SMARTENGINEERING®
GLOBAL PARTNER

# REPORT DI SOSTENIBILITÀ **2024**

I dati riportati
in questo documento
si riferiscono all'anno 2023.

**SMARTENGINEERING S.p.A.**

**Presidenza**
Lia Grandi, Presidenza
Emanuele Piraino, CSR Manager

**Comunicazione istituzionale**
Caterina Caracausi, Direzione
Nadia Ruggiero, Referente progetto

## Introduzione

- Informazioni sul Report
- Informazioni su SMARTENGINEERING
- Il lavoro con EcoVadis
- Il lavoro con Open-Es

## Informazioni generali

- Azienda: caratteristiche, servizi e catena del valore
- Governance
- Strategia di sostenibilità
- Gestione dei rischi e delle opportunità degli impatti

## Ambiente

- La nostra attenzione all'ambiente
- Calcolo delle emissioni di CO2
- Adozione della foresta aziendale

## Sociale

- La nostra attenzione alle persone
- Forza lavoro propria
- Lavoratori nella catena del valore
- Comunità interessate

## Governance

- La nostra attenzione alla governance
- Strategia
- Temi principali

## Appendice

- Glossario
- Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

Introduzione

Informazioni generali

Ambiente

Sociale

Governance

Appendice

# Introduzione

- Informazioni sul Report
- Informazioni su SMARTENGINEERING
- Il nostro lavoro con EcoVadis
- Il nostro lavoro con Open-Es

Introduzione

Informazioni generali

Ambiente

Sociale

Governance

Appendice

# Informazioni sul Report

**Adozione degli ESRS**
Il presente documento rappresenta la terza edizione del Report di Sostenibilità di SMARTENGINEERING.

A partire da questa edizione, la nostra azienda ha deciso di passare dagli standard della **Global Reporting Initiative (GRI),** utilizzati nei precedenti report, ai Principi europei di rendicontazione di sostenibilità (**ESRS - European Sustainability Reporting Standards**). Questi ultimi consistono in una serie di requisiti di conformità e obblighi di informativa adottati dall'UE il 31 luglio 2023 e sono parte fondamentale della Direttiva sulla rendicontazione societaria di sostenibilità dell'UE, la cosiddetta **CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive**.

Gli ESRS entreranno obbligatoriamente in vigore nelle grandi aziende a partire dalle rendicontazioni del 2025 - in riferimento all'anno fiscale 2024 -, estendendo ogni anno l'obbligatorietà a un numero sempre crescente di aziende, a seconda delle loro caratteristiche.

SMARTENGINEERING al momento non rientra tra le aziende tenute a dotarsi del Report di sostenibilità e ad adottare gli ESRS per obbligo di legge e, presumibilmente, non sarà soggetta a tale obbligo ancora per qualche anno, ma ritiene, comunque, questo strumento e l'adeguamento agli standard europei di fondamentale importanza, nella consapevolezza che la direzione tracciata dall'UE rappresenti la via maestra da seguire in futuro per la valutazione dell'impatto ambientale, sociale ed economico delle proprie attività.

Abbiamo, pertanto, redatto il presente Report apportando dei significativi cambiamenti alla struttura e ai contenuti delle edizioni del documento pubblicate negli scorsi anni.

Mentre in passato abbiamo seguito i GRI standard, che ci hanno permesso di definire i nostri aspetti materiali, adesso, adeguandoci ai nuovi obblighi di informativa, abbiamo selezionato tali aspetti materiali da un elenco predefinito.

Inoltre, a differenza degli anni precedenti, nei quali avevamo elaborato la matrice di materialità "singola", nel presente documento per la prima volta è stata elaborata la matrice di "doppia materialità", che tiene conto sia della "materialità d'impatto" che della "materialità finanziaria".

**Nota metodologica**
Il perimetro del documento comprende tutte le filiali facenti parte dell'azienda. I dati sono stati calcolati in modo puntuale sulla base delle risultanze della contabilità generale e degli altri sistemi informativi utilizzati; in caso di stime nella determinazione degli indicatori, è stata indicata la modalità seguita per quantificarle.
Nel Report, se non diversamente specificato, è esposta la situazione riguardante l'anno solare 2023. Eventuali limitazioni sono di volta in volta indicate all'interno del Report stesso.

Introduzione

Informazioni generali

Ambiente

Sociale

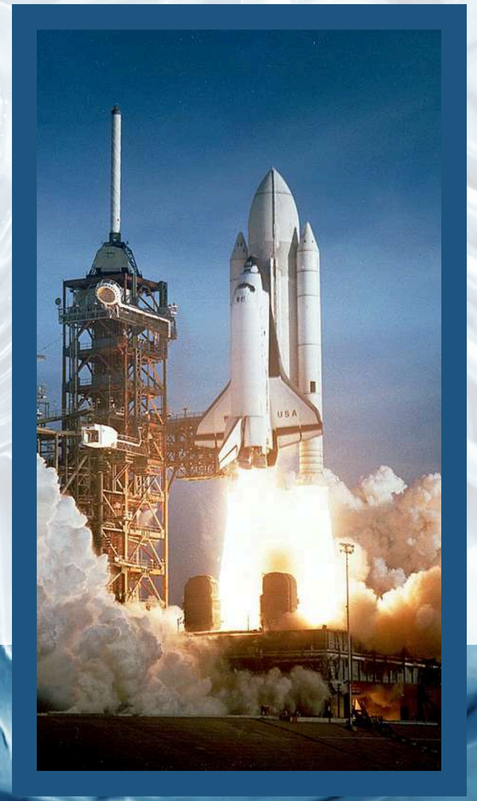
Governance

Appendice

# Informazioni su SMARTENGINEERING

SMARTENGINEERING S.p.A. è un'azienda di **ingegneria industriale**, specializzata in progettazione **meccanica** e **meccatronica**, che sviluppa progetti per aziende leader di settore in ambito packaging, machine tools, automotive, oil & gas, assembly machine, difesa & aerospace, pharma & medicale.

L'azienda è distribuita sul territorio nazionale con una sede legale e dieci sedi operative. Ciascuna sede è specializzata in specifici campi, con competenze trasversali e forte propensione all'**innovazione** e alla **ricerca**, e si caratterizza per l'esclusiva composizione dei propri team, formati da progettisti esperti e neolaureati selezionati tra i migliori profili delle **Università italiane.**



Introduzione

Informazioni generali

Ambiente

Sociale

Governance

Appendice

# Informazioni su SMARTENGINEERING

## I nostri numeri

**PMI innovativa**
Dal 2016

**Capitale sociale**
374.000,00 €

**Dipendenti**
156

**Sedi**
10

**Commesse**
297

**Fatturato**
9.889.653,00 €

<<La nostra è un'azienda di servizi che ha deciso di redigere il proprio Report di sostenibilità su base volontaria, riconoscendo, cioè, l'importanza di questo tipo di documento prima e a prescindere dalla necessità di doverlo redigere per obbligo di legge. Abbiamo intrapreso questo cammino tre anni fa, nella volontà di considerare l'impatto ambientale, sociale ed economico delle nostre attività e di intraprendere azioni di sensibilizzazione e contromisure concrete per contribuire al globale impegno di salvaguardia del pianeta.>>

**Lia Grandi**

Presidente
SMARTENGINEERING SPA

# Informazioni su SMARTENGINEERING

Introduzione
Informazioni generali
Ambiente
Sociale
Governance
Appendice

## Certificazioni

L'azienda sostiene almeno 2 audit all'anno con enti certificatori terzi.
Siamo certificati:

**Qualità**
UNI EN ISO 9001:2015 per il campo di applicazione:
PROGETTAZIONE DI COMPONENTI, GRUPPI, MACCHINE E DI IMPIANTI NEL SETTORE INDUSTRIALE (IAF 34).

**Gestione per la Sicurezza delle Informazioni**
ISO/IEC 27001:2017 per i servizi: PROGETTAZIONE MECCANICA DI COMPONENTI E GRUPPI DI COMPONENTI, DI MACCHINE E DI IMPIANTI NEL SETTORE INDUSTRIALE.

## Collaborazioni con Istituzioni e Associazioni di categoria

SMARTENGINEERING collabora con prestigiose Istituzioni e Associazioni di categoria. È associata al **Sistema Confindustria** ed è partner dell'**Università degli Studi di Palermo**; attraverso il Gruppo Industriale SMART INDUSTRY, di cui è capofila, è coinvolta nelle iniziative di **TEHA - The European House Ambrosetti**.

Nota - Le collaborazioni con **Sicindustria** e l'**Ufficio Scolastico Regionale per la Sicilia** sono state avviate nel 2024.

Introduzione

Informazioni generali

Ambiente

Sociale

Governance

Appendice

# Il lavoro con EcoVadis

La nostra azienda, per il secondo anno consecutivo, ha scelto di affidarsi a **EcoVadis** per misurare la propria sostenibilità aziendale. La piattaforma EcoVadis rappresenta uno strumento di grande utilità per gestire il rischio e la conformità ESG, raggiungere gli obiettivi di sostenibilità aziendale e promuovere l'impatto su larga scala, favorendo il miglioramento delle performance di sostenibilità della propria azienda e della catena del valore a essa collegata. Eco-Vadis permette, inoltre, di confrontare la performance della propria azienda con quella delle altre aziende che partecipano al questionario.

Nel 2021, SMARTENGINEERING ha totalizzato un punteggio complessivo di 49/100, conseguendo un punteggio maggiore o uguale al 48% di tutte le aziende valutate da EcoVadis.
La nostra azienda ha ottenuto, in questo modo, la medaglia di bronzo.

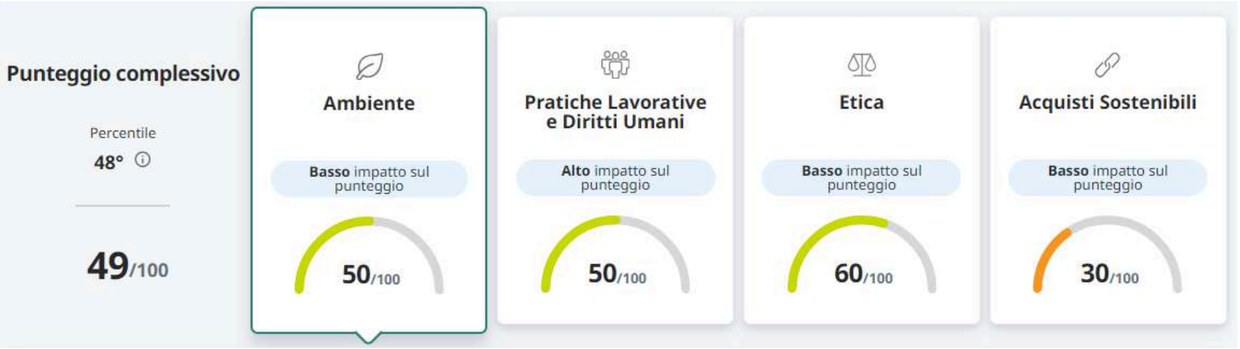
Tuttavia, a partire dall'anno successivo, il punteggio richiesto dalla piattaforma per l'assegnazione delle medaglie è aumentato, passando a un minimo di 56 per il conferimento della medaglia di bronzo. Per questo motivo, SMARTENGINEERIG, che nel 2022 ha totalizzato un punteggio di **54/100**, migliorando di 5 punti quello del precedente anno, per lo scarto di due punti non si è aggiudicata la medaglia.

Introduzione
Informazioni generali
Ambiente
Sociale
Governance
Appendice

# Il lavoro con EcoVadis

Ha conseguito, invece, il **badge Committed**, riconosciuto da Ecovadis alle aziende che raggiungono un punteggio minimo di 45.

## 2021




## 2022

La nostra azienda parteciperà al questionario anche per l'anno 2023, il cui risultato sarà presentato nel prossimo Report di sostenibilità, che sarà accessibile da novembre 2024 e dovrà essere compilato entro gennaio 2025.

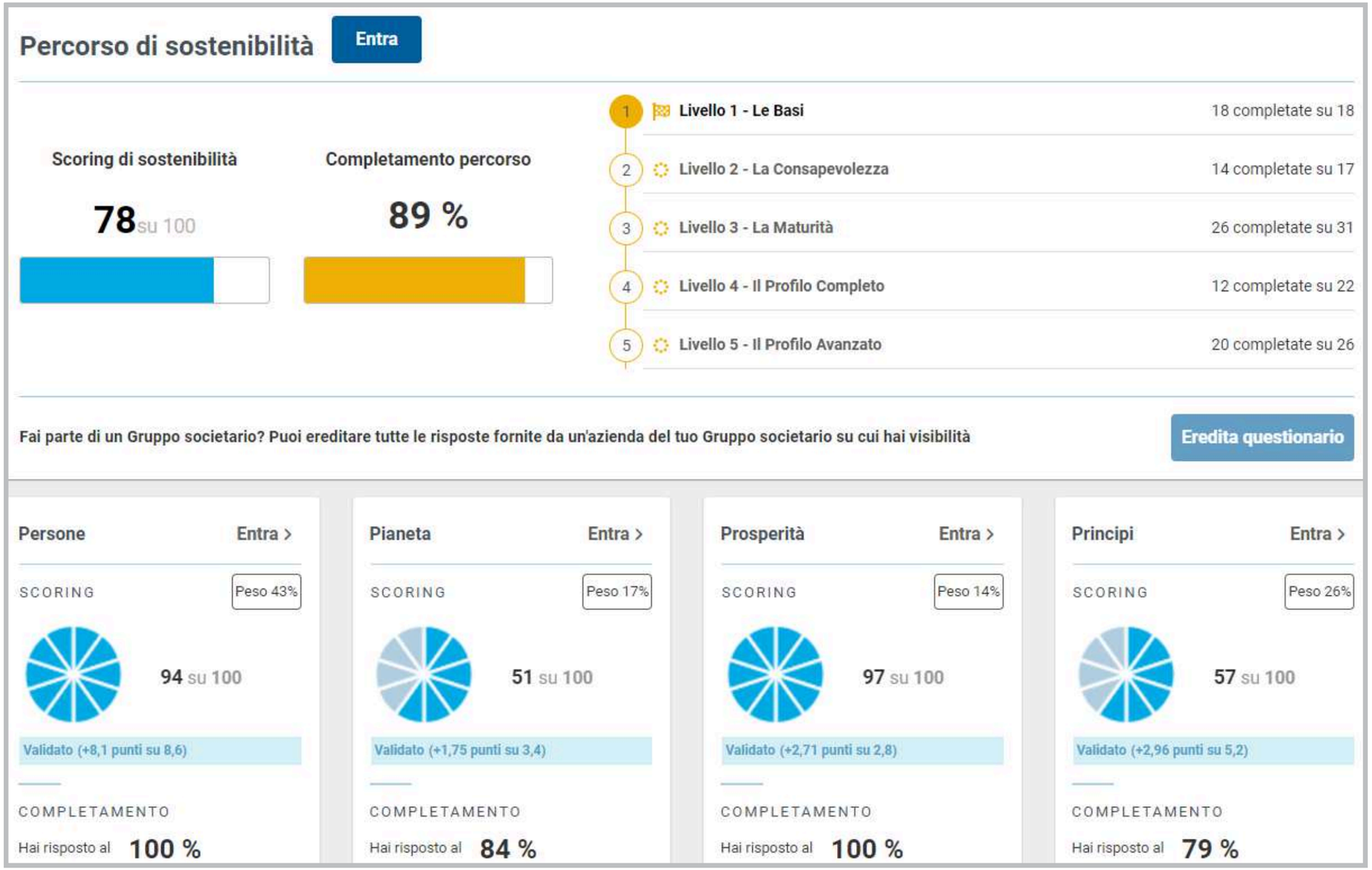
Introduzione
Informazioni generali
Ambiente
Sociale
Governance
Appendice

# Il lavoro con Open-Es

SMARTENGINEERING da due anni partecipa al questionario di **Open-Es**, piattaforma gratuita per lo sviluppo sostenibile delle imprese, che permette di condividere i propri dati sulla sostenibilità e di confrontarli con quelli di altre aziende.
L'azienda ha scelto di aderire al questionario per valutare il proprio profilo ESG e accreditarsi verso gli stakeholder.

Di seguito i punteggi ottenuti nel 2021 e nel 2022.

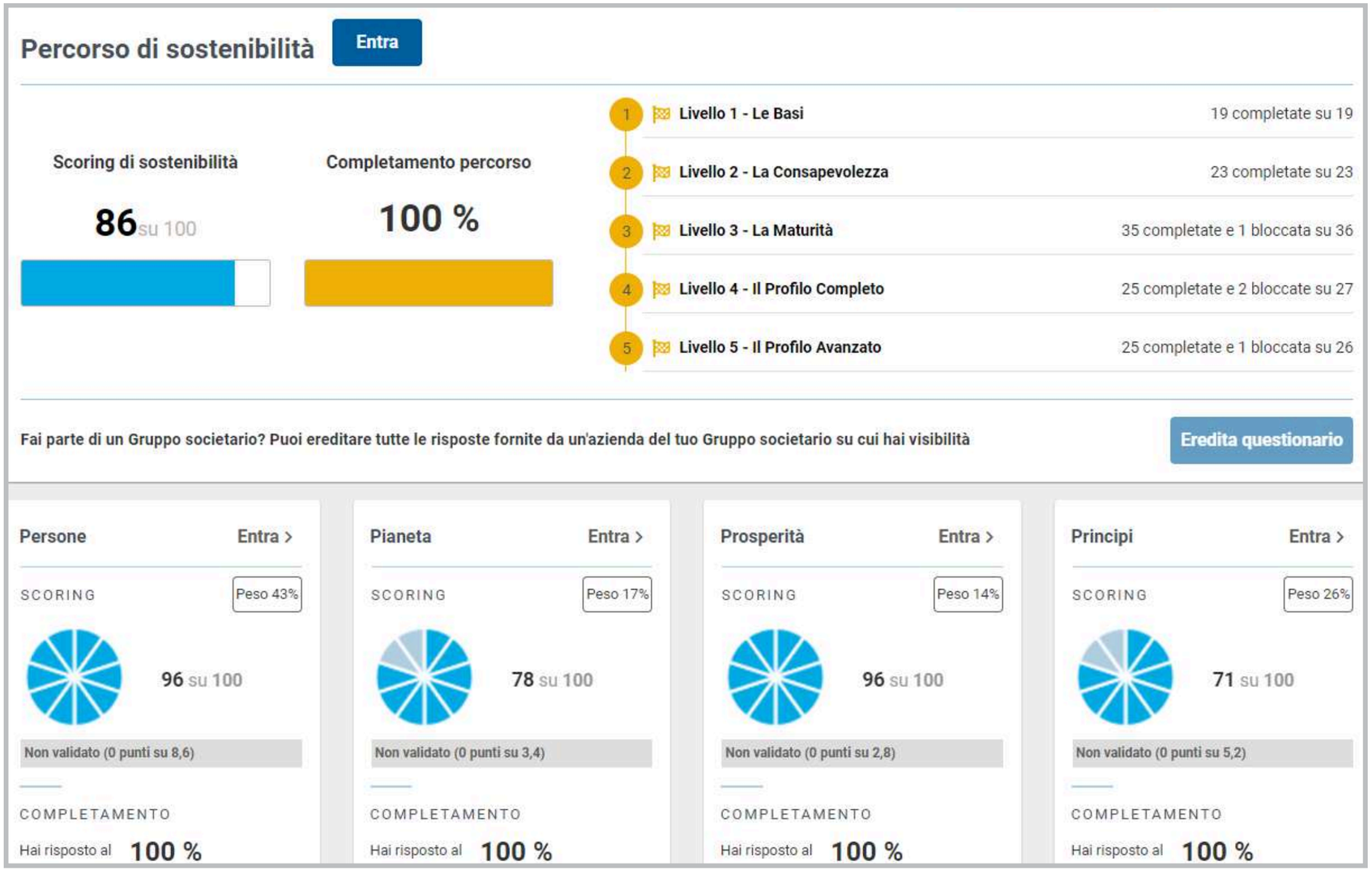
## 2021



Introduzione
Informazioni generali
Ambiente
Sociale
Governance
Appendice

# Il lavoro con Open-Es

## 2022




La nostra azienda parteciperà al questionario anche per l'anno 2023, il cui risultato sarà presentato nel prossimo Report di sostenibilità, che sarà compilato entro gennaio 2025, includendo i risultati del presente documento.

Sia nel questionario di EcoVadis che in quello di Open-Es, l'area legata alle Persone, chiamata "Pratiche Lavorative e Diritti Umani" in EcoVadis e "Persone" in Open-Es, è quella che nel 2022 ha registrato i punteggi più alti rispetto alla media, a testimonianza dell'importanza e dell'attenzione che SMARTENGINEERING da sempre attribuisce al proprio "capitale umano".

Introduzione

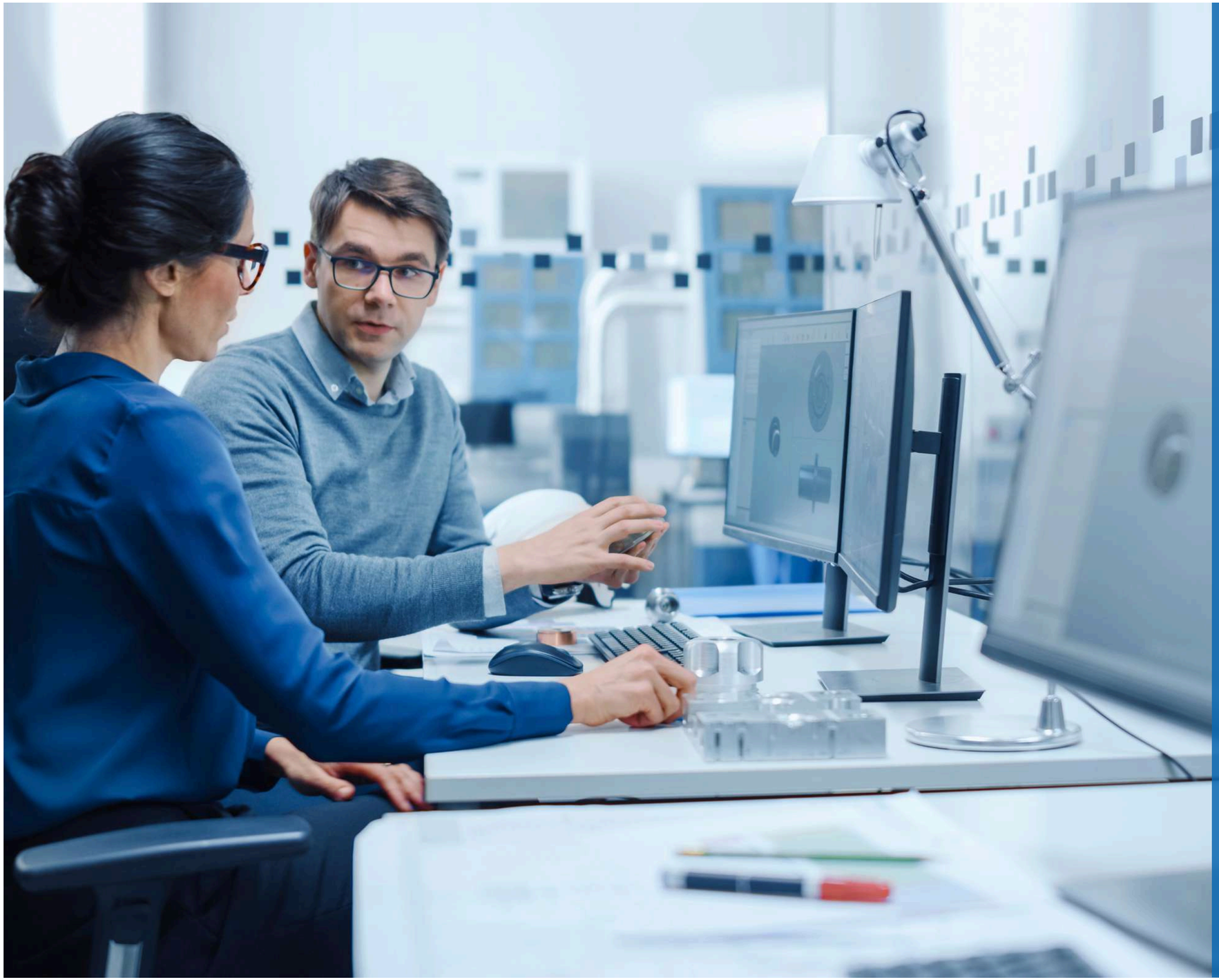
Informazioni generali

Ambiente

Sociale

Governance

Appendice



# Informazioni generali

- Azienda: caratteristiche, servizi e catena del valore
- Governance
- Strategia di sostenibilità
- Gestione dei rischi e delle opportunità degli impatti

Introduzione

Informazioni generali

Ambiente

Sociale

Governance

Appendice

# Azienda: caratteristiche, servizi e catena del valore

In questa sezione forniamo informazioni preliminari sull'azienda, la governance, la strategia e la gestione dei rischi e delle opportunità.

**L'azienda**
SMARTENGINEERING è un'azienda di **progettazione** e **servizi** di ingegneria industriale, player a livello nazionale con diverse sedi dislocate in Italia.
Il Core Business è l'**ingegneria industriale meccanica e meccatronica** multisettoriale, con alcune specificità di eccellenza focalizzate nel packaging, automazione, macchine utensili, automotive, difesa & aerospace, oil & gas, macchine industriali, pharma & medicale.
In SMARTENGINEERING, l'attività di R&D è caratterizzata da una sempre maggiore capacità di trasferire know-how tecnologico e tecnico in funzione degli obiettivi preposti in condivisione con i propri clienti.

**Le sedi**
SMARTENGINEERING ha sede legale e operativa a Rovereto (TN) e nove sedi operative a:

- Amaro (UD)*
- Rovereto (TN)
- Cernusco sul Naviglio (MI)
- Mestre (VE)
- Modena (MO)
- Ozzano Emilia (BO)
- Ancona (AN)
- Roma (RM)
- Napoli (NA)
- Palermo (PA)

Dopo le aperture, negli anni precedenti, delle sedi di Ancona e Cernusco sul Naviglio, nel 2023 l'azienda ha aperto **nuove sedi** a Palermo, Roma e Napoli, in modo da permettere ai dipendenti di trasferirsi eventualmente in una qualunque delle città interessate dalle aperture, potendo eventualmente fare rientro nella propria città natale o avvicinarsi ai propri affetti.

L'apertura di nuove sedi sul territorio nazionale risponde al concetto di **"Ingegneria sostenibile"**, alla base della nostra cultura aziendale: crediamo fortemente che sia l'azienda a doversi avvicinare ai luoghi in cui risiedono le competenze e non il contrario.
Immaginiamo un'azienda in cui le persone non siano costrette a cambiare città per lavoro, ma, se lo desiderano, possano rimanere nella loro terra d'origine, accanto ai propri affetti.
Immaginiamo un'azienda vicina ai poli accademici dai quali provengono i talenti, che accorci le distanze geografiche con le istituzioni universitarie e il territorio all'interno del quale queste si collocano.
Immaginiamo un'azienda che si curi del benessere delle persone che lavorano al suo interno, che valuti le variabili che incidono sulla qualità della vita e le tenga in considerazione nelle scelte strategiche.

*Nel 2024 la sede di Amaro (UD) sarà sostituita dalla sede di San Vito al Tagliamento (PN).

Introduzione
Informazioni generali
Ambiente
Sociale
Governance
Appendice

# Azienda: caratteristiche, servizi e catena del valore

**I servizi**
SMARTENGINEERING offre servizi in diversi ambiti:

1. Progettazione meccanica e meccatronica
2. Calcolo prestazionale
3. Costruzione prototipi e test sperimentali
4. Formazione in house

**1. Progettazione meccanica e meccatronica**
Ci occupiamo dello sviluppo completo di nuovi prodotti, dal progetto ai prototipi, supportando il cliente in tutte le fasi:

- Analisi delle criticità
- Definizione dei settori di intervento
- Progettazione meccanica
- Progettazione elettronica
- Supporto al cliente durante le fasi di test primo prototipo
- Verifica sperimentale

**2. Calcolo prestazionale**
Lavorando con avanzati sistemi di calcolo e computazione, siamo in grado di ottimizzare il design di un componente o di sistemi. In particolare, eseguiamo:

- Analisi FEM, simulazioni strutturali a elementi finiti
- Analisi CFD, simulazioni fluidodinamiche
- Analisi DEM, simulazioni a elementi discreti
- Simulazioni cinematiche e dinamiche multi body
- Analisi, dimensionamenti e ottimizzazioni di elementi macchina come: ingranaggi, alberi e cuscinetti, viti, molle, elementi di collegamento a cinghie

**3. Costruzione prototipi e test sperimentali**
Supportiamo il cliente nella industrializzazione e costruzione non solo di prototipi, ma anche di banchi prova. Analizziamo e gestiamo i dati raccolti, progettiamo software per l'analisi incrociata dei dati e sistemi di telemetria in real-time. In particolare, ci occupiamo di:

- Test rig
- Test funzionali di sistemi automatici
- Sistemi di acquisizione commerciali o customizzati
- Ingegneria dell'affidabilità

**4. Formazione in house**
Offriamo un servizio completo di "training on the job" ovvero attività di formazione su commesse e/o problematiche rilevate dai clienti, sviluppate utilizzando strumenti, metodologie e procedure dello stesso committente.
Siamo in grado di formare i seguenti profili:

- Ingegnere progettista meccanico/meccatronico
- Ingegnere progettista automation/IOT/digital
- Ingegnere progettista elettrico
- Ingegnere informatico
- Ingegnere esperto in simulazione/calcolo

# Azienda: caratteristiche, servizi e catena del valore

Introduzione

Informazioni generali

Ambiente

Sociale

Governance

Appendice

## La nostra catena del valore

Un aspetto chiave valutato da EcoVadis è la gestione responsabile dei propri **fornitori**. Sulla condotta di questi ultimi in materia di sostenibilità, non siamo al momento in possesso di dati precisi, ma in linea generale riscontriamo che quelli più strutturati si dimostrano più attenti in merito alle tematiche relative alla sostenibilità.

La stessa osservazione è valida per i nostri **clienti**, che sono localizzati prevalentemente in Italia. In diversi casi, si tratta di aziende multinazionali, leader nel proprio mercato di riferimento. Proprio in queste, rileviamo un maggior grado di maturità rispetto alle aziende di dimensioni ridotte.

I principali settori merceologici serviti nel 2023 sono riportati nella tabella seguente, nella quale si evince come i **10 clienti top** di SMARTENGINEERING realizzino il **73,2%** del fatturato: questo evidenzia partnership importanti con aziende strutturate e di riferimento.

**Settori di mercato prevalenti serviti nel 2023**

| Settore merceologico | Fatturato 2023 |
|---|---|
| Packaging | 36,96% |
| Automazione | 16,03% |
| Macchine utensili | 14,74% |
| Automotive | 11,72% |
| Difesa | 9,58% |
| Oil&Soil | 4,37% |
| Macchine industriali | 2,93% |
| Medicale | 0,25% |
| Altro | 3,42% |
| **Totale complessivo** | **100,00%** |

Introduzione
Informazioni generali
Ambiente
Sociale
Governance
Appendice

# Governance

## Il Consiglio di Amministrazione

SMARTENGINEERING, **società per azioni** dal 2022, nel 2023 ha incrementato ulteriormente il proprio capitale sociale, portandolo a **€ 374.000**.

**ASSEMBLEA SOCI**

**CDA**
**Presidente Lia Grandi**

Vincenzo Spinozzi
(CD - Industria)

Diego Trevisan
(CD)

Alessandro Paneghel
Consigliere

Lia Grandi
(AD - Direzione)

Caterina Caracausi
(Consigliere)

**Consulenti esterni**
in supporto alle varie aree funzionali

**Collegio Sindacale**: C. Orsini (Presidente Collegio Sindacale), L. Pasquale (Sindaco), U. Fenati (Sindaco)

**R.S.P.P. - F. Guzzinati** (Cons. esterno)

**Amministratori di sistema**

**Titolare del Trattamento (GDPR)**
D. Trevisan

**C.S.R. Manager**
E. Piraino

Area INDUSTRIA
<<Client oriented>>

Area QUALITÀ, AFC, IT, SICUREZZA
Lia Grandi

Area GESTIONE HR, COMUNICAZIONE
C. Caracausi

Area COMMERCIALE
D. Dall'Olio

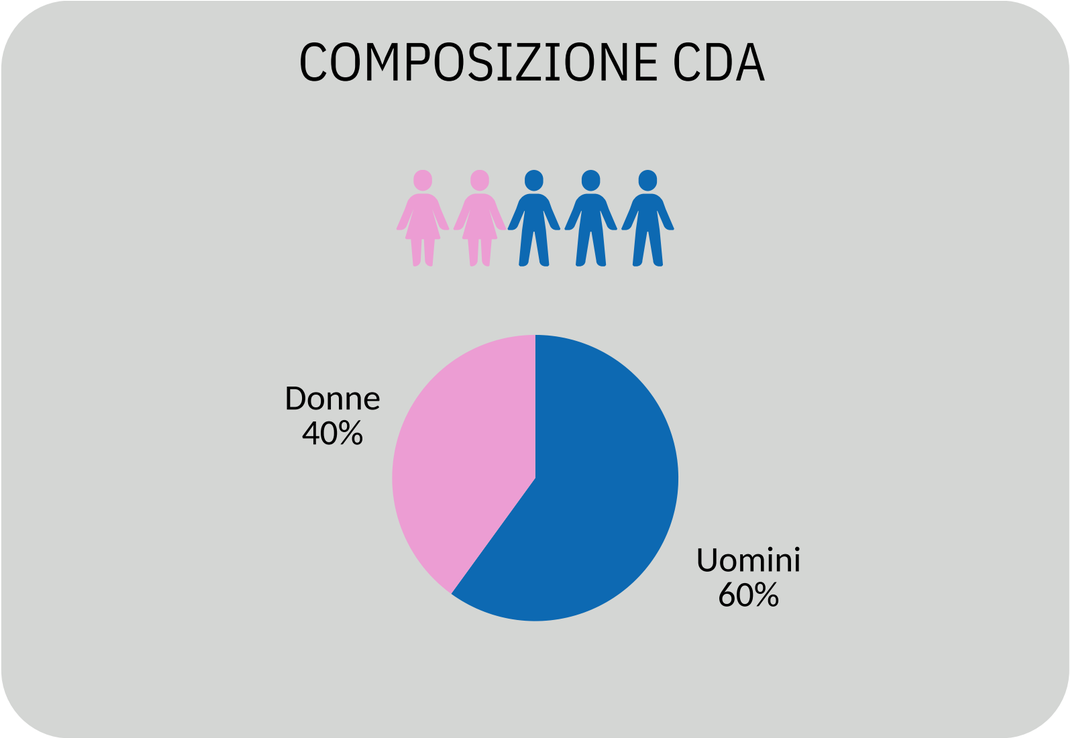
Nel 2023 si sono tenuti **5 CDA**.

Nell'anno oggetto del presente Report, la compagine sociale è composta da **3 soci ordinari** (di cui 2 dipendenti) e **7 soci speciali** (tutti dipendenti). I soci ordinari sono: Innovando (83,03%), Vincenzo Spinozzi (6,61%) e Diego Trevisan (6,61%). I soci speciali sono: Caterina Caracausi, Andrea Cefaloni, Matteo Grimaldi, Vincenzo Iadanza, Fabio Monducci, Emanuele Piraino, Fabio Ricci Curbastro (0,53% ciascuno). Il Consiglio di amministrazione di SMARTENGINEERING è formato dalla Presidente, Lia Grandi, e dai consiglieri Alessandro Paneghel, Caterina Caracausi, Diego Trevisan e Vincenzo Spinozzi.

Introduzione
Informazioni generali
Ambiente
Sociale
Governance
Appendice

# Governance

Il CDA è, dunque, composto per il **60% da uomini** e per il **40% donne**, la cui presenza nel board e nelle posizioni apicali è fortemente valorizzata.




**Le figure a supporto della sostenibilità**

Per supportare la strategia di sostenibilità aziendale e i processi decisionali, la Presidenza ritiene indispensabile la presenza in azienda di figure con compiti dedicati, istituite nel corso degli anni:

- il Corporate Social Responsibility Manager (CSR)
- il Wellbeing Officer

La prima risponde direttamente alla Presidenza; la seconda risponde alla Direzione del Personale.

<<La “S” di ESG sta per “Social”, cioè “persone”. Il “fattore umano” è ciò che più contraddistingue e rappresenta la nostra azienda. Per questo motivo, rifiutiamo e combattiamo ogni forma di ipocrisia e indifferenza nel contesto aziendale, così come ogni forma di atteggiamento non inclusivo e classista. Promuoviamo il rispetto e la collaborazione tra le risorse, ponendo attenzione alle problematiche umane che si presentano, oltre che alla realizzazione personale e professionale di ciascuna di esse.>>

**Caterina Caracausi**

Responsabile HR e Academy
SMARTENGINEERING SPA

Introduzione

Informazioni generali

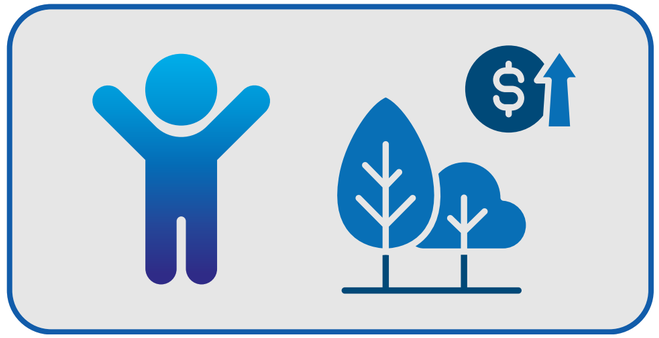
Ambiente

Sociale

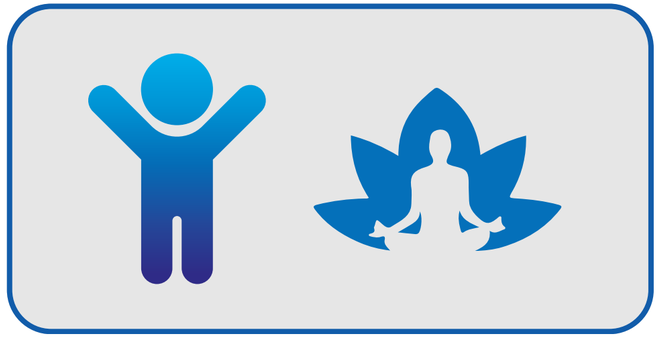
Governance

Appendice

# Governance



**Corporate Social Responsibility Manager (CSR)**
Il Corporate Social Responsibility Manager (CSR) è un soggetto interno ovvero un dipendente dell'azienda, individuato dalla Direzione sia per le proprie competenze verticali (di tipo organizzativo e di leadership) che orizzontali (di natura soprattutto sociale, relazionale e di comunicazione). Tale figura, presente in azienda da tre anni, ha il compito di conciliare gli obiettivi economici con il contributo che l'impresa può dare al territorio, alla comunità e a tutti i portatori di interessi.



**Wellbeing Officer**
Il Wellbeing Officer è una figura introdotta dall'azienda nel 2020. Selezionata tra i dipendenti che dimostrano particolare sensibilità ed empatia, ha il compito di curare e monitorare il clima aziendale, segnalando eventuali difficoltà personali e lavorative dei colleghi, in modo che l'azienda possa tempestivamente intervenire in maniera costruttiva per risolvere o agevolare la risoluzione delle problematiche emerse. Per garantire una copertura efficace e capillare di questa funzione, l'azienda ha nominato diversi Wellbeing Officer nelle diverse sedi aziendali.

<<Lavoriamo internamente basandoci sui nostri 3 pilastri: soddisfazione del cliente, soddisfazione delle risorse e soddisfazione dell'azienda. Lo facciamo con senso di responsabilità, tenendo in grande considerazione l'impatto sull'ambiente, sulle persone e sulla comunità. Crediamo fortemente nella nostra proposta di Ingegneria Sostenibile.>>
**Emanuele Piraino**

CSR Manager
SMARTENGINEERING SPA

# Governance

Introduzione

Informazioni generali

Ambiente

Sociale

Governance

Appendice

## Performance economica

SMARTENGINEERING riconosce l'importanza di un'equilibrata **distribuzione del valore** generato dalla propria attività nei confronti dei propri stakeholder, valore che gli stessi, direttamente o indirettamente, contribuiscono a produrre.

Attraverso l'analisi del valore economico distribuito, l'organizzazione evidenzia il flusso di risorse indirizzato ai propri dipendenti, ai propri fornitori di beni, servizi e capitali, alla Pubblica Amministrazione e alle comunità nelle quali è presente.

L'azienda è costantemente impegnata nel raggiungimento di obiettivi di sviluppo volti a garantire l'incremento del proprio valore, attraverso un adeguato reinvestimento degli utili realizzati e, compatibilmente con i risultati economici, una altrettanto adeguata politica dei dividendi, quale remunerazione diretta degli azionisti.

| VALORE ECONOMICO GENERATO (Ricavi) | 10.054.212,81 € | 2023 | 2022 |
|---|---|---|---|
| Costi operativi | 3.072.358,81 € | 30,56% | 31,70% |
| Salari e Benefit | 6.470.361,67 € | 64,35% | 65,02% |
| Pubblica Amministrazione | 188.700,87 € | 1,88% | 0,87% |
| Investimenti nella comunità | 5.760,00 € | 0,06% | 0,04% |
| **VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO** | **9.737.181,35 €** | **96,85%** | **97,63%** |
| VALORE ECONOMICO TRATTENUTO | 317.031,46 € | 3,15% | 2,37% |

Dalla tabella emerge come il **96,85%** del fatturato venga distribuito tra tutte le categorie di stakeholder: dipendenti, comunità locale, istituzioni e fornitori.

La percentuale di valore distribuito ai dipendenti è del **64,35%**.

Nel 2022 le spese sostenute per progetti di Ricerca e Sviluppo ammontano a circa il **3%** del fatturato.

Introduzione

Informazioni generali

Ambiente

Sociale

Governance

Appendice

# Strategia di sostenibilità

Pur essendo un'azienda di servizi, la scelta di essere una realtà sostenibile è diventata parte integrante della strategia aziendale. Per questo motivo, da tre anni ci impegniamo nella redazione del Report di sostenibilità, tenendo traccia puntuale di quanto finora fatto e ipotizzando possibili azioni future. Quest'anno abbiamo deciso di compiere un ulteriore sforzo, abbracciando la transizione dagli standard GRI al quadro normativo degli ESRS e intraprendendo la nostra prima valutazione della **doppia materialità** sulla base dei principi degli ESRS, che condivideremo nel presente rapporto.
Ci impegniamo, in questo modo, a essere trasparenti verso i nostri stakeholder rispetto alle sfide da affrontare per essere un'azienda sempre più sostenibile, documentando pubblicamente il nostro impegno attraverso la rendicontazione di sostenibilità.
Gli standard ESRS sono anch'essi riconducibili alle tre dimensioni espresse dall'acronimo **"ESG"** (Environmental, Social e Governance) ovvero Ambientali, Sociali e di Governance.

## Ambiente

Contrastiamo il **cambiamento climatico** e ci impegniamo ad agire in modo sempre più responsabile a tutela dell'ambiente.

## Sociale

Teniamo in grande considerazione le **persone**: dipendenti, clienti e fornitori.

## Governance

Attuiamo **politiche** e processi tali da favorire una **cultura aziendale** positiva e garantire una gestione adeguata e limpida della nostra catena del valore.

Introduzione

Informazioni generali

Ambiente

Sociale

Governance

Appendice

# Strategia di sostenibilità

Per valutare le nostre performance **ESG**, abbiamo preso in considerazione l'elenco degli **indicatori di EFFAS** (European Federation of Financial Analysts Societies), redatto da DVFA (Der Berufsverband Der Investment Professionals), al momento principale riferimento della Comunità Europea, che attraverso il proprio organismo di advisory, chiamato EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group), sta valutando gli indicatori che le aziende dovranno rendicontare.

Tale elenco è composto da **ESG Generali**, applicabili a qualsiasi settore, e **ESG Specifici**, applicabili a settori particolari:
1. Trasporti Industriali.
2. Automobili.
3. Utenze Elettriche.
4. Banche.
5. Assicurazione contro i danni.

Per il settore nel quale opera SMARTENGINEERING non ci sono ancora indicatori specifici. Tuttavia, per approfondire le nostre indagini, insieme agli indicatori ESG Generali, ne abbiamo considerati anche alcuni pensati per altri settori.

Oltre alle aree ESG **Environmental (E)**, **Social (S)** e **Governance (G)**, questi indicatori possono essere associati a un'altra area, chiamata **LongTerm Viability** (identificata dalla lettera **V**), che rappresenta la capacità di un'azienda di produrre profitti a lungo termine senza sacrificare risorse o competenze nel breve periodo.

Tutti i KPI relativi alle aree ESG saranno dettagliati nei successivi capitoli, dedicati, rispettivamente, ad Ambiente, Sociale e Governance. I KPI LongTerm Viability saranno rendicontati all'interno del capitolo dedicato alla Governance.

Di seguito riportiamo l'elenco completo degli indicatori applicati:

| | ESG | KPI |
|---|---|---|
| E | ESG 1 Efficienza energetica | ESG 1-1 Consumo energetico, totale |
| E | | ESG 1-2 Consumo energetico, specifico (intensità). Opzioni: per unità di fatturato, per dipendente, per unità di volume di produzione (tonnellate di acciaio, per esempio) |

Nella prima colonna della tabella è indicata la corrispondenza di ciascun indicatore con la sfera Environmental (E), Social (S), Governance (G) o LongTerm Viability (V).

Introduzione

Informazioni generali

Ambiente

Sociale

Governance

Appendice

# Strategia di sostenibilità

| | | |
|---|---|---|
| E | ESG 2 Emissioni gas serra | ESG 2-1 Emissioni di gas serra, totali |
| E | | ESG 2-2 Emissioni di gas serra, specifiche. Opzioni: per unità di reddito, per dipendente, per unità di volume di produzione |
| S | ESG 3 Turnover del personale | ESG 3-1 Percentuale di dipendenti in uscita/totale dipendenti |
| S | ESG 4 Formazione e qualificazione | ESG 4-1 Percentuale di dipendenti formati/totale dipendenti |
| S | | ESG 4-2 Spese medie di formazione per dipendente |
| S | ESG 5 Maturità della forza lavoro | ESG 5-1 Struttura/distribuzione per età (numero di dipendenti per fascia di età, intervalli di 10 anni) |
| S | | ESG 5-2 Percentuale della forza lavoro che andrà in pensione nei prossimi 5 anni |
| S | ESG 6 Tasso di assenteismo | ESG 6-1 Numero di giorni uomo persi per dipendente |
| G | ESG 7 Rischi di contenzioso | ESG 7-1 Spese e multe relative a documenti depositati, azioni legali relative a comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche |
| G | | ESG 7-2 Riserve sulle misure preventive contro comportamenti anticoncorrenziali, anti-trust e pratiche monopolistiche |
| E | ESG 10 Distribuzione energia rinnovabile | ESG 10-1 % di energia in kwh da fonti di energia rinnovabile a fronte dell'energia totale consumata |
| S | ESG 21 Aspetti legati alla salute e alla sicurezza prodotti | ESG 21-1 Spese totali per sicurezza del prodotto/entrate |
| S | | ESG 21-3 Spese per la sicurezza dei prodotti per unità prodotta |

# Strategia di sostenibilità

Introduzione

Informazioni generali

Ambiente

Sociale

Governance

Appendice

| | | |
|---|---|---|
| V | ESG 25 Spese in Ricerca e Sviluppo | ESG 25-1 Spese totali di ricerca e sviluppo in $, € |
| V | | ESG 25-2 Spese totali di ricerca e sviluppo in $, € in percentuale di ricavi totali |
| V | ESG 28 Fidelizzazione del cliente | ESG 28-1 Percentuale di nuovi clienti sul totale clienti |
| V | | ESG 28-2 Durata media della relazione con il cliente in anni |
| V | | ESG 28-3 Quota di mercato per prodotto, linea di prodotto, segmento, regione o totale |
| V | ESG 29 Soddisfazione del cliente | ESG 29-1 Percentuale di clienti soddisfatti sul totale clienti |
| V | | ESG 29-2 Percentuale dei ricavi derivanti da affari ripetuti a partire dal totale degli affari |

Introduzione

Informazioni generali

Ambiente

Sociale

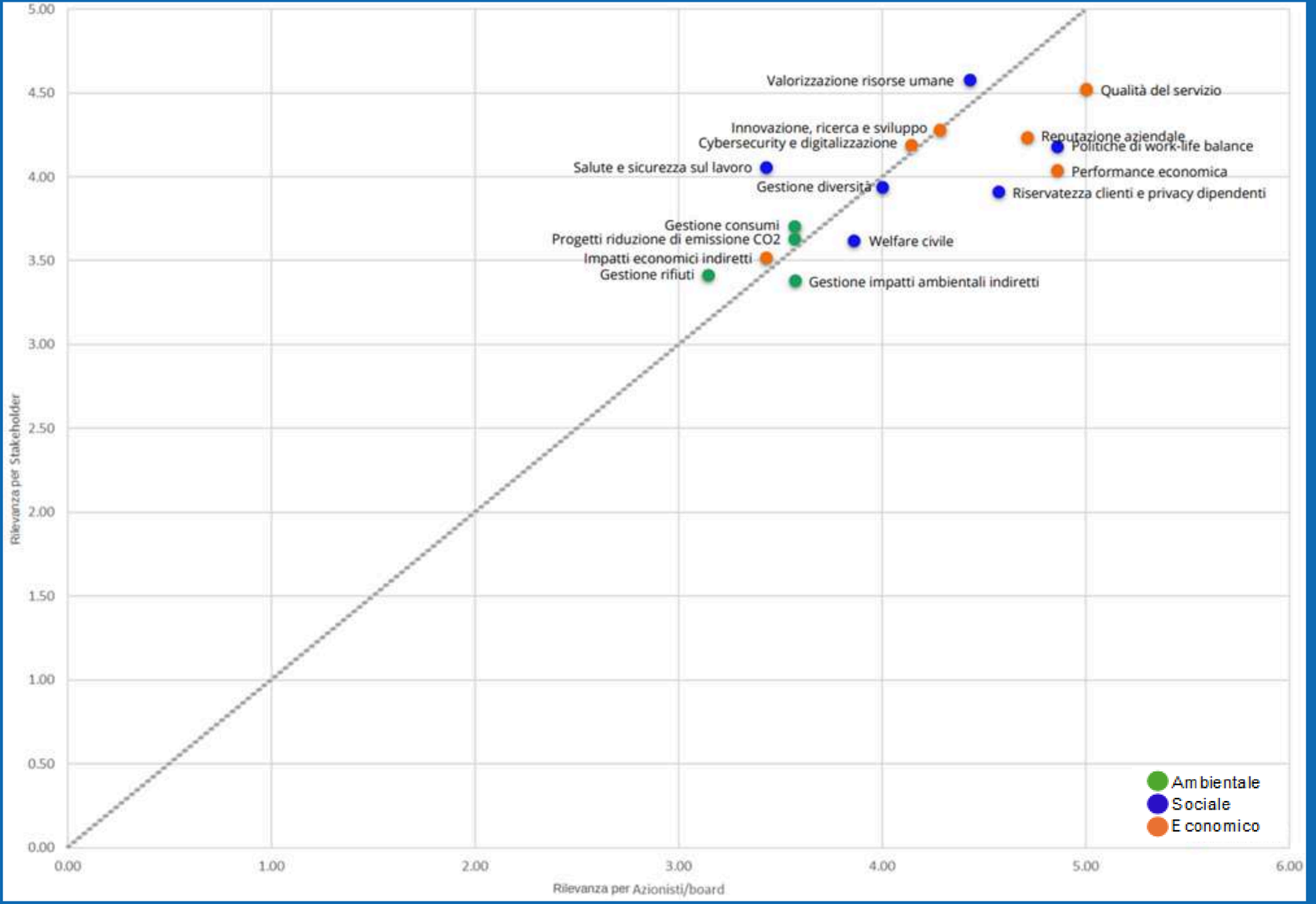
Governance

Appendice

# Gestione dei rischi e delle opportunità degli impatti

**Matrice di materialità: uno sguardo al passato**

Come anticipato, lo scorso anno abbiamo elaborato la matrice di materialità "classica" ovvero di materialità cosiddetta **"singola"**, definendo una lista di tematiche materiali e condividendole, attraverso un questionario online, con il management dell'azienda e un campione di stakeholder esterni (clienti, fornitori, banche, istituzioni, università), per comprendere quali di esse fossero percepite come maggiormente rilevanti. La combinazione delle priorità dell'azienda e degli stakeholder interni aveva dato vita alla seguente matrice:



Introduzione

Informazioni generali

Ambiente

Sociale

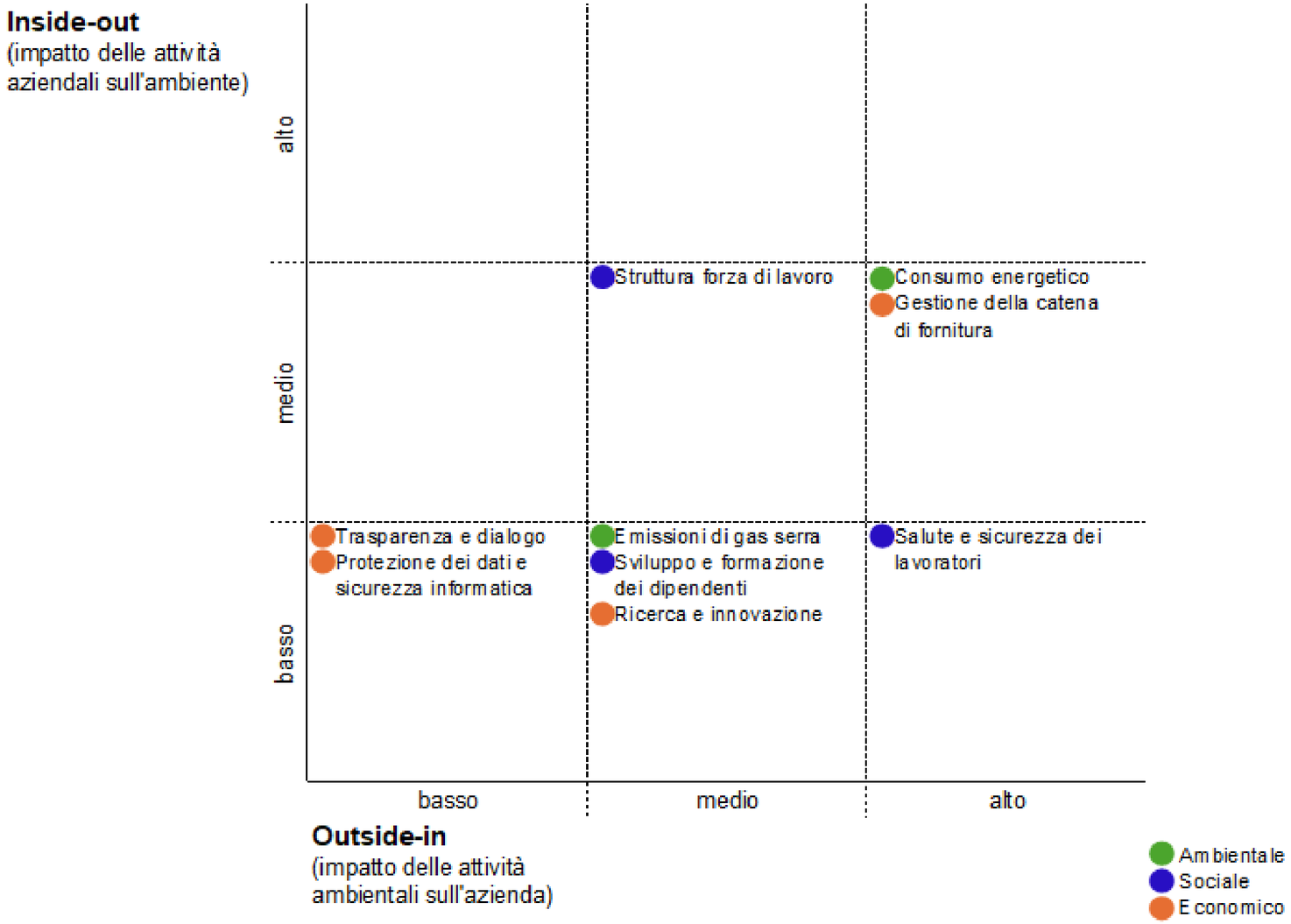
Governance

Appendice

# Gestione dei rischi e delle opportunità degli impatti

**Matrice di doppia materialità: la situazione presente**

Nel presente Report elaboriamo per la prima volta la **matrice di "doppia" materialità**, componente centrale degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), introdotta dalla Commissione Europea nell'ambito della rendicontazione "non finanziaria" ed espressa nella direttiva chiamata **Non-Financial Reporting Directive (NFRD)**. Quest'ultima chiede alle imprese di considerare e documentare, oltre alla performance finanziaria, anche il modo in cui esse operano e gestiscono le sfide sociali e ambientali.



Introduzione
Informazioni generali
Ambiente
Sociale
Governance
Appendice

# Gestione dei rischi e delle opportunità degli impatti

La matrice di doppia materialità tiene in considerazione non solo l'impatto che l'azienda ha sull'ambiente circostante (prospettiva **inside-out**), ma anche l'impatto che l'ambiente - inteso anche dal punto di vista sociale - ha sull'azienda e sulle sue performance economiche (prospettiva **outside-in**).

Identificati gli stakeholder principali, abbiamo stilato un elenco delle questioni di sostenibilità che possono influenzare o essere influenzate dall'azienda, ciascuna riferita ad aspetti ambientali, sociali o di governance. Nella matrice abbiamo utilizzato il colore verde per contrassegnare le tematiche di tipo "Ambientale", blu per quelle di tipo "Sociale" e arancione per quelle di tipo "Economico".

Sono state individuate le seguenti tematiche per tipologia:

| Ambientale | Sociale | Economico |
|---|---|---|
| Consumo energetico | Sviluppo e formazione dei dipendenti | Trasparenza e dialogo |
| Emissioni di gas serra | Struttura forza di lavoro | Gestione della catena di fornitura |
| | Salute e sicurezza dei lavoratori | Protezione dei dati e sicurezza informatica |
| | | Ricerca e innovazione |

Abbiamo assegnato a ciascuna tematica un punteggio "basso", "medio" o "alto", a seconda del peso dell'impatto stimato. Ogni questione è stata valutata in entrambe le direzioni (impatto dell'azienda sull'ambiente e viceversa).

Allo stato attuale, nessuna di esse è risultata di impatto "alto/alto": il massimo livello nelle valutazioni è rappresentato dal grado "medio/alto".

Il punteggio più elevato è stato raggiunto dal **"Consumo energetico"** e dalla **"Gestione della catena di fornitura"** (per entrambi medio/alto), seguiti dalla **"Struttura forza di lavoro"** (medio/medio). Sono questi, dunque, gli aspetti di maggiore rilevanza emersi, sui quali SMARTENGINEERING sta già concentrando i propri sforzi e continuerà a farlo in futuro.

Introduzione

Informazioni generali

Ambiente

Sociale

Governance

Appendice

# Gestione dei rischi e delle opportunità degli impatti

Facendo un'analisi complessiva, la principale influenza esercitata dall'ambiente sull'azienda è rappresentata da tutti quegli eventi naturali (temporali, alluvioni, terremoti, ecc.) che possono incidere sulla disponibilità della fornitura di energia elettrica, necessaria per lo svolgimento delle nostre attività e l'erogazione dei nostri servizi. Per quanto riguarda, invece, l'influenza che l'azienda esercita sull'ambiente, le principali risorse sfruttate da SMARTENGINEERING risultano essere quelle energetiche, seppure la nostra non sia in assoluto una realtà particolarmente "energivora".

Possiamo, infatti, ragionevolmente considerare che essere un'**impresa di servizi** piuttosto che una realtà produttiva rappresenti, in questo senso, un vantaggio, poiché gli impatti causati verso l'esterno in termini di inquinamento e consumo di risorse idriche o energetiche sono limitati rispetto a un'azienda di produzione; allo stesso modo, l'ambiente non esercita su SMARTENGINEERING quei fortissimi condizionamenti legati all'approvvigionamento di materie prime al quale sono fortemente esposti gli stabilimenti produttivi.

Introduzione

Informazioni generali

Ambiente

Sociale

Governance

Appendice

# Ambiente

- La nostra attenzione all'ambiente
- Calcolo delle emissioni di CO2
- Adozione della foresta aziendale

Introduzione

Informazioni generali

Ambiente

Sociale

Governance

Appendice

# La nostra attenzione all'ambiente

Salvaguardare l'**ambiente** resta un impegno e una premessa imprescindibile di ogni forma di innovazione, perché la sostenibilità e la modernizzazione passano attraverso la tutela del suo territorio. Per fare ciò SMARTENGINEERING si impegna nell'operare in maniera conforme alle normative e ai regolamenti vigenti e mette in atto azioni per ridurre i propri impatti ambientali e prevenire ogni rischio.

L'emergenza climatica, già drammatica a livello mondiale, nel 2023 ha interessato il territorio della vicina Romagna e quello della Toscana, profondamente colpite dalle alluvioni di maggio e novembre scorsi, facendosi, purtroppo, sentire nelle stesse aree anche nel 2024, proprio nel momento in cui ci accingiamo a chiudere la redazione del presente Report.

Crediamo che l'attenzione all'ambiente non debba accendersi soltanto nel momento in cui si verificano tali disastri e calamità naturali, ma che debba rappresentare una costante per qualunque forma di organizzazione e ne debba indirizzare le scelte in condizioni di amministrazione ordinaria.

Di seguito approfondiremo gli indicatori legati all'ambiente ovvero alla parte **"Environmental" (E)**, presentati nella sezione del Report relativa alla Strategia.

| | ESG | KPI |
|---|---|---|
| E | ESG 1 Efficienza energetica | ESG 1-1 Consumo energetico, totale |
| E | | ESG 1-2 Consumo energetico, specifico (intensità). Opzioni: per unità di fatturato, per dipendente, per unità di volume di produzione (tonnellate di acciaio, per esempio) |
| E | ESG 2 Emissioni gas serra | ESG 2-1 Emissioni di gas serra, totali |
| E | | ESG 2-2 Emissioni di gas serra, specifiche. Opzioni: per unità di reddito, per dipendente, per unità di volume di produzione |
| E | ESG 10 Distribuzione energia rinnovabile | ESG 10-1 % di energia in kwh da fonti di energia rinnovabile a fronte dell'energia totale consumata |

Introduzione

Informazioni generali

Ambiente

Sociale

Governance

Appendice

# Calcolo delle emissioni di CO2

Il calcolo delle emissioni di CO2 è un'attività complessa, che permette alle aziende di stimare quanto impatta la propria attività sull'ambiente in termini di consumi.

Esse vengono classificate in emissioni di **Scopo 1** (generate direttamente dall'azienda), **Scopo 2** (generate indirettamente dall'azienda) e **Scopo 3** (generate indirettamente dall'azienda lungo la catena del valore).

Nel 2022 abbiamo calcolato le emissioni di CO2 legate allo Scopo 1 e allo Scopo 2, mentre quest'anno ci siamo impegnati a calcolare anche le emissioni di Scopo 3. Non solo: abbiamo ottenuto un calcolo più preciso anche per i primi due scopi, poiché abbiamo incluso al loro interno molte più voci.

In particolare, per calcolare le nostre emissioni, nel presente Report abbiamo considerato:

1. le utenze di gas, energia elettrica e acqua;
2. gli spostamenti effettuati con mezzi aziendali ovvero parco auto a noleggio;
3. gli spostamenti effettuati con mezzi diversi da quelli aziendali ovvero auto, moto, mezzi pubblici;
4. i viaggi aziendali in treno, aereo e nave acquistati dall'azienda;
5. il consumo di carta, sapone e toner.

Di seguito dettaglieremo ciascun punto.

**1. Utenze di gas, energia elettrica e acqua**

Il gas, l'energia elettrica e l'acqua sono forniti da diversi gestori che operano nel territorio nazionale in base all'ubicazione delle sedi aziendali. In particolare:

- Dolomiti Energia, Enel, Hera - Estenergy e Illumia per l'**energia elettrica**;
- AGSM, Dolomiti Energia, Enel, Hera e Illumia per il **gas**;
- Dolomiti Energia, Hera e Viva Servizi per l'**acqua**.

I consumi del 2023 sono stati richiesti ai singoli fornitori e sono risultati complessivamente pari a:

**Consumo di gas**
5.934,53 mc

**Consumo di energia elettrica**
169.382 kwh

**Consumo di acqua**
1.670,63 mc

Per l'energia elettrica, in base al dato sulla quantità di energia rinnovabile riportato sulle bollette dai singoli fornitori, abbiamo calcolato una percentuale prodotta da fonti rinnovabili pari al **46%** del totale.

# Calcolo delle emissioni di CO2

Introduzione
Informazioni generali
Ambiente
Sociale
Governance
Appendice

Per l'utenza del gas, abbiamo individuato sia i consumi derivanti da combustione che quelli derivanti da produzione, poiché, a seconda del caso, essi rientrano in due diversi tipi di scopo.
Nella tabella seguente sono riportate le emissioni di CO2 legate alle utenze di gas, energia elettrica e acqua, suddivise per scopo.

**Emissioni di CO2 per utenze di gas, energia elettrica e acqua**

| Tipo di utenza | Unità di misura | Quantità | kg di CO2 | t di CO2 Scopo 1 | t di CO2 Scopo 2 | t di CO2 Scopo 3 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Energia Elettrica | kWh | 169.382 | 64.703,92 | | 64,7 | |
| Metano Combustione | Smc | 5.934,53 | 12.288,56 | 12,29 | | |
| Metano Produzione | Smc | 5.934,53 | 4.019,03 | | | 4,02 |
| Acqua | mc | 1.670,63 | 516,22 | | | 0,52 |
| **Totale Emissioni** | | | **81.527,75** | **12,29** | **64,7** | **4,54** |

**2. Spostamenti effettuati con mezzi aziendali ovvero parco auto a noleggio**
Estraendo i dati relativi alle carte carburante dell'intero parco auto noleggiato dall'azienda, abbiamo ottenuto i litri di carburante consumato dai dipendenti. Anche in questo caso, abbiamo considerato sia la combustione che la produzione del carburante. In questo modo, abbiamo ricavato le emissioni di CO2 riferibili agli spostamenti avvenuti tramite auto aziendale.
I risultati sono illustrati nella tabella seguente.

**Emissioni di CO2 per spostamenti effettuati con mezzi aziendali ovvero parco auto a noleggio**

| Tipo di alimentazione | litri | kg CO2 | t di CO2 Scopo 1 | t di CO2 Scopo 2 | t di CO2 Scopo 3 |
|---|---|---|---|---|---|
| Benzina Produzione | 9.673,15 | 8.028,71 | | | 8,03 |
| Gasolio Produzione | 14.865,86 | 11.535,91 | | | 11,54 |
| Benzina Combustione | 9.673,15 | 23.672,13 | 23,67 | | |
| Gasolio Combustione | 14.865,86 | 39.100,93 | 39,1 | | |
| | | **82.337,68** | **62,77** | **/** | **19,57** |

# Calcolo delle emissioni di CO2

Introduzione
Informazioni generali
Ambiente
Sociale
Governance
Appendice

**3. Spostamenti effettuati con mezzi diversi da quelli aziendali ovvero auto, moto, mezzi pubblici**
Per calcolare le emissioni di CO2 prodotte dal personale aziendale per recarsi al lavoro, abbiamo somministrato ai dipendenti in organico nel 2023 un questionario, in cui chiedevamo loro di indicarci:

- Nome
- Cognome
- Indirizzo email
- Sede di lavoro
- Comune e provincia di domicilio
- Mezzo di trasporto usato per recarsi al lavoro
- Se veicolo di proprietà, tipologia di carburante

Le informazioni sulla località di partenza e la località di arrivo ci hanno permesso di calcolare i chilometri percorsi da ciascun dipendente nel tragitto casa-lavoro nell'arco dell'anno. Esclusi coloro i quali hanno dichiarato di recarsi al lavoro - anche occasionalmente - a piedi o in bicicletta, abbiamo considerato gli spostamenti avvenuti con mezzi di proprietà dei dipendenti (auto e moto), distinguendo in base al tipo di alimentazione utilizzata (benzina, gasolio, elettrica, GPL, metano), e gli spostamenti avvenuti con i mezzi pubblici (treno). Ancora una volta, abbiamo considerato sia la combustione che la produzione del carburante. In questo modo, abbiamo ricavato le emissioni di CO2 legate agli spostamenti casa-lavoro effettuati con mezzi di proprietà e mezzi pubblici.
I risultati sono illustrati nella tabella sottostante.

**Emissioni di CO2 per spostamenti effettuati con mezzi diversi da quelli aziendali ovvero auto, moto, mezzi pubblici**

| Tipo di mezzo impiegato | km | kg CO2 | t di CO2 Scopo 1 | t di CO2 Scopo 2 | t di CO2 Scopo 3 |
|---|---|---|---|---|---|
| Mezzi Benzina | 209.440 | 62.203,68 | | | 62,20 |
| Mezzi Gasolio | 321.640 | 84.591,32 | | | 84,59 |
| Mezzi Elettrica | 7.480 | 1.787,72 | | | 1,79 |
| Mezzi GPL | 93.720 | 32.427,12 | | | 32,43 |
| Mezzi Metano | 32.560 | 7.977,2 | | | 7,98 |
| Treno | 32.120 | 1.445,40 | | | 1,45 |
| | | **190.432,44** | **/** | **/** | **190,43** |

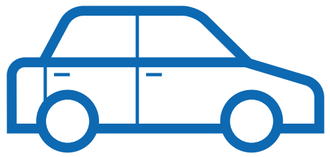
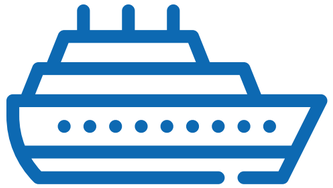
# Calcolo delle emissioni di CO2

Introduzione
Informazioni generali
Ambiente
Sociale
Governance
Appendice

**4. Viaggi aziendali in treno, aereo e nave acquistati dall'azienda**
Attingendo ai registri delle spese di viaggio effettuate da amministratori, dipendenti e collaboratori con vari mezzi (treno, aereo, nave) e alle informazioni relative alla tratta effettuata, siamo stati in grado di calcolare i chilometri percorsi. In questo modo, abbiamo ricavato le emissioni di CO2 totali per i viaggi aziendali in treno, aereo e nave acquistati dall'azienda.
I risultati sono illustrati nella tabella seguente.

**Emissioni di CO2 per viaggi aziendali in treno, aereo e nave, con biglietto acquistato dall'azienda**

| Mezzo per figure lavorative | km | kg CO2 | t di CO2 Scopo 1 | t di CO2 Scopo 2 | t di CO2 Scopo 3 |
|---|---|---|---|---|---|
| Treno Dipendenti | 58.826 | 2.605,99 | | | 2,61 |
| Aereo Dipendenti | 63.780 | 8.546,52 | | | 8,55 |
| Nave Dipendenti | 626 | 5,23 | | | 0,01 |
| Treno Amministratori | 25.370 | 1.123,89 | | | 1,12 |
| Aereo Amministratori | 32.990 | 4.420,66 | | | 4,42 |
| Treno Collaboratori | 24.740 | 1.095,98 | | | 1,10 |
| Aereo Collaboratori | 14.580 | 1.953,72 | | | 1,95 |
| | | **19.752,00** | **/** | **/** | **19,75** |

# Calcolo delle emissioni di CO2

Introduzione
Informazioni generali
Ambiente
Sociale
Governance
Appendice

**5. Consumo di carta, sapone e toner**
Per avere un dato più preciso delle emissioni di CO2 generate dalla nostra azienda, abbiamo deciso di includere nel calcolo, oltre ai consumi fin qui considerati, anche l'uso di carta, sapone e toner.
A partire dalla quantità acquistata durante l'anno per ciascuno di questi materiali, siamo stati in grado di calcolare le relative emissioni di CO2, riportate nella tabella sottostante.

**Emissioni di CO2 per consumo carta, sapone e toner**

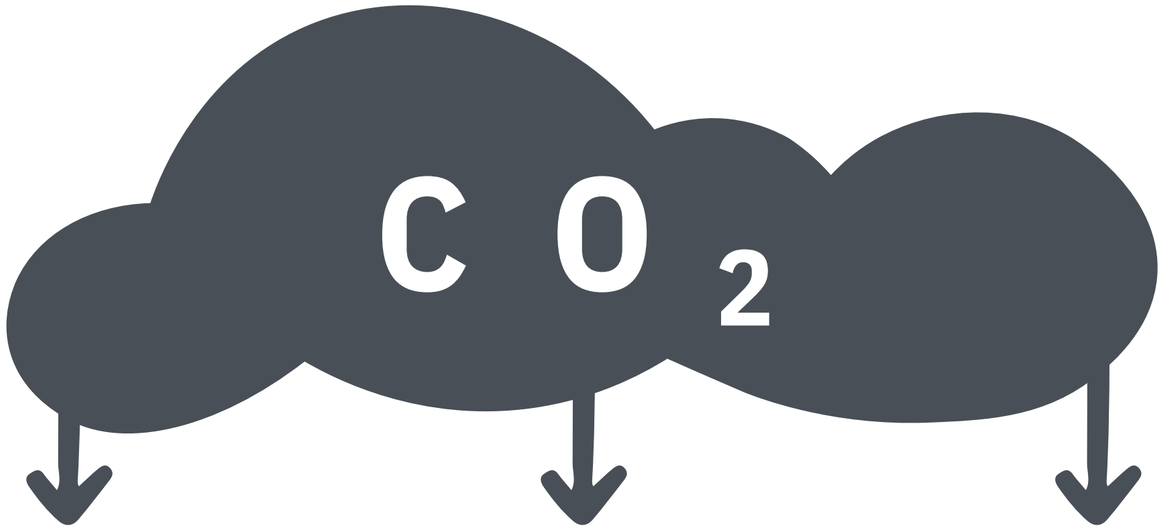
| Materiali consumabili | Quantità | kg CO2 | t di CO2 Scopo 1 | t di CO2 Scopo 2 | t di CO2 Scopo 3 |
|---|---|---|---|---|---|
| Carta | 468 kg | 422,14 | | | 0,42 |
| Sapone | 78 kg | 360,36 | | | 0,36 |
| Toner | 18 pz | 259,2 | | | 0,26 |
| | | **1.041,70** | **/** | **/** | **1,04** |

Introduzione
Informazioni generali
Ambiente
Sociale
Governance
Appendice

# Calcolo delle emissioni di CO2

Di seguito riportiamo il calcolo delle emissioni di CO2 suddivise per **Scopo 1**, **Scopo 2** e **Scopo 3**.

Tutti i consumi analizzati nella parte precedente sono stati opportunamente distribuiti tra i tre scopi.
Nello **Scopo 1** rientrano le emissioni legate alla combustione del gas impiegato per il riscaldamento e alla combustione del carburante utilizzato negli spostamenti effettuati con mezzi aziendali; nello **Scopo 2** rientrano le emissioni legate al consumo di elettricità; nello **Scopo 3** rientrano le emissioni derivanti dalla produzione (invece che dalla combustione) di quanto citato per lo Scopo 1 e tutte le altre riconducibili alla catena di approvvigionamento ovvero quelle legate al consumo dell'acqua, quelle derivanti dagli spostamenti effettuati con mezzi diversi da quelli aziendali, quelle derivanti dai viaggi aziendali acquistati dall'azienda e, infine, quelle relative al consumo di materiali quali carta, sapone e toner.




**Scopo 1**
Emissioni dirette generate dall'azienda

da combustibili fossili usati per riscaldamento e trasporti aziendali, ecc.

**75,06 ton**

**20%**

**Scopo 2**
Emissioni indirette generate dall'azienda

legate alla produzione di elettricità, vapore o calore

**64,7 ton**

**17,3%**

**Scopo 3**
Tutte le altre emissioni indirette generate lungo la catena di valore

provenienti dalla catena di approvvigionamento

**235,33 ton**

**62,7%**

**Emissioni totali: 375,09 ton**

Introduzione
Informazioni generali
Ambiente
Sociale
Governance
Appendice

# Adozione della foresta aziendale

Dato il fatturato annuo del 2023, è stato, inoltre, possibile calcolare due importanti KPI presenti nell'elenco degli indicatori di EFFAS e citati nella tabella in apertura di capitolo:

- l'intensità energetica;
- l'intensità delle emissioni di CO2.

**Intensità energetica**
Consumo energetico
per unità di fatturato

**171,07**
(MJ/1.000€ fatturato)

**Intensità emissioni CO2**
Emissioni di gas serra
per unità di fatturato

**37,93**
(kg/1.000€ fatturato)

Per mitigare le emissioni di CO2 derivanti dalle proprie attività, alla fine dello scorso anno SMARTENGINEERING ha adottato una **foresta di 100 alberi di Paulownia**, pianta in grado di assorbire circa 100 kg di CO2 all'anno, fino a 10 volte in più rispetto alle altre specie.

La nostra foresta è stata piantumata a Marchesino, in provincia di Verona, ed è stata simbolicamente donata ai dipendenti, che ne possono seguire l'evoluzione attraverso la dashboard aziendale.

Una foresta di 100 alberi compensa una media di 10 tonnellate di CO2 all'anno. Grazie a questa iniziativa, stimiamo di aver mitigato nella misura di circa il **3%** le emissioni del 2023.

L'azienda si impegna a fine anno ad adottare una nuova pianta per ogni dipendente assunto durante il 2024.

Introduzione

Informazioni generali

Ambiente

Sociale

Governance

Appendice

# Sociale

- La nostra attenzione alle persone
- Forza lavoro propria
- Lavoratori nella catena del valore
- Comunità interessate

Introduzione

Informazioni generali

Ambiente

Sociale

Governance

Appendice

# La nostra attenzione alle persone

Il **fattore umano** rappresenta uno dei principali valori di SMARTENGINEERING.

L'azienda pone attenzione alla realizzazione personale e professionale di ciascuna risorsa, alla qualità della vita e al benessere dei propri dipendenti, allo scopo di tessere relazioni durevoli nel tempo, generare una cultura aziendale positiva e creare senso di appartenenza.

Di seguito approfondiremo gli indicatori legati alle persone ovvero alla parte **"Social" (S)**, presentati nella sezione del Report relativa alla Strategia.

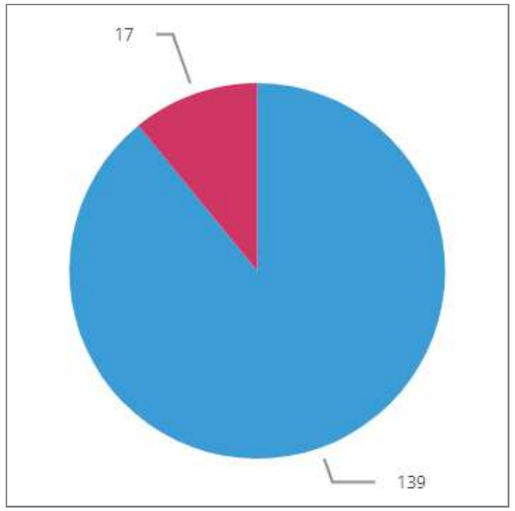
| | ESG | KPI |
|---|---|---|
| S | ESG 3 Turnover del personale | ESG 3-1 Percentuale di dipendenti in uscita/totale dipendenti |
| S | ESG 4 Formazione e qualificazione | ESG 4-1 Percentuale di dipendenti formati/totale dipendenti |
| S | | ESG 4-2 Spese medie di formazione per dipendente |
| S | ESG 5 Maturità della forza lavoro | ESG 5-1 Struttura/distribuzione per età (numero di dipendenti per fascia di età, intervalli di 10 anni) |
| S | | ESG 5-2 Percentuale della forza lavoro che andrà in pensione nei prossimi 5 anni |
| S | ESG 6 Tasso di assenteismo | ESG 6-1 Numero di giorni uomo persi per dipendente |
| S | ESG 21 Aspetti legati alla salute e alla sicurezza prodotti | ESG 21-1 Spese totali per sicurezza del prodotto/entrate |
| S | | ESG 21-3 Spese per la sicurezza dei prodotti per unità prodotta |

Introduzione
Informazioni generali
Ambiente
Sociale
Governance
Appendice

# Forza lavoro propria

Al 31/12/2023 il numero totale dei dipendenti è **156 unità**, di cui **17 donne** e **139 uomini**.

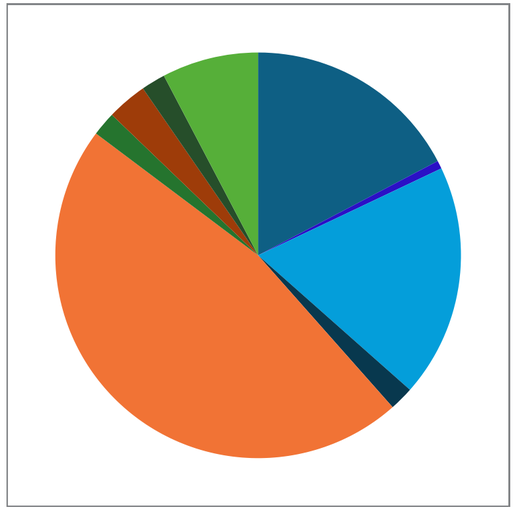
**% Uomini/Donne**




Uomo
Donna

La sede con più addetti è quella di **Ozzano** con 73 unità, segue la sede di **Mestre** con 29 dipendenti e **Rovereto** con 27. **Palermo**, sede aperta nel corso del 2023, conta 12 addetti, in buona parte dipendenti che erano localizzati nelle sedi del nord Italia e che hanno scelto di rientrare nella propria regione di origine non appena è stata aperta la sede di Palermo. Lo stesso discorso vale per **Roma** e **Napoli**, anch'esse sedi di nuova apertura, la prima con 5 e la seconda con 3 risorse. Come Napoli, contano 3 risorse anche le sedi di **Ancona** e **Modena**, mentre a **Cernusco sul Naviglio** è localizzata una sola unità.
Nel 2024 la sede di **Amaro**, che nel 2023 non è occupata da alcuna risorsa, sarà sostituita dalla sede di **San Vito al Tagliamento**.

**Distribuzione risorse per sedi**



Rovereto (TN)
Cernusco sul Naviglio (MI)
Mestre (VE)
Modena (MO)
Ozzano dell'Emilia (BO)
Ancona (AN)
Roma (RM)
Napoli (NA)
Palermo (PA)

**Distribuzione dipendenti per sedi Nord, Centro e Sud Italia - Dato al 30/06/2024**

| **Nord**<br>6 sedi | **Centro**<br>2 sedi | **Sud**<br>2 sedi |
|---|---|---|
| San Vito al Tagliamento (PN) - ex Amaro (UD)<br>Rovereto (TN)<br>Cernusco sul Naviglio (MI)<br>Mestre (VE)<br>Modena (MO)<br>Ozzano dell'Emilia (BO) | Ancona (AN)<br>Roma (RM) | Napoli (NA)<br>Palermo (PA) |
| 127 dipendenti<br>**79,38%** | 10 dipendenti<br>**6,25%** | 23 dipendenti<br>**14,37%** |

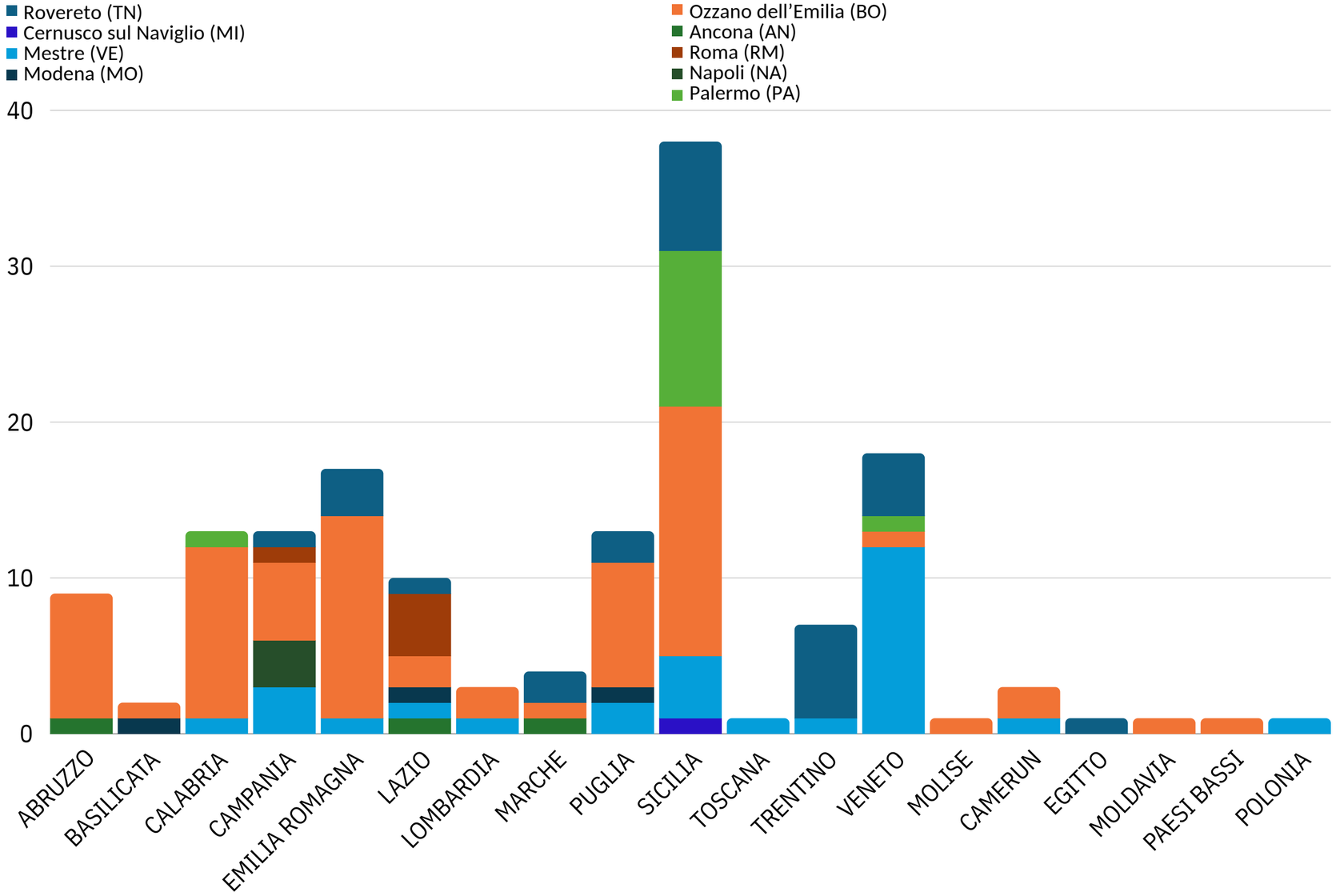
Le risorse dell'azienda sono distribuite sul territorio nazionale come segue: il **79,38%** è insediato al Nord, il **6,25%** al Centro e il **14,37%** al Sud Italia. Il dato riportato è aggiornato al 30 giugno 2024, quando i dipendenti in organico sono 160.

Introduzione
Informazioni generali
Ambiente
Sociale
Governance
Appendice

# Forza lavoro propria

Come si evince dai numeri relativi alla provenienza dei dipendenti, l'azienda assume personale da tutta Italia e, nella volontà di attuare politiche di inclusione, nel 2023 ha inserito un dipendente proveniente dal Camerun, che si aggiunge ai 2 provenienti dallo stesso stato già in organico dal 2022, un dipendente proveniente dalla Moldavia, uno dai Paesi Bassi e uno dalla Polonia. In organico dal 2022 anche un dipendente egiziano.

**Luogo di nascita risorse per sede**



# Forza lavoro propria

Introduzione
Informazioni generali
Ambiente
Sociale
Governance
Appendice

Di seguito condividiamo le informazioni relative al titolo di studio e all'inquadramento contrattuale delle nostre risorse.

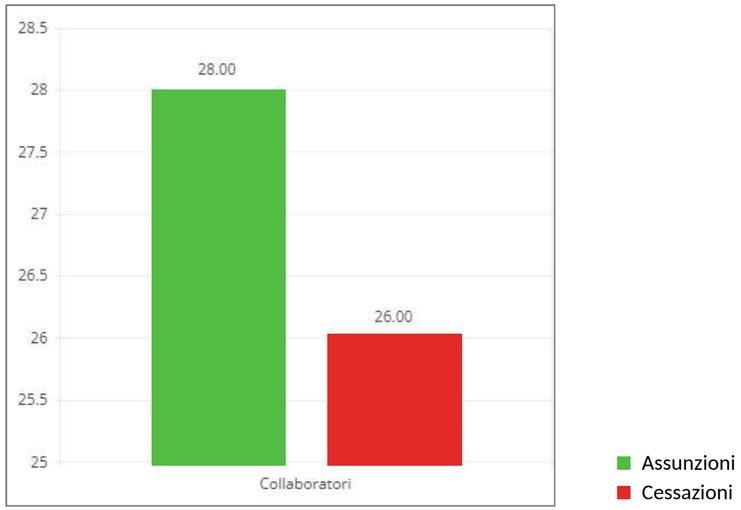
**Titolo di studio per numero risorse**

| Titolo di studio | Conteggio n. addetti |
|---|---|
| Diploma | 14 |
| Dottorato di ricerca | 1 |
| Laurea | 27 |
| Laurea Magistrale | 114 |
| **Totale complessivo** | **156** |

**Inquadramento contrattuale per numero risorse**

| Inquadramento contrattuale | Conteggio n. addetti |
|---|---|
| Amministratori | 4 |
| Quadri | 9 |
| Impiegati tempo indeterminato | 137 |
| Impiegati tempo determinato | 4 |
| Operai tempo indeterminato | 1 |
| Operai tempo determinato | 1 |
| **Totale complessivo** | **156** |

Nel 2023 ci sono state **28 assunzioni** (nell'anno precedente erano state 66) e **26 dimissioni** volontarie (nell'anno precedente erano state 47). A fronte di un numero quasi dimezzato di dimissioni, anche il numero di nuovi inserimenti in azienda si è ridotto.
Il turnover rispetto al numero di dipendenti in azienda a fine anno è pari al **16,6%**.

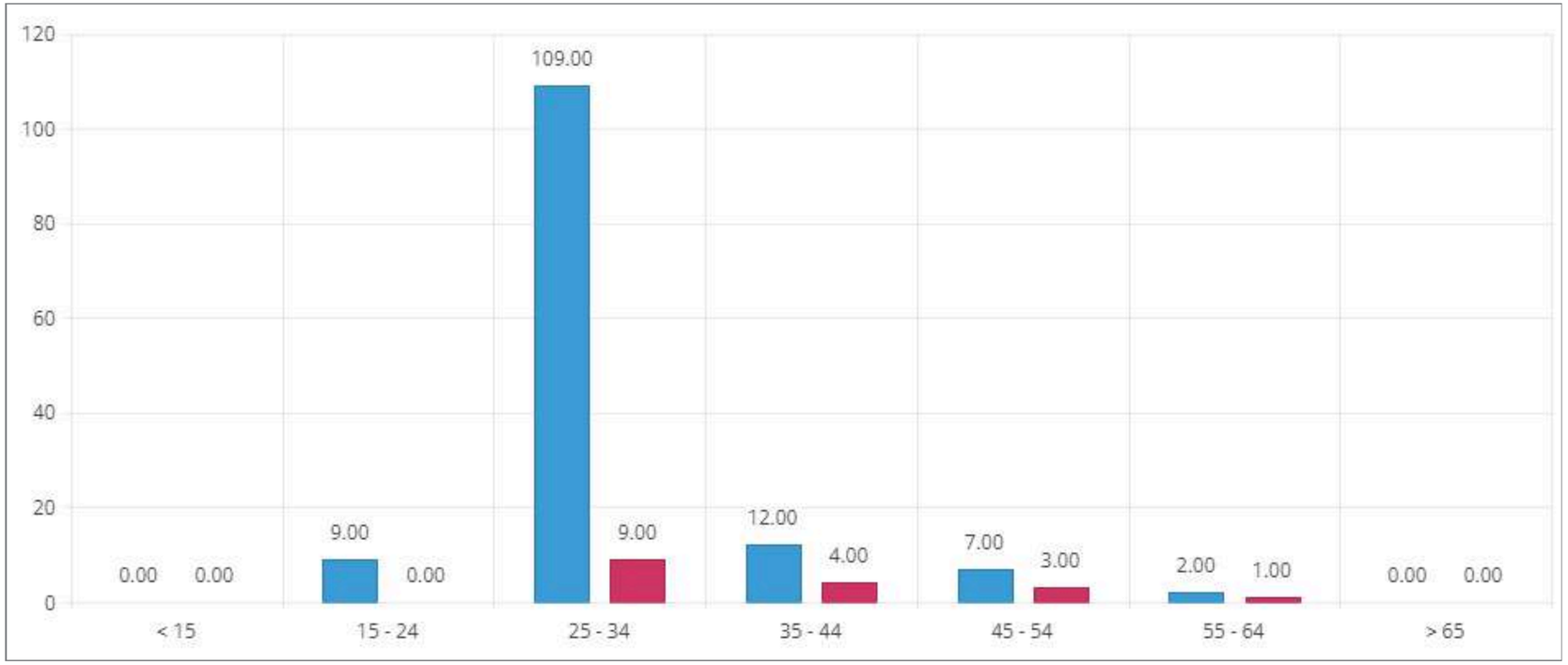


# Forza lavoro propria

Introduzione
Informazioni generali
Ambiente
Sociale
Governance
Appendice

Di seguito riportiamo il grafico relativo alla distribuzione dei dipendenti per fascia di età (considerando intervalli di 10 anni) e genere.

**Distribuzione dei dipendenti fascia di età e genere**




Come si evince dal grafico, la popolazione aziendale è particolarmente giovane: l'età media è di **31 anni**. Il maggior numero di soggetti (118 unità) si concentra nella fascia di età compresa tra 25 e 34 anni. Soltanto 3 unità rientrano nella fascia che va da 55 a 64 anni: nei prossimi 5 anni è previsto un pensionamento (2025).

Nella valutare l'indicatore relativo all'**assenteismo**, abbiamo considerato la somma delle assenze per malattia e dei giorni persi a causa di incidenti o infortuni. Nel 2023, su un totale di 294.384 ore lavorate, abbiamo registrato 4.274,75 ore di malattia e 0 ore per infortunio. Il tasso di assenteismo è risultato pari all'**1,4%**.

# Forza lavoro propria

Introduzione
Informazioni generali
Ambiente
Sociale
Governance
Appendice

**Formazione**

SMARTENGINEERING ha creato in azienda una business unit specifica in materia di formazione e academy. Questo ci permette di crescere in modo costante in qualità e valore.

Nel 2023 abbiamo investito in formazione **185.330 euro** - pari al **2%** del fatturato - così suddivisi:
- 152.991 euro in formazione tecnica;
- 18.523 euro in formazione sulla sicurezza;
- 13.816 euro in formazione per l'apprendistato.

Le ore di formazione sono state **4.545**, di cui 520 erogate in materia di salute e sicurezza.

La percentuale dei dipendenti formati sul totale è pari all'**83,6%** delle risorse.

SMARTENGINEERING investe in maniera significativa nello scouting dei talenti attraverso iniziative con le **Università** partner su tutto il territorio italiano: seminari, workshop, open e recruiting day organizzati all'interno delle Università stesse; è, inoltre, presente in commissione di esame e comitati tecnici.

A oggi collaboriamo con circa **30 atenei** distribuiti sul territorio nazionale, tra i quali:
- Università Politecnico di Torino
- Università degli Studi di Ferrara
- Università degli Studi di Parma
- Università degli Studi di Bologna
- Università degli Studi di Trento
- Università degli Studi di Firenze
- Università degli Studi de L'Aquila
- Università Tor Vergata di Roma
- Università degli Studi di Pisa
- Università di Ancona
- Politecnico di Bari
- Università degli Studi di Palermo
- Università degli Studi di Catania
- Università degli Studi di Messina
- Università della Calabria
- Università Federico II di Napoli
- Università del Salento

Nel 2023 l'azienda ha partecipato a **8** career day.

# Forza lavoro propria

Introduzione
Informazioni generali
Ambiente
Sociale
Governance
Appendice

**Iniziative e politiche a supporto dei dipendenti**

SMARTENGINEERING è convinta che l'aumento del valore dell'impresa dipenda fortemente dal clima aziendale e che debba essere perseguito tenendo in considerazione le esigenze lavorative e personali delle proprie risorse. Al fine di perseguire e concorrere al raggiungimento del **massimo benessere** possibile per i propri dipendenti, permettendo loro di conciliare al meglio il delicato **equilibrio tra sfera lavorativa ed esigenze della vita privata**, l'azienda ha intrapreso una serie di iniziative e adottato politiche mirate sui seguenti aspetti:

1. work-life balance;
2. smartworking;
3. apertura nuove sedi;
4. piani incentivanti;
5. bonus matrimonio e bonus bebé;
6. mensa aziendale.

**1. Work-life balance**

A gennaio 2023 l'azienda ha adottato un'attiva politica di work-life balance, per permettere ai dipendenti, in caso di particolari esigenze personali e senza particolari limiti di durata, di svolgere l'attività lavorativa nel luogo più idoneo alle necessità personali, in particolare presso:
-il proprio domicilio;
-un domicilio diverso dal proprio;
-una sede aziendale diversa dalla propria.

Di seguito alcuni dati quantitativi.

| | |
|---|---|
| **Work-life balance*** <br> *2023 | **n. dipendenti che ne hanno usufruito = 90** (corrispondenti al 59% del totale dei dipendenti) |
| | **n. ore totali svolte in questa modalità** = **11.262** (corrispondenti a 1.311 giornate) |

**2. Smartworking**

Dall'01/06/2024 l'azienda ha introdotto lo smartworking, di cui i dipendenti possono usufruire presso il proprio domicilio, senza doverne motivare la richiesta, per 4 giorni al mese, che saranno portati a 8 nel corso del 2025.

Di seguito i dati quantitativi.

| | |
|---|---|
| **Smartworking*** <br> *dall'01/06 al 30/09/2024 | **n. dipendenti che ne hanno usufruito = 64** (corrispondenti al 39% del totale dei dipendenti) |
| | **n. ore totali svolte in questa modalità** = **2.712** (corrispondenti a 339 giornate) |

# Forza lavoro propria

Introduzione
Informazioni generali
Ambiente
Sociale
Governance
Appendice

**3. Apertura nuove sedi**
L'apertura di nuove sedi sul territorio nazionale, parte integrante della visione strategica dell'azienda, è stata messa in pratica negli ultimi due anni e risponde al concetto di **"Ingegneria sostenibile"** illustrato a pag. 12.
Tale strategia ha permesso alle nostre risorse di avvicinarsi o riavvicinarsi alle proprie famiglie e ai propri affetti, nella maggior parte dei casi rientrando nella propria terra di origine.

Le sedi aperte sono:
2023
Palermo (PA)
Roma (RM)
Napoli (NA)
2024
San Vito al Tagliamento (PN)

Di seguito alcuni dati quantitativi.

| | |
|---|---|
| **Apertura nuove sedi*** <br> *dall'01/06/2023 al 30/06/2024 | **Numero di risorse che hanno richiesto il trasferimento presso:** <br> • **Sede Mestre** = **1** richiesta ricongiungimento familiare. <br> • **Sede Modena** = **2** richieste ricongiungimento familiare. <br> • **Sede Ancona** = **1** richiesta ricongiungimento familiare. <br> • **Sede Roma** = **5** richieste ricongiungimento familiare + **3** assunzioni iniziali presso altra sede con promessa di rientro presso sede di origine. <br> • **Sede Napoli** = **3** richieste ricongiungimento familiare + **2** assunzioni iniziali presso altra sede con promessa di rientro presso sede di origine. <br> • **Sede Palermo** = **4** richieste ricongiungimento familiare + **9** assunzioni iniziali presso altra sede con promessa di rientro presso sede di origine. <br> **Totale trasferimenti** = **30** |

# Forza lavoro propria

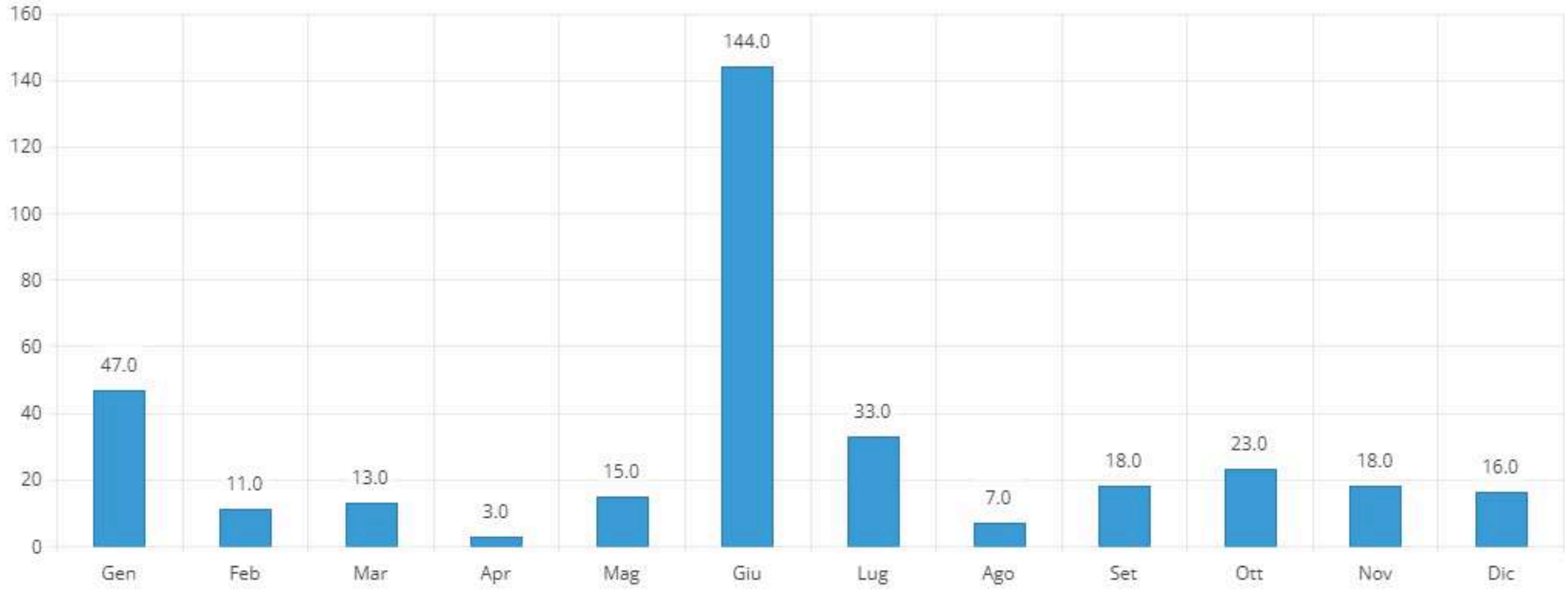
Introduzione
Informazioni generali
Ambiente
Sociale
Governance
Appendice

**4. Piani incentivanti**
SMARTENGINEERING persegue l'obiettivo di attrarre talenti e fidelizzare le risorse interne, non solo fornendo ai propri dipendenti un ambiente performante, ma anche promuovendo un'adeguata politica in materia di **piani di carriera** e relativi **incentivi economici**. L'azienda, infatti, fin dalle sue origini, definisce obiettivi di crescita professionale e pratica regolarmente aumenti retributivi basati su un criterio meritocratico, in base al ruolo raggiunto:

- Project Junior
- Project Senior
- Project Leader
- Project Manager
- Responsabile Business Unit
- Dirigenti e Governance

Di seguito il grafico che illustra il cambiamento della retribuzione per mese.

**Distribuzione mensile cambiamento retribuzione 2023**




Nel grafico sopra è rappresentata la somma dei collaboratori attivi interessati da un cambiamento retributivo di base per mese nel 2023. L'impennata registrata nel mese di giugno si spiega con il fatto che, a partire dal 1° giugno 2023, l'azienda ha riconosciuto ai propri lavoratori la prima tranche dell'aumento salariale previsto dalla contrattazione collettiva nazionale per i lavoratori metalmeccanici, scegliendo di non assorbire il superminimo contrattuale. Al momento della redazione del presente documento, registriamo come l'azienda, nell'anno successivo, abbia deciso di riconoscere anche la seconda tranche, confermando di investire costantemente nel proprio capitale umano.

# Forza lavoro propria

Introduzione

Informazioni generali

Ambiente

Sociale

Governance

Appendice

**5. Bonus matrimonio e bonus bebè**
Da alcuni anni l'azienda ha deciso di riconoscere ai dipendenti che si sposano e a quelli che diventano genitori un bonus di natura economica, per condividere e partecipare in modo tangibile a due tappe di fondamentale importanza nella vita dei colleghi.

Di seguito i relativi dati.

| | |
|---|---|
| **Bonus matrimonio*** *2023 | **n. bonus matrimonio = 6** |
| **Bonus bebè*** *2023 | **n. bonus bebè = 2** |

**6. Mensa aziendale**
Dal 2022, nella sede di Ozzano, l'azienda offre ai propri dipendenti la possibilità di servirsi della mensa interna, che funziona attraverso un servizio di catering: i pasti vengono preparati in un laboratorio artigianale, utilizzando materie prime e ingredienti locali. Il menù giornaliero si compone di un'ampia scelta (primi, secondi e contorni) e tiene conto delle intolleranze alimentari individuali nonché delle posizioni etiche (vegetariani, vegani) e religiose (colleghi di fede musulmana ed ebraica) dei dipendenti.
Il pasto si consuma all'interno di un locale aziendale, appositamente strutturato sul modello di una baita per risultare accogliente e distensivo, e viene riscaldato tramite scaldavivande, in modo da eliminare l'uso di plastica e dei materiali di packaging utilizzati in precedenza per il confezionamento di cibo mono-porzione.
Dalla fine del 2022 e per tutto il 2023, l'azienda ha deciso di caricare sulla tessera dei buoni pasto elettronici fornita ai dipendenti l'eventuale importo residuo del buono pasto giornaliero, nel caso in cui il buono non venga utilizzato per intero, in modo che questi possano usufruire del corrispondente valore economico per effettuare acquisti all'esterno.

# Forza lavoro propria

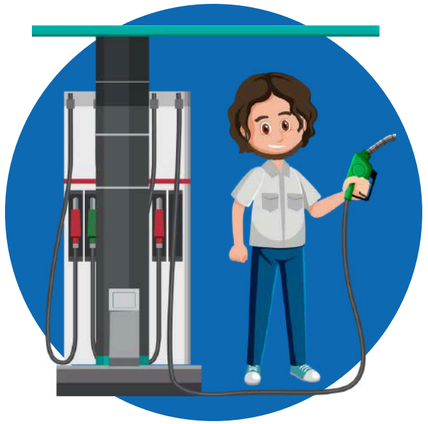
Introduzione
Informazioni generali
Ambiente
Sociale
Governance
Appendice

**Welfare contrattuale**

Nel corso del 2023 i dipendenti hanno scelto di spendere il proprio **welfare contrattuale** in questi settori:

| SERVIZI EROGATI SCELTI DAI DIPENDENTI | WELFARE CONTRATTUALE |
|---|---|
| Servizi con finalità ricreative dip. e famil. - Attività sportive, palestra, sport di squadra | 2,72% |
| Servizi con finalità ricreative dip. e famil. - Viaggi, abbonamenti a cinema, riviste e giornali | 0,73% |
| Servizio a favore di familiari - Scuola materna/primaria/secondaria, pubblica/privata/paritaria | 0,73% |
| Spese Buoni carburante | 10,6% |
| Spese Buoni spesa | 82,32% |
| Versamento a fondi di previdenza complementare | 2,91% |
| **TOTALE COMPLESSIVO** | **100,00%** |

La tipologia largamente preferita per l'impiego del welfare è rappresentata dai buoni spesa (**82,32%**), seguiti dai buoni carburante (**10,6%**). Meno significative le altre percentuali. La scelta della tipologia di servizio di cui usufruire e del fornitore da utilizzare è molto ampia e lasciata totalmente al dipendente.



Introduzione
Informazioni generali
Ambiente
Sociale
Governance
Appendice

# Lavoratori nella catena del valore

La nostra catena del valore è rappresentata da numerosi clienti e fornitori.

**Clienti**
I clienti di SMARTENGINEERING sono prevalentemente aziende costruttrici di macchine o impianti in ambito industriale, grandi imprese, multinazionali leader di settore. Siamo considerati partner globale per attività di Ricerca e Sviluppo, poiché mettiamo a disposizione elevate competenze ingegneristiche e organizzative nella gestione e realizzazione di progetti meccanici e meccatronici complessi.

Di seguito proponiamo un grafico che descrive il fatturato per regione.

**Fatturato clienti per regioni**

| Regione | % fatturato/regione |
|---|---|
| ABRUZZO | 4,71% |
| EMILIA ROMAGNA | 60,84% |
| FRIULI VENEZIA GIULIA | 1,07% |
| LAZIO | 0,68% |
| LOMBARDIA | 3,45% |
| MARCHE | 3,77% |
| TRENTINO ALTO ADIGE | 12,92% |
| VENETO | 11,66% |
| TOSCANA | 0,90% |
| **Totale** | **100,00%** |

Con l'obiettivo di mantenere sempre elevato il livello di soddisfazione dei propri clienti in un mercato altamente competitivo, l'azienda ha attivato un processo di miglioramento continuo e trasversale a tutte le funzioni aziendali.

Ascolto costante e coinvolgimento continuo della clientela rappresentano uno strumento di fondamentale importanza per misurare la bontà del servizio offerto e la solidità della relazione con l'azienda, al fine di raggiungere l'obiettivo della massima soddisfazione dei clienti.

L'innovazione tecnologica permette di migliorare l'efficienza e la pervasività delle soluzioni IT, che trovano sempre maggiori applicazioni e incrementano la superficie esposta al rischio di attacchi informatici di crescente complessità. SMARTENGINEERING affronta tale rischio quotidianamente, avvalendosi di sofisticate soluzioni tecnologiche in grado di garantire i migliori livelli di sicurezza e processi allineati ai più elevati standard internazionali.

SMARTENGINEERING custodisce e gestisce un'ingente mole di dati, caratterizzati da elevati livelli di sensibilità e utilizzati per processi di business altamente critici. L'azienda adotta un sistema di gestione per la sicurezza dei dati certificato esternamente, secondo quanto prescritto dalla norma internazionale di certificazione **ISO 27001:2017** (Sistemi di gestione della sicurezza delle informazioni).

Le spese totali sostenute dall'azienda per garantire la sicurezza dei servizi erogati (costi per consulenza e manutenzione in ambito ITC e qualità, costi per assicurazioni) ammontano a **335.146 euro**, pari al **3,4%** del fatturato. In particolare, sono stati spesi per la sicurezza mediamente **1.128 euro** a commessa.
Grazie alla grande attenzione che rivolgiamo al tema della cybersecurity e della protezione dei dati dei nostri clienti, nel 2023 non si è verificato alcun episodio di violazione di dati o contenzioso per perdita di dati.

# Lavoratori nella catena del valore

Introduzione

Informazioni generali

Ambiente

Sociale

Governance

Appendice

**Fornitori**
Oggi il successo di un'azienda è strettamente collegato alla strategia di gestione della **supply chain** e all'efficienza della comunicazione con i propri fornitori, i quali rappresentano dei veri e propri partner con cui raggiungere o mantenere standard di qualità elevati nei servizi resi ai clienti.
In considerazione di ciò, SMARTENGINEERING ha predisposto una **procedura di qualificazione dei fornitori**, che prevede una valutazione continuativa, volta ad assicurare l'efficacia e l'affidabilità della relazione nel tempo.
Il business di SMARTENGINEERING non prevede alcun processo manifatturiero, ma la sola **erogazione di servizi** di consulenza informatica e di servizi relativi alla gestione e conservazione dei dati dei clienti.

I fornitori del 2023 sono **351**, di cui 344 si trovano in Italia, 5 in Paesi Europei diversi dall'Italia, 1 negli Stati Uniti e 1 in Australia.

Gli acquisti riguardano:
- beni strumentali (in prevalenza hardware e software di base a uso interno);
- consulenza tecnica;
- viaggi (gestione mezzi, carburante, autostrada, alberghi, ristoranti);
- gestione e manutenzione degli immobili (locazione, utenze);
- servizi professionali (montaggio, cablaggio);
- altre consulenze e servizi amministrativi/legali.

Dai dati emerge come la quasi totalità dei fornitori di SMARTENGINEERING risieda nelle regioni in cui sono dislocate le sedi dell'azienda (Emilia-Romagna, Lombardia, Veneto, Trentino-Alto Adige e Veneto). Sostenendo i fornitori locali, l'azienda attira indirettamente ulteriori investimenti per l'economia locale. L'approvvigionamento a livello locale è una strategia per garantire la fornitura, **sostenere un'economia locale stabile** e **mantenere i rapporti con la comunità**.

# Lavoratori nella catena del valore

Introduzione
Informazioni generali
Ambiente
Sociale
Governance
Appendice

**Fornitori suddivisi per ubicazione**

| CONTINENTE | STATO | REGIONE | % |
|---|---|---|---|
| AUSTRALIA | | | 0,00% |
| STATI UNITI | | | 0,00% |
| EUROPA | AUSTRIA | | 0,01% |
| EUROPA | FRANCIA | | 0,04% |
| EUROPA | GERMANIA | | 1,46% |
| EUROPA | REGNO UNITO | | 0,28% |
| EUROPA | SPAGNA | | 0,03% |
| EUROPA | ITALIA | | 98,19% |
| | | ABRUZZO | 0,02% |
| | | CAMPANIA | 0,39% |
| | | EMILIA ROMAGNA | 58,07% |
| | | FRIULI VENEZIA GIULIA | 0,38% |
| | | LAZIO | 2,43% |
| | | LIGURIA | 0,21% |
| | | LOMBARDIA | 14,78% |
| | | MARCHE | 0,20% |
| | | PIEMONTE | 0,51% |
| | | PUGLIA | 0,04% |
| | | SICILIA | 1,66% |
| | | TOSCANA | 4,36% |
| | | TRENTINO ALTO ADIGE | 8,29% |
| | | UMBRIA | 0,00% |
| | | VENETO | 6,83% |
| **Totale complessivo** | | | **100,00%** |

Introduzione
Informazioni generali
Ambiente
Sociale
Governance
Appendice

# Comunità interessate

L'assunzione di responsabilità sociale è un investimento in grado di contribuire alla competitività e allo sviluppo dell'impresa stessa. Ogni azienda ha una sua precisa collocazione nella società e non può sottrarsi al dovere di contribuire al suo sviluppo e al suo successo. Da sempre SMARTENGINEERING opera in maniera attenta alle esigenze del **territorio** e investe nella **comunità** attraverso erogazioni liberali, sponsorizzazioni ed elargizioni. I contributi sono generalmente indirizzati a supporto degli ambiti sanitario, scolastico, formativo, infrastrutturale e di promozione del territorio.

**Formazione**
SMARTENGINEERING è molto attenta alla formazione dei giovanissimi e collabora con gli istituti nell'attivazione di alternanza scuola lavoro: nel corso del 2023, sono state attivate collaborazioni con le **scuole** in prossimità dei territori in cui sono localizzate le sedi operative: 2 istituti a Rovereto e uno a Trento.

Sono inoltre, attive, convenzioni con le **Università** per ospitare in azienda tirocini curriculari o tesi. Numerosi i contatti con le Università anche lato placement, open day, career day.

Nel 2023 sono state attivate collaborazioni con le seguenti Università:
-Politecnico di Bari
-Università di Trento
-Università Politecnica delle Marche
-Università di Ferrara
-Università di Firenze
-Università di Parma
-Università di Brescia
Nel 2023 l'azienda ha ospitato un dottorato in collaborazione con l'Università di Bologna.

**Solidarietà**
Nel 2023 SMARTENGINEERING ha donato **3.000 euro** a **EMERGENC**Y. Il sostegno a questa associazione è una costante degli ultimi anni, proprio nel momento in cui assistiamo al riaccendersi di sanguinosi conflitti a livello globale. Mai come in questo momento per SMARTENGINEERING è importante sostenere il diritto alla cura ed essere al fianco dei più vulnerabili. Sostenere chi cura le vittime delle guerre, delle mine antiuomo e della povertà, perseguendo il principio di uguaglianza e continuando a ribadire il "no" alla guerra, a tutte le guerre, è un impegno preciso dell'azienda.

Introduzione

Informazioni generali

Ambiente

Sociale

Governance

Appendice

# Governance

- La nostra attenzione alla governance
- Strategia
- Temi principali

Introduzione

Informazioni generali

Ambiente

Sociale

Governance

Appendice

# La nostra attenzione alla governance

In questo capitolo condividiamo le informazioni relative alla **governance** di SMARTENGINEERING.

Come anticipato, in questa sezione approfondiremo, oltre agli indicatori legati alla **“Governance” (G)** vera e propria, anche quelli definiti **“LongTerm Viability” (V)**, presentati nella sezione del Report relativa alla Strategia.

| | ESG | KPI |
|---|---|---|
| G | ESG 7 Rischi di contenzioso | ESG 7-1 Spese e multe relative a documenti depositati, azioni legali relative a comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche |
| G | | ESG 7-2 Riserve sulle misure preventive contro comportamenti anticoncorrenziali, anti-trust e pratiche monopolistiche |
| V | ESG 25 Spese in Ricerca e Sviluppo | ESG 25-1 Spese totali di ricerca e sviluppo in $, € |
| V | | ESG 25-2 Spese totali di ricerca e sviluppo in $, € in percentuale di ricavi totali |
| V | ESG 28 Fidelizzazione del cliente | ESG 28-1 Percentuale di nuovi clienti sul totale clienti |
| V | | ESG 28-2 Durata media della relazione con il cliente in anni |
| V | | ESG 28-3 Quota di mercato per prodotto, linea di prodotto, segmento, regione o totale |
| V | ESG 29 Soddisfazione del cliente | ESG 29-1 Percentuale di clienti soddisfatti sul totale clienti |
| V | | ESG 29-2 Percentuale dei ricavi derivanti da affari ripetuti a partire dal totale degli affari |

Introduzione

Informazioni generali

Ambiente

Sociale

Governance

Appendice

# Strategia

Come enunciato nei documenti pubblicati sulla qualità, SMARTENGINEERING persegue una politica di crescita e miglioramento continuo, puntando sui seguenti fattori: innovazione tecnologica, fattore umano, responsabilità, ruolo di global partner, politiche a sostegno dei dipendenti, sicurezza dell'informazione.

- L'**innovazione tecnologica** è l'applicazione concreta delle nostre conoscenze o idee, frutto dell'impegno nella ricerca e nello svolgimento di tutti i nostri progetti e delle attività finalizzate al conseguimento degli obiettivi posti dai nostri clienti. Studio su tutti i campi di applicabilità dell'ingegneria meccanica e meccatronica, ricerca, sensibilità e attenzione per i dettagli da parte dei nostri ingegneri rappresentano la fonte maggiore nell'introduzione di nuovi metodi e metodologie, efficacia e forza costante in relazione alla capacità di generare nuova tecnologia e progresso.

- Il **fattore umano** è ciò che ci contraddistingue e più ci rappresenta, tra i valori è il più importante. Elementi quali il livello di istruzione, l'alta formazione, le qualità personali e le competenze professionali sono tutte grandezze che compongono il capitale più importante presente in azienda, cioè quello umano. Riconosciamo e creiamo valore, ponendo attenzione alla realizzazione personale e professionale di ciascuna risorsa. Stimolati di continuo nel comprendere più a fondo le caratteristiche e le potenzialità di ciascuno, ci poniamo come obiettivo quello di tessere relazioni durevoli nel tempo e di creare mediante il merito individuale una crescita collettiva e quindi sempre maggiore identità e cultura aziendale.

- La **responsabilità** in SMARTENGINEERING è strategia d'impresa e consiste nell'implementazione di un nuovo metodo lavorativo e organizzativo. La responsabilità nei confronti del proprio lavoro e in funzione delle esigenze del cliente crea processo e assume significato di valore collettivo del nostro agire quotidiano.

- **Global partner** è il ruolo con il quale ci poniamo nel rapporto con i clienti, creando relazioni di valore consolidate nel tempo in una prospettiva di vicendevole sviluppo e progresso. Supportiamo i clienti con il nostro know how tecnico per incrementare la competitività in un miglioramento continuo delle prestazioni.

- Le **politiche a sostegno dei dipendenti** sono una  priorità. Abbiamo l'ambizione di aumentare il valore dell'impresa massimizzando il benessere del lavoratore. Uno dei vantaggi tangibili nell'adozione di tutte le politiche a supporto dei dipendenti è rappresentato dal miglioramento del clima aziendale. La reciproca fiducia e lealtà tra colleghi e verso tutti gli stakeholder con i quali ci confrontiamo regolano i rapporti personali e professionali in azienda, generando atteggiamenti e condotte virtuose.

- La **sicurezza dell'informazione** è un fattore imprescindibile. Essa è intesa come: riservatezza, cioè la proprietà dell'informazione di essere nota solo a chi ne ha i privilegi definiti da requisiti interni o da norme di carattere cogente; integrità, cioè la proprietà dell'informazione di essere protetta per quanto riguarda l'accuratezza e la completezza; disponibilità, cioè la proprietà dell'informazione di essere accessibile e utilizzabile quando richiesto dai processi e dagli utenti che ne godono i privilegi.

Introduzione

Informazioni generali

Ambiente

Sociale

Governance

Appendice

# Strategia

I **valori** di SMARTENGINEERING sono stati condivisi con tutti i dipendenti e pubblicati nella bacheca digitale aziendale.
Li condividiamo qui di seguito.

**PROFIT**

1. Promuoviamo l'iniziativa, la sperimentazione, il rischio e l'imprenditorialità.
2. Promuoviamo la cultura adattiva.
3. Promuoviamo lo spirito di intraprendenza, con percorsi di crescita proporzionata al raggiungimento di obiettivi condivisi.
4. Promuoviamo una politica di assunzione contraria a ogni forma di discriminazione, che favorisce la competenza rispetto all'anzianità lavorativa.
5. Promuoviamo il valore dell'intelletto delle risorse, dando spazio alla creatività costruttiva ovvero al problem solving positivo.
6. Promuoviamo il miglioramento continuo: l'errore e il fallimento di iniziative sono parte integrante delle nostre attività lavorative e vanno accettate, rappresentando un importante percorso di crescita.

**PEOPLE**

1. Combattiamo e rifiutiamo ogni forma di ipocrisia e indifferenza nel contesto aziendale.
2. Combattiamo e rifiutiamo ogni forma di atteggiamento non inclusivo e classista.
3. Promuoviamo il rispetto e l'attenzione alle problematiche personali delle risorse.
4. Promuoviamo la gestione delle risorse con intelligenza emotiva.
5. Promuoviamo lo spirito di collaborazione tra le risorse che, nonostante il livello gerarchico, si ritengono parimenti importanti per il successo aziendale.
6. Promuoviamo il senso di appartenenza alla cultura aziendale.
7. Promuoviamo l'importanza della socializzazione e lo scambio di idee per creare un'atmosfera di team affiatato.

**PLANET**

1. Ambiente di lavoro sano.
2. Attenzione alle politiche green.

# Temi principali

Nella valutazione delle performance inerenti alla governance, abbiamo considerato gli aspetti emersi dall'elenco degli indicatori riconducibili a quest'area, sul quale si basa la Comunità Europea, opportunamente integrati da ulteriori ragionamenti e analisi.
Nel complesso, abbiamo approfondito i seguenti temi:

1. rischi di contenzioso;
2. spese in Ricerca e Svilupppo;
3. fidelizzazione del cliente;
4. soddisfazione del cliente;
5. istituzione procedura di whistleblowing.

**1. Rischi di contenzioso**
Nel 2023 l'azienda non è incorsa in alcuna spesa o multa relativa a documenti depositati e non ha intrapreso azioni legali relative a comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche. Allo stesso modo, anche in ragione delle sue dimensioni ridotte rispetto ad aziende multinazionali, non ha avuto la necessità di riservare risorse a misure preventive contro comportamenti anticoncorrenziali, anti-trust e pratiche monopolistiche.

**2. Spese in Ricerca e Sviluppo**
SMARTENGINEERING svolge principalmente attività di ingegno e di Ricerca e Sviluppo, non solo lavorando a progetti di innovazione interna, ma anche gestendo progetti per conto dei propri clienti.
Nel 2023 l'azienda ha investito in questo ambito **392.799 euro**, pari al **3%** dei ricavi totali.

**3. Fidelizzazione del cliente**
In merito all'indicatore relativo alla percentuale di nuovi clienti sul totale clienti, nell'anno oggetto del presente Report tale percentuale è pari al **21%**. Questo dato rivela la capacità di crescita e di attrazione da parte dell'azienda.
Per valutare la durata media della relazione con i clienti e la percentuale dei ricavi derivanti da affari ripetuti a partire dal totale degli affari, abbiamo preso in esame gli ultimi 5 anni di attività.
I risultati sono sintetizzati nella tabella sottostante.

**Durata media della relazione con i clienti**

| PERIODO SETTEMBRE 2020 - AGOSTO 2024 | N. CLIENTI | % FATTURATO |
|---|---|---|
| 1 anno | 25 | 1% |
| 2 anni | 22 | 6% |
| 3 anni | 19 | 12% |
| 4 anni | 7 | 7% |
| 5 anni | 15 | 74% |
| **TOTALE COMPLESSIVO** | **88** | **100%** |

Come si evince dalla tabella, **15** clienti su 88 (corrispondenti al **17%**) lavorano con noi in maniera continuativa da 5 anni, consegnandoci un fatturato pari al **74%** del totale nel quinquennio considerato. Riteniamo questo dato particolarmente significativo e descrittivo del livello di customer retention che caratterizza la nostra azienda ovvero della nostra capacità di instaurare con i clienti relazioni solide e durature, fornendo un servizio adeguato, che soddisfa le loro aspettative.

# Temi principali

Introduzione

Informazioni generali

Ambiente

Sociale

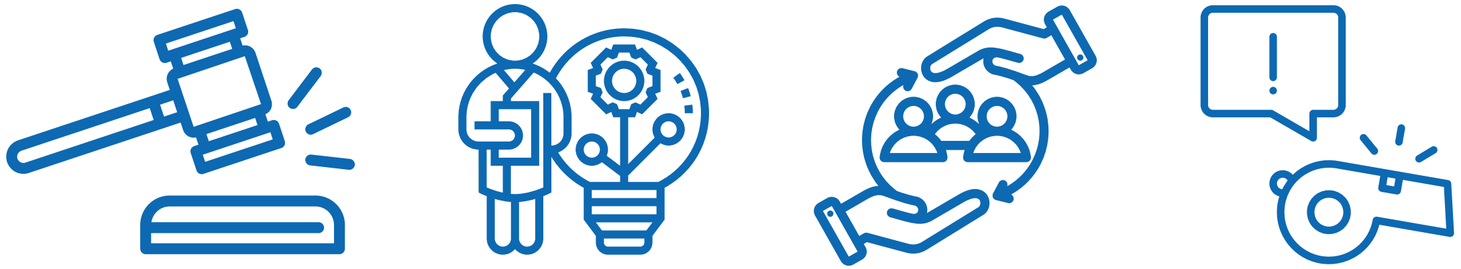
Governance

Appendice

Per quanto riguarda l'indicatore relativo alla quota di mercato per prodotto, linea di prodotto, segmento, regione o totale, rinviamo alla tabella presentata a pag. 14 in merito alla catena del valore, con la quale abbiamo già avuto modo di evidenziare come i 10 clienti top di SMARTENGINEERING realizzino il **73,2%** del fatturato e come questo dato riveli l'instaurazione di rapporti consolidati con aziende strutturate.

**4. Soddisfazione del cliente**
Per valutare la percentuale di clienti soddisfatti sul totale clienti, indubbiamente legata alla customer retention precedentemente analizzata, abbiamo preso in considerazione il numero di non conformità rilevate in relazione al numero totale di commesse gestite nel corso del 2023.
Nell'anno in esame la percentuale di commesse senza "non conformità" è pari al **95%**: possiamo considerare questo dato come un parametro di qualità del servizio offerto e di misurazione oggettiva della soddisfazione del cliente.

**5. Istituzione procedura di whistleblowing**
In ottemperanza al Decreto Legislativo n. 24/2023, approvato dal Governo il 9 marzo 2023 e contenente le misure di attuazione della DIR UE 2019/1937 riguardante la protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione e delle disposizioni normative nazionali, la nostra azienda ha istituito una procedura per la segnalazione di illeciti dei quali si apprenda nello svolgimento della propria attività lavorativa (c.d. **whistleblowing**) e per la tutela dei soggetti segnalanti (c.d. **whistleblowers**) da ritorsioni o discriminazioni, implementando adeguati canali di segnalazione.
Nel corso del 2024, una sintesi della procedura è stata inviata ai dipendenti tramite email, mentre la versione integrale della stessa è disponibile in modo permanente nell'apposita piattaforma a essi dedicata. La relativa informativa è stata pubblicata nell'app riservata ai medesimi.
Come richiesto dalla legge, le informazioni relative alla procedura adottata sono state divulgate anche sul sito web aziendale, in fondo all'home-page, in modo che, oltre ai dipendenti, anche tutti gli altri soggetti possano avere accesso al documento e conoscere le corrette modalità per presentare eventuali segnalazioni.



Introduzione

Informazioni generali

Ambiente

Sociale

Governance

Appendice

# Appendice

- Glossario
- Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite

Introduzione

Informazioni generali

Ambiente

Sociale

Governance

Appendice

# Glossario

Di seguito proponiamo un glossario dei principali concetti e soggetti citati nel documento, riportati nell'ordine in cui sono stati proposti al suo interno.

**Standard GRI - Global Reporting Initiative** **pag. 4**
Standard definiti dalla Global Reporting Initiative (GRI), organizzazione internazionale fondata nei Paesi Bassi nel 1997, per guidare il processo di rendicontazione di sostenibilità e le metriche collegate e per produrre un rapporto sulla sostenibilità che tenga conto degli impatti - positivi e negativi - di un'organizzazione su ambiente, società ed economia.

**Standard ESRS - European Sustainability Reporting Standards** **pag. 4**
Requisiti di conformità e obblighi di informativa adottati dall'UE il 31 luglio 2023, parte fondamentale della Direttiva sulla rendicontazione societaria di sostenibilità dell'UE.

**CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive** **pag. 4**
Direttiva sulla rendicontazione societaria di sostenibilità dell'UE, pubblicata in Gazzetta Ufficiale il 16 dicembre 2022 ed entrata in vigore a gennaio dell'anno successivo.

**EcoVadis** **pag. 8**
Ente di controllo accreditato a livello globale per valutare la sostenibilità aziendale. Attraverso la propria piattaforma, EcoVadis aiuta le aziende a gestire il rischio e la conformità ESG, raggiungere gli obiettivi di sostenibilità aziendale e promuovere l'impatto su larga scala, favorendo il miglioramento delle performance di sostenibilità della propria azienda e della catena del valore a essa collegata. Eco-Vadis permette, inoltre, di confrontare la performance della propria azienda con quella delle altre aziende aderenti.

**Open-Es** **pag. 10**
Iniziativa avviata da Eni nel 2021 che, attraverso una piattaforma gratuita per lo sviluppo sostenibile delle imprese, permette alle aziende di condividere i propri dati sulla sostenibilità, valutare il proprio profilo ESG, confrontarsi con altre realtà e accreditarsi verso gli stakeholder.

**CSR - Corporate Social Responsibility** **pag. 17**
Tradotta come "Responsabilità sociale d'impresa", consiste nell'integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali e ambientali delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate.

**Sostenibilità** **pag. 20**
Concetto riferito alla necessità di soddisfare le esigenze del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare le proprie.

**EFFAS - European Federation of Financial Analysts Societies** **pag. 21**
Federazione delle associazioni di analisti finanziari in Europa, organizzazione ombrello di 14 società nazionali e locali di professionisti degli investimenti in Europa.

# Glossario

**EFRAG - European Financial Reporting Advisory Group** pag. 21
Ente di natura tecnica, non politica, che si occupa dei principi contabili a livello internazionale.

**KPI - Key Performance Indicator** pag. 21
Tradotto come “Indicatore chiave di prestazione”, è l’indicatore finanziario e non finanziario per le prestazioni di un’azienda.

**Matrice di materialità** pag. 24
Matrice che consente a un’azienda di decidere in quali iniziative di sostenibilità investire. Inizialmente elaborata dalle aziende come matrice di materialità cosiddetta “singola”, con la normativa introdotta dalla Commissione Europea si è trasformata in matrice di “doppia” materialità.

**NFRD - Non-Financial Reporting Directive** pag. 25
Direttiva sulla rendicontazione non finanziaria introdotta dalla Comunità Europea, che introduce nuovi obblighi di rendicontazione non finanziaria (ovvero sociale e ambientale) per le imprese di grandi dimensioni in possesso di particolari caratteristiche.

**Emissioni CO2 di Scopo 1** pag. 30
Emissioni dirette da fonti di proprietà o sotto il diretto controllo (possedute o affittate dall’azienda), derivanti dalla combustione di combustibili fossili per il riscaldamento degli ambienti o altre applicazioni industriali come risultato diretto delle operazioni di un'azienda.

**Emissioni CO2 di Scopo 2** pag. 30
Emissioni indirette da fonti sotto il diretto controllo, risultanti dal consumo energetico all'interno delle operazioni dell'azienda, generate fuori dal contesto indicato nello Scopo 1, ad esempio elettricità e teleriscaldamento.

**Emissioni CO2 di Scopo 3** pag. 30
Emissioni indirette che si producono lungo la catena del valore di un'organizzazione, provenienti da attività non direttamente controllate o possedute da un'azienda.

**Intensità energetica** pag. 36
Quantità di energia utilizzata nella produzione di un determinato livello di output o attività. Viene misurata mediante la quantità di energia richiesta per eseguire una particolare attività (servizio), espressa come energia per unità di misura di servizio di output o attività.

**Intensità emissioni CO2** pag. 36
Misura delle emissioni di gas serra per unità di attività economica. Diversamente dai valori di emissione assoluti, che misurano la quantità di emissioni, l’intensità di emissione è un valore relativo rispetto alle unità prodotte.

# Glossario

**Compensazione** **pag. 36**
Termine utilizzato nel mondo della sostenibilità nel caso di una misurazione certificata delle emissioni, compensate appunto attraverso progetti specificatamente riconosciuti per questo scopo (solitamente attraverso l'acquisto di crediti di carbonio).

**Mitigazione** **pag. 36**
Termine solitamente utilizzato nel mondo della sostenibilità nel caso di una misurazione non certificata delle emissioni (come nel caso dell'adozione di una foresta).

**Whistleblowing** **pag. 57**
Strumento di compliance aziendale tramite il quale i dipendenti oppure terze parti (per esempio un fornitore o un cliente) di un'azienda possono segnalare, in modo riservato e protetto, eventuali violazioni di leggi o regolamenti, reati e casi di corruzione o frode, oltre a situazioni di pericolo per la salute e la sicurezza pubblica.

**Whistleblower** **pag. 57**
Termine inglese letteralmente tradotto come "Soffiatore di fischietto", detto anche in certi casi gola profonda (deep throat), è colui che denuncia o riferisce alle autorità, pubblicamente o segretamente, attività illecite o fraudolente rilevate nel governo, in un'organizzazione pubblica o in un ente privato.

Introduzione

Informazioni generali

Ambiente

Sociale

Governance

Appendice

# Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

Nel presente Report di sostenibilità, copriamo parzialmente **7** dei 17 **SDG - Sustainable Development Goals** ovvero gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

A descrizione, li proponiamo a chiusura del documento nell'illustrazione che segue.

# Report di sostenibilità 2024

SMARTENGINEERING®
GLOBAL PARTNER

**SMARTENGINEERING® S.p.A.**

**Sede Legale:**
38068 Rovereto (TN) - Via Fortunato Zeni, 8

**Sede Operativa:**
40064 Ozzano Emilia (BO) - Via Progresso, 40/42

**Sede Legale:**
0464.423757

**Sede Operativa:**
051.6511574