentino Alto Adige e Veneto). Sostenendo i fornitori locali, l'azienda attira indirettamente ulteriori investimenti per l'economia locale. L'approvvigionamento a livello locale è una strategia per garantire la fornitura, **sostenere un'economia locale stabile e mantenere i rapporti con la comunità**.

Regione Italiana	% Statistiche Acquisti
Emilia Romagna	47%
Trentino Alto Adige	26%
Lombardia	14%
Veneto	6%
Toscana	3%
Lazio	2%
Altre regioni	2%



I Clienti

I clienti di **SMARTENGINEERING** sono prevalentemente aziende costruttrici di macchine/impianti in ambito industriale, grandi imprese, multinazionali e comunque leader nel loro mercato di riferimento. Siamo considerati il partner globale per attività di ricerca e sviluppo, mettendo a disposizione le elevate competenze ingegneristiche e organizzative nella gestione e realizzazione di progetti meccanici e mecatronici.

Settori	% Fatturato settore/Fatturato totale
Packaging	37%
Difesa & Aerospace	20%
Macchine utensili	16%
Automotive & OHW	9%
Automazione	8%
Macchine industriali	4%
Altro	4%
Pharma & Medicale	1%
Oil & Soil	1%

I 10 clienti top di **SMARTENGINEERING** realizzano l'84% del fatturato; questo evidenzia partnership importanti con aziende strutturate e di riferimento.

Fatturato clienti per regioni

Regione	%	Sedi
EMILIA ROMAGNA	62%	2 sedi operative
LOMBARDIA	6%	prossima apertura sede operativa
MARCHE	3%	1 sede operativa
TRENTINO ALTO ADIGE	21%	1 sede operativa e sede legale
VENETO	7%	1 sede operativa

Con l'obiettivo di mantenere sempre elevato il livello di soddisfazione dei propri clienti in un mercato altamente competitivo, l'azienda ha attivato un processo di miglioramento continuo e trasversale a tutte le funzioni aziendali.



Un ascolto sistematico e un continuo coinvolgimento della clientela rappresentano uno strumento di fondamentale importanza per misurare la bontà del servizio offerto e la solidità della relazione con l'azienda, essendo il traguardo da raggiungere la massima soddisfazione dei clienti.

L'innovazione tecnologica permette di migliorare l'efficienza e la pervasività delle soluzioni IT che trovano sempre maggiori applicazioni e incrementano la superficie esposta al rischio di attacchi informatici di crescente complessità. **SMARTENGINEERING** affronta tale rischio quotidianamente avvalendosi di sofisticate soluzioni tecnologiche in grado di garantire i migliori livelli di sicurezza e processi allineati ai più elevati standard internazionali.

SMARTENGINEERING custodisce e gestisce un'ingente mole di dati, caratterizzati da elevati livelli di sensibilità e utilizzati per processi di business altamente critici. **SMARTENGINEERING** adotta un sistema di gestione per la sicurezza dei dati certificato esternamente secondo quanto prescritto dalla norma internazionale di certificazione **ISO 27001:2013** (Sistemi di gestione della sicurezza delle informazioni).

Grazie alla grande attenzione che l'azienda rivolge al tema della cybersecurity e della protezione dei dati dei propri clienti, nel 2021 non si è verificato alcun episodio di violazione di dati o contenzioso per perdita di dati.

Capitolo 5 – Performance economica

SMARTENGINEERING riconosce l'importanza di un'equilibrata distribuzione del valore generato dalla propria attività nei confronti dei propri stakeholder, valore che gli stessi, direttamente o indirettamente, hanno contribuito a produrre.

Attraverso l'analisi del valore economico distribuito, l'organizzazione evidenzia il flusso di risorse indirizzato ai propri dipendenti, ai propri fornitori di beni, servizi e capitali, alla Pubblica Amministrazione e alle comunità nelle quali è presente.

L'azienda è costantemente impegnata al raggiungimento di obiettivi di sviluppo volti a garantire l'incremento del valore dell'azienda, attraverso un adeguato reinvestimento degli utili realizzati e, compatibilmente con i risultati economici, una altrettanto adeguata politica dei dividendi, quale remunerazione diretta degli azionisti.

Il persistere dell'emergenza sanitaria anche nel 2021, ha elevato il tema della sostenibilità come tra i più importanti per la competitività nel medio-lungo termine anche tra gli stakeholder finanziari.

VALORE ECONOMICO GENERATO (Ricavi)	8'645'116 €	
Costi operativi	3'453'731 €	40.0%
Salari e Benefit	4'533'784 €	52.4%
Pubblica Amministrazione	137'549 €	1.6%
Investimenti nella comunità	4'620 €	0.1%
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	8'129'684 €	94.0%
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	515'433 €	6.0%

Dalla tabella emerge come il **94% del fatturato venga distribuito tra tutte le categorie di stakeholder**: dipendenti, comunità locale, istituzioni e fornitori. Nel 2021 le spese sostenute per progetti di ricerca e sviluppo ammontano a circa il 6% del fatturato.

Dal Bilancio 2021 emerge che per **la previdenza integrativa** sono stati spesi **7.677,51 euro**

In aggiunta, i dipendenti che hanno scelto di devolvere il proprio **welfare aziendale** o parte del proprio premio welfare aziendale in piani pensionistici integrativi sono stati 32 per un importo complessivo fondi pensione facoltativi (welfare aziendale) di **25.143 euro**.

Nel corso del 2021 i dipendenti hanno scelto di spendere il proprio welfare in questi settori:

% Servizi Welfare 2021

Buoni spesa o carburante	45%
Cultura e tempo libero	5%
Fondi pensione integrativi	33%
Bellezza	1%
Sport	2.0%
Viaggi	6%
Spese istruzione famiglia	8%

Capitolo 6 - LA NOSTRA ATTENZIONE ALL'AMBIENTE

Salvaguardare l'ambiente è un impegno e una premessa imprescindibile di ogni forma di innovazione perché la sostenibilità e la modernizzazione passano attraverso la tutela del suo territorio. Per fare ciò **SMARTENGINEERING** si impegna nell'operare in maniera conforme alle normative e ai regolamenti vigenti e mette in atto azioni per ridurre i propri impatti ambientali e prevenire ogni rischio.

La gestione dei rifiuti

Per quanto riguarda i rifiuti prodotti vengono tutti smaltiti in discarica dalla ditta CALLEGARI ECOLOGY SERVICE SRL, che provvede a:

1. Ritirare i rifiuti previa nostra richiesta formale
2. Preparare i formulari
3. Conferire i rifiuti in discarica
4. Inviare la IV copia del formulario con la pesa finale

Il registro dei rifiuti viene gestito con il supporto della società Studio Ambiente Snc, che provvede anche a fare i bilanci annuali e ad elaborare il MUD.

Di seguito l'elenco dei rifiuti smaltiti nel corso dello scorso 2021

Codice rifiuto	Peso (Kg)	Descrizione rifiuto	Caratteristiche di pericolo
150110	12	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze (Processo Stampa 3D)	HP4, HP5, HP14
150202	12	Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti) stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose (Processo stampa 3D)	HP4, HP5, HP14
080312	19	Scarti di inchiostro (Processo stampa 3D)	HP14
160213	25	Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi diversi da quelli di cui alle voci 16 02 09 e 16 02 12	HP4, HP5, HP14
170904	520	Rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione diversi da quelli di cui alle voci 17 09 01, 17 09 02 e 17 09 03	HP4, HP7
160214	221	Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13	
170603	13	Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose	

I consumi di gas, energia e acqua

Il gas, l'energia elettrica e l'acqua sono forniti da diverse imprese che operano nel territorio nazionale italiano in base alle diverse sedi dell'azienda: Ascopiave Energie, Dolomiti Energia (energia 100% rinnovabile), EstEnergy, Enel Energia, Hera a Comm Nord Est, Illumia Spa.

Emissioni Dirette- Scope 1*

Consumo di gas totale: **2744,254 Smc** x 10,69= 29.336,1 kWh

Fuel	Amount of fuel	Units (e.g., kg or kWh)	CO2 (tonnes)	CH4 (tonnes)	N2O (tonnes)	CO2e (tonnes)	Biofuel CO2 (tonnes)	EF (kgCO2e/unit)
Natural Gas	29.336,10	kWh	5,311	0,0001	0,00001	5,317	0	53,1145

*Fonte: EPA, "Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories," Table 1 Stationary Combustion Emission Factors, March 9, 2018 (<https://www.epa.gov/climateleadership/center-corporate-climate-leadership-ghg-emission-factors-hub>).

Il consumo di energia elettrica complessivo di tutte le strutture delle sedi di **SMARTENGINEERING** nel 2021 è stato di **133.897 kWh**.

Emissioni Indirette- Scope 2*

Amount of Electricity Consumption	Units	Calculation Approach	Type of Emission Factor	CO2 (tonnes)	CH4 (tonnes)	N2O (tonnes)	CO2e (tonnes)	EF (kgCO2e/kWh)
133897	kWh	Purchased Electricity - Market Based	Residual Mix	65,23864	0	0	65,23864	0,48723

*Fonte: European Residual Mixes 2018 v1.2 (published July 2019) - Table 2, Direct GWP (gCO2/kWh)

Emissioni totali: 70,57 CO2e (tonnes)

I consumi di acqua, derivanti dal normale utilizzo degli uffici delle sedi dell'impresa, ammontano complessivamente a **384 mc** per l'anno 2021.



Capitolo 7 – Attenzione Comunità

L'assunzione di responsabilità sociale è un investimento in grado di contribuire alla competitività e allo sviluppo dell'impresa stessa. Ogni azienda ha una sua precisa collocazione nella società e non può sottrarsi al dovere di contribuire al suo sviluppo e al suo successo.

Da sempre **SMARTENGINEERING** si propone di operare in maniera attenta alle esigenze del territorio e investe nella comunità attraverso erogazioni liberali, sponsorizzazioni ed elargizioni. I contributi sono generalmente indirizzati a supporto degli ambiti sanitario, scolastico, formativo, infrastrutturale e di promozione del territorio.

INFRASTRUTTURE



Alla fine del 2018 **SMARTENGINEERING** ha contribuito alla realizzazione e all'attivazione della **Banda Ultra Larga** ad Ozzano dell'Emilia. Un intervento di infrastrutturazione con rete in fibra ottica realizzato secondo un modello di **finanziamento pubblico – privato** che ha visto coinvolti il Comune, la Regione (tramite Lepida) e le aziende del territorio. L'azienda ha contribuito pagando circa 5.000 euro per completare i lavori ed è stata **la capofila, impegnandosi a trovare il numero minimo di aziende interessate al progetto.**

Questo intervento ha fatto sì che tutte le aziende della zona potessero essere connesse, condizione ormai irrinunciabile per le imprese orientate verso l'innovazione tecnologica e nel superare il digital divide.



FORMAZIONE

L'azienda, oltre all'Academy interna, è molto attenta alla formazione dei giovanissimi e collabora con gli istituti **nell'attivazione di alternanza scuola lavoro: sono state infatti attivate** collaborazioni con le scuole sui territori in cui risiedono le sedi operative: 4 istituti a Rovereto, uno a Mestre e uno in provincia di Modena.

Sono attive, inoltre, **convenzioni con le università** per ospitare in azienda tirocini curriculari o tesi. Ci sono anche contatti con altre università lato placement /open day, career day.

Ad oggi, L'azienda ospita un dottorato tramite le attività del professor Frizziero dell'Università di Bologna. Sono quattro i ragazzi che hanno fatto almeno un anno di dottorato o di assegno di ricerca e che hanno poi deciso di rimanere a lavorare in Smartengineering: due provenivano dall'Università di Padova, uno da Ancona e uno da Palermo.



LA FORMAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

Una gestione sostenibile non può prescindere da un'adeguata formazione e informazione. Per questo motivo **SMARTENGINEERING** ha dedicato **l'evento di Natale al tema della sostenibilità**: una sessione formativa che ha visto tutti i dipendenti divisi in 6 gruppi di lavoro formati da persone con ruoli e competenze trasversali, allo scopo di **sviluppare e approfondire i 5 SDGs funzionali alla realizzazione del primo Report di Sostenibilità di SMARTENGINEERING**:

Goal 3 Salute e Benessere: Welfare Aziendale

Goal 4 Istruzione di Qualità: Academy, Formazione aziendale

Goal 8 Lavoro dignitoso e crescita economica: Senso di appartenenza, collaborazione, rispetto e inclusione

Goal 9 Impresa, innovazione e infrastrutture: Iniziativa, sperimentazione e tecnologie digitali

Goal 9 Impresa, innovazione e infrastrutture: Cyber Risk, privacy e sicurezza

Goal 13 Lotta al cambiamento climatico: Sostenibilità ambientale in azienda e mobilità

Da ognuno dei 6 gruppi è emerso un progetto legato al valore e all'Sdg di riferimento del tavolo. Le idee e gli spunti raccolti sono stati valutati molto positivamente, soprattutto in virtù dell'approccio che l'azienda ha scelto verso i temi dell'Agenda 2030: una sempre maggiore integrazione delle risorse umane all'interno della propria strategia e pianificazione aziendale, per allineare tutto l'ecosistema aziendale ai valori dello sviluppo sostenibile, che risponda alle esigenze delle generazioni attuali senza compromettere la capacità di quelle future di soddisfare le loro.



SOLIDARIETÀ

Emergency

SMARTENGINEERING, nel 2021, ha donato 3.000 ad **EMERGENCY**: il sostegno a questa associazione è importante ed è stato destinato, su richiesta dell'azienda, a favore delle attività umanitarie in Afghanistan. Mai come in questo momento per **SMARTENGINEERING** è importante continuare a lavorare per garantire il diritto alla cura. Portare cure e diritti dove questi vengono negati. Essere al fianco dei più vulnerabili, far sentire la loro voce, dare loro una speranza concreta.

Sostenere chi cura le vittime delle guerre, delle mine antiuomo e della povertà, perseguendo il principio di uguaglianza e continuando a ribadire il No alla guerra, a tutte le guerre, è un impegno preciso dell'azienda.



GRAZIE DI CUORE
SMARTENGINEERING S.r.l

per aver scelto di sostenere EMERGENCY: insieme potremo continuare a sostenere il lavoro di medici e infermieri che ogni giorno operano instancabilmente nei nostri programmi umanitari per curare le vittime della guerra e della povertà.





AIRC

SMARTENGINEERING sostiene la ricerca contro il cancro, soprattutto in ambito pediatrico devolvendo 1.500 euro all'anno ad AIRC, l'associazione che sostiene progetti scientifici innovativi grazie a una raccolta fondi trasparente e costante, diffonde l'informazione scientifica, promuove la cultura della prevenzione nelle case, nelle piazze e nelle scuole.



Milano, Natale 2021

Gentile Signore, Gentile Signora,



ha scelto di inviarle questo dono, "speciale" perché sostiene la ricerca sui tumori pediatrici.

Siamo sicuri che anche lei condivida i nostri valori e il nostro impegno.

Solo **insieme potremo continuare** la grande avventura di cambiare la storia di tante famiglie e dei loro bambini.

Ancora buon Natale e buon Anno!

Presidente AIRC
Andrea Sironi