



SMARTENGINEERING®
G L O B A L P A R T N E R

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2025

I dati riportati nel documento
si riferiscono all'anno 2024.

SMARTENGINEERING S.p.A.

Presidenza

Lia Grandi, Presidenza

Emanuele Piraino, CSR Manager

Comunicazione istituzionale

Caterina Caracausi, Direzione

Nadia Ruggiero, Referente progetto



Introduzione

Il nostro cammino lungo la strada della sostenibilità

Chi siamo

I nostri numeri

Collaborazioni e certificazioni

- Istituzioni, Associazioni di categoria e Stakeholder
- Audit esterni
- EcoVadis
- Open-Es
- “Leader della sostenibilità 2025” secondo Statista e Il Sole 24 Ore
- “Badge argento” da Confindustria Trento
- Gli eventi con TEHA - The European House-Ambrosetti



Informazioni generali

SMARTENGINEERING

SMARTENGINEERING e l'ingegneria sostenibile

La catena del valore

Il consiglio di amministrazione

L'organigramma

Figure a supporto della sostenibilità

Performance economica

Matrice di doppia materialità



Ambiente

La gestione dei rifiuti

Emissioni di CO2
- I consumi

Foresta aziendale



Sociale

Forza lavoro propria

- Dati sulle nostre risorse
- Formazione
- Iniziative e politiche a favore dei dipendenti
- Fringe benefit e welfare contrattuale
- Comunicazione con i dipendenti

Lavoratori nella catena del valore

- Clienti
- Fornitori

Comunità interessate

- Scuola e Università
- Solidarietà



Governance

I nostri valori

Strategia e performance

In terza di copertina

Il nostro contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

A close-up photograph of a person's hand holding a single, vibrant green leaf. The leaf is heart-shaped with a prominent network of veins. The hand is positioned palm-up, and the leaf is held gently in the center. The background is a soft, out-of-focus green. The word 'INTRODUZIONE' is written in a bold, blue, sans-serif font across the middle of the image, partially overlapping the leaf and the hand.

INTRODUZIONE



Introduzione



Informazioni generali



Ambiente



Sociale



Governance

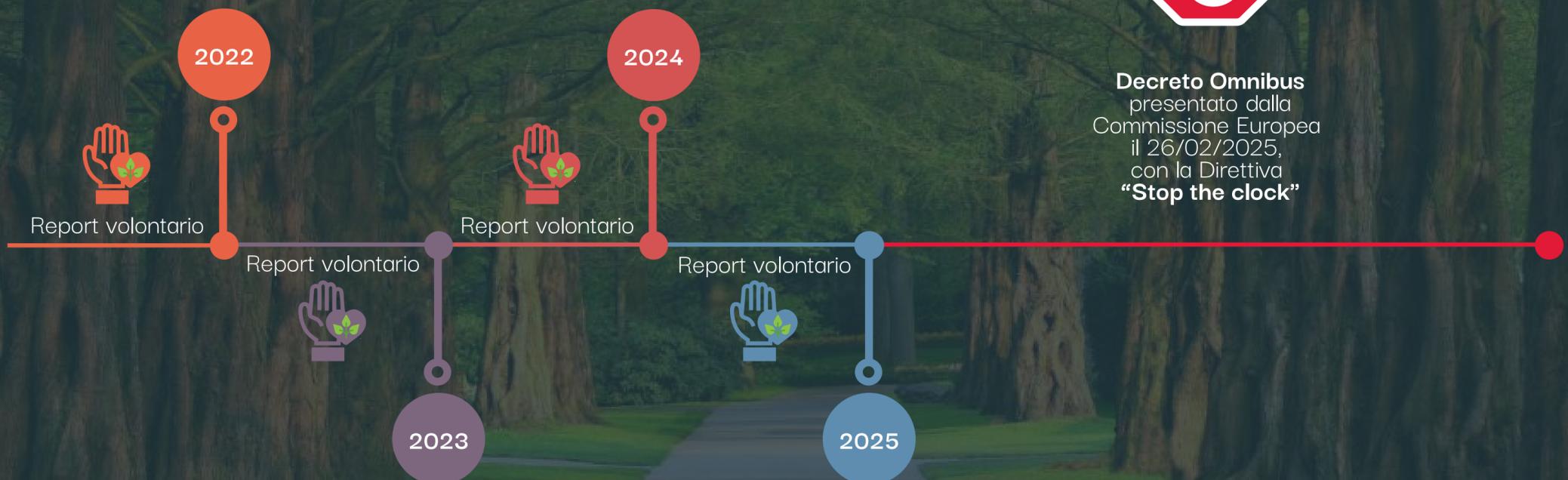
Il nostro cammino lungo la strada della sostenibilità



Matrice di materialità GRI Standard



Matrice di doppia materialità ESRS Standard



Decreto Omnibus presentato dalla Commissione Europea il 26/02/2025, con la Direttiva "Stop the clock"



Nessun obbligo (almeno) fino al 2029 (dati anno 2028)

2028?



Matrice di materialità GRI Standard



Matrice di doppia materialità ESRS Standard



Il nostro cammino lungo la strada della sostenibilità

Evoluzione normativa e adeguamento alla rendicontazione di sostenibilità

Già dall'edizione precedente del Report di sostenibilità, SMARTENGINEERING si è allineata alla **Direttiva CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)** e ai relativi **European Sustainability Reporting Standard (ESRS)**, in linea con il nuovo quadro normativo europeo volto a migliorare la trasparenza e la responsabilità aziendale in materia ambientale, sociale e di governance.

Il **26 febbraio 2025** la Commissione Europea ha presentato il cosiddetto **Decreto Omnibus**, un pacchetto legislativo che raggruppa diverse disposizioni in un unico strumento normativo, includendo misure di semplificazione e gradualità nell'attuazione della CSRD. Parte integrante del pacchetto è la direttiva **“Stop the clock”**, che prevede una proroga nell'attuazione della CSRD, lasciando agli Stati membri tempo fino al 31 dicembre 2025 per recepirla nelle rispettive legislazioni nazionali.

Le **PMI non quotate**, come SMARTENGINEERING, che non rientrano nei criteri dimensionali fissati dalla CSRD, non sono soggette agli **obblighi di rendicontazione**. Tuttavia, possono essere coinvolte **indirettamente** per motivi **reputazionali** o più concretamente legati alle richieste di **trasparenza** e **accesso al credito** che arrivano dagli stakeholder (grandi clienti, investitori, banche). Per questo motivo, la Commissione Europea ha previsto una versione semplificata degli standard, gli **ESRS semplificati**, pensati per le PMI che decidono di adottarli su base **volontaria**.



Il nostro cammino lungo la strada della sostenibilità

Gli ESRS semplificati sono stati raccolti nel documento chiamato **EFRAG Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (VSME)**, sviluppato dall'**European Financial Reporting Advisory Group** e consegnato alla Commissione Europea lo scorso dicembre. In questa edizione del Report, SMARTENGINEERING SPA si allinea al VSME, che consente un approccio più calibrato e sostenibile alla rendicontazione, assicurando al contempo trasparenza e qualità delle informazioni fornite agli stakeholder. Questa scelta riflette l'impegno costante dell'azienda nel contribuire a un'economia sostenibile, pur non essendo obbligata a farlo almeno fino al 2028.

Mappatura del Report di Sostenibilità con lo Standard VSME

La tabella alle pagine seguenti mostra la corrispondenza tra i contenuti del Report di Sostenibilità di SMARTENGINEERING e le sezioni previste dallo standard volontario VSME, sia per il **Modulo Base (Basic Module)**, totalmente coperto, sia per il **Modulo Esteso (Comprehensive Module)**, parzialmente coperto.



Introduzione



Informazioni generali



Ambiente



Sociale



Governance

Il nostro cammino lungo la strada della sostenibilità

Modulo Base/
Basic Module

AMBITO TEMATICO VSME	SEZIONE (CODICE E TITOLO)	CONTENUTO PRESENTE NEL REPORT	PAGINA
GENERAL INFORMATION/ INFORMAZIONI GENERALI	B1 – Basis for preparation/ <i>B1 – Base per la preparazione</i>	Informazioni generali sull'azienda Certificazioni di sostenibilità ottenute	6-10; 12-15
	B2 – Practices, policies and future initiatives for transitioning towards a more sustainable economy/ <i>B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile</i>	Pratiche e politiche a favore della transizione sostenibile	47-49; 59-66
ENVIRONMENTAL METRICS/ INDICATORI AMBIENTALI	B3 – Energy and greenhouse gas emissions/ <i>B3 – Energia ed emissioni di gas serra</i>	Consumi energetici ed emissioni CO2, suddivisi per Scopo 1, 2 e 3. Intensità energetica e Intensità emissioni	37-46
	B4 – Pollution of air, water and soil/ <i>B4 – Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo</i>	Inquinanti prodotti	
	B5 – Biodiversity/ <i>B5 – Biodiversità</i>	Presenza in aree sensibili per la biodiversità	N.C.*
	B6 – Water/ <i>B6 – Acqua</i>	Consumo idrico totale	38
	B7 – Resource use, circular economy and waste management/ <i>B7 – Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti</i>	Produzione annuale di rifiuti suddivisa per tipologia	35-36; 44
SOCIAL METRICS/ INDICATORI SOCIALI	B8 – Workforce – General characteristics/ <i>B8 – Forza lavoro – Caratteristiche generali</i>	Caratteristiche della forza lavoro (tipo di contratto, genere)	51-56
	B9 – Workforce – Health and safety/ <i>B9 – Forza lavoro – Salute e sicurezza</i>	Informazioni sugli incidenti sul lavoro	55
	B10 – Workforce – Remuneration, collective bargaining and training/ <i>B10 – Forza lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione</i>	Ore annuali di formazione dipendenti	57
GOVERNANCE METRICS/ INDICATORI DI GOVERNANCE	B11 – Convictions and fines for corruption and bribery/ <i>B11 – Condanne e multe per corruzione e tangenti</i>	Sanzioni e condanne	81

* N.C. = Non Classificabile - L'indicazione "Non Classificabile" è utilizzata per il criterio "B5 – Biodiversità", in quanto SMARTENGINEERING non possiede, affitta né gestisce siti localizzati in aree sensibili dal punto di vista della biodiversità, secondo le definizioni del VSME Standard.



Introduzione



Informazioni generali



Ambiente



Sociale



Governance

Il nostro cammino lungo la strada della sostenibilità

Modulo Esteso/
Comprehensive Module

AMBITO TEMATICO VSME	SEZIONE (CODICE E TITOLO)	CONTENUTO PRESENTE NEL REPORT	PAGINA
GENERAL INFORMATION/ INFORMAZIONI GENERALI	C1 – Strategy: Business Model and Sustainability – Related Initiatives/ C1 – Strategia: Modello di business e iniziative legate alla sostenibilità	Modello di business e strategia (servizi offerti, segmenti di mercato)	24; 72-73
	C2 – Description of practices, policies and future initiatives for transitioning towards a more sustainable economy/ C2 – Descrizione di pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	Pratiche e politiche a favore della transizione sostenibile	22; 27; 29-33; 47-49; 59-66; 76-78
SOCIAL METRICS/ INDICATORI SOCIALI	C5 – Additional (general) workforce characteristics/ C5 – Caratteristiche aggiuntive (general) della forza lavoro	Caratteristiche aggiuntive sulla forza lavoro (rapporto donne/uomini nella dirigenza, numero di lavoratori autonomi e temporanei)	26; 54



Introduzione



Informazioni generali



Ambiente



Sociale



Governance

Chi siamo

SMARTENGINEERING S.p.A. è un'azienda di **progettazione e ingegneria industriale**, specializzata nei settori Automation, Packaging, Machine Tools, Automotive, Assembly Machine, Oil & Gas, Difesa & Aerospace, Navale, Agritech, Pharma & Medicale.

L'azienda è distribuita sul territorio nazionale con **10 sedi** e ha una **filiale estera** nei Paesi Bassi.

Ciascuna sede è specializzata in specifici campi, con competenze trasversali e forte propensione all'innovazione e alla ricerca, e si caratterizza per l'esclusiva composizione dei propri team, formati da progettisti esperti e neolaureati selezionati tra i migliori profili delle Università italiane.

È capofila del Gruppo Industriale SMART INDUSTRY.



Introduzione



Informazioni generali



Ambiente



Sociale



Governance

I nostri numeri



PMI innovativa

Dal 2016



Capitale sociale

374.000,00 €



Dipendenti

164



Sedi

10 in Italia, 1 nei Paesi Bassi



Commesse

293



Fatturato

€ 10.945.895,00



Collaborazioni e certificazioni

Istituzioni, Associazioni di categoria e Stakeholder

SMARTENGINEERING è associata al **Sistema Confindustria** ed è partner dell'**Università degli Studi di Palermo**; attraverso il Gruppo Industriale SMART INDUSTRY, di cui è capofila, è coinvolta nelle iniziative di **TEHA - The European House Ambrosetti**.

Nel 2024 sono state attivate due nuove collaborazioni con **Sicindustria** e l'**Ufficio Scolastico Regionale per la Sicilia**.

L'azienda collabora, inoltre, con



BI-REX Competence Center, consorzio pubblico-privato che raccoglie in partenariato 57 player tra Università, Centri di ricerca e imprese di eccellenza.



Audit esterni

Siamo certificati:

Qualità - UNI EN ISO 9001:2015 per il campo di applicazione: PROGETTAZIONE DI COMPONENTI, GRUPPI, MACCHINE E DI IMPIANTI NEL SETTORE INDUSTRIALE (IAF 34).



Gestione per la Sicurezza delle Informazioni ISO/IEC 27001:2024 per i servizi: PROGETTAZIONE MECCANICA DI COMPONENTI E GRUPPI DI COMPONENTI, DI MACCHINE E DI IMPIANTI NEL SETTORE INDUSTRIALE.





Collaborazioni e certificazioni

EcoVadis

Per il terzo anno consecutivo SMARTENGINEERING si affida a **EcoVadis** per misurare la propria sostenibilità e confrontare le proprie performance con quelle delle altre aziende che partecipano al questionario.

Di seguito i risultati ottenuti nel corso degli anni:

- **2021**, punteggio **49/100**, medaglia di Bronzo;
- **2022**, punteggio **54/100**, Commitment Badge;
- **2023**, punteggio **53/100**, Commitment Badge.

Le mie performance

Scorecard



Congratulazioni!

La tua azienda ha ottenuto un Commitment Badge come riconoscimento dei risultati ottenuti nell'ambito della sostenibilità.

Punteggio complessivo

Percentile 47°

53/100

Ambiente

53/100

Pratiche Lavorative e Diritti Umani

60/100

Etica

52/100

Acquisti Sostenibili

29/100

Nel tempo, il punteggio richiesto dalla piattaforma per l'assegnazione delle medaglie è aumentato. Per questo motivo, la nostra azienda è passata dalla **medaglia di Bronzo** del primo anno al **Commitment Badge** degli ultimi due. La sfera "Pratiche Lavorative e Diritti Umani" si conferma quella dai risultati migliori.



Collaborazioni e certificazioni

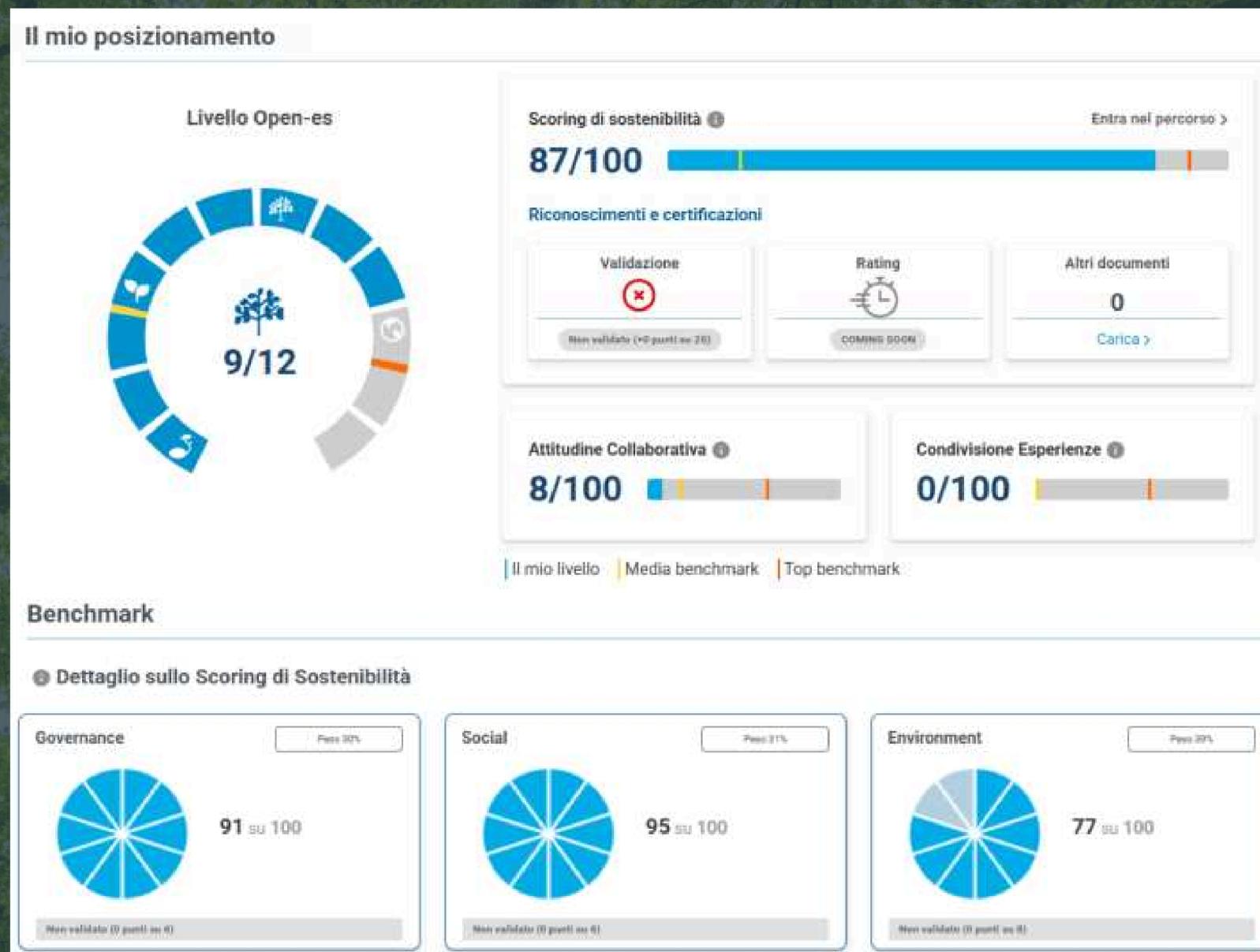
Open-Es

SMARTENGINEERING da tre anni partecipa al questionario di **Open-Es** per valutare il proprio profilo ESG e accreditarsi verso gli stakeholder.

Il nostro scoring di sostenibilità migliora gradualmente nel corso degli anni, in particolare:

- **2021**, punteggio **78/100**;
- **2022**, punteggio **86/100**;
- **2023**, punteggio **87/100**.

L'area "Social" rimane quella in cui si registrano i punteggi più elevati.





Collaborazioni e certificazioni

“Leader della sostenibilità 2025” secondo Statista e Il Sole 24 Ore

SMARTENGINEERING è stata inserita da **Il Sole 24 Ore** e **Statista** tra le aziende “**Leader della sostenibilità 2025**”.

I risultati dell'indagine sono il frutto di un'analisi indipendente condotta da Statista su un ampio numero di aziende italiane e si è basata sui dati pubblici contenuti nei bilanci di sostenibilità e finanziari. Valutando indicatori ambientali, sociali e di governance (ESG), SMARTENGINEERING è rientrata nella lista delle 240 realtà italiane più sostenibili: 200 di grandi dimensioni e **40 piccole e medie imprese**, tra le quali la nostra.

I dati ufficiali sono stati pubblicati il 21 maggio 2025:
<https://lab24.ilsole24ore.com/leader-sostenibilita/>



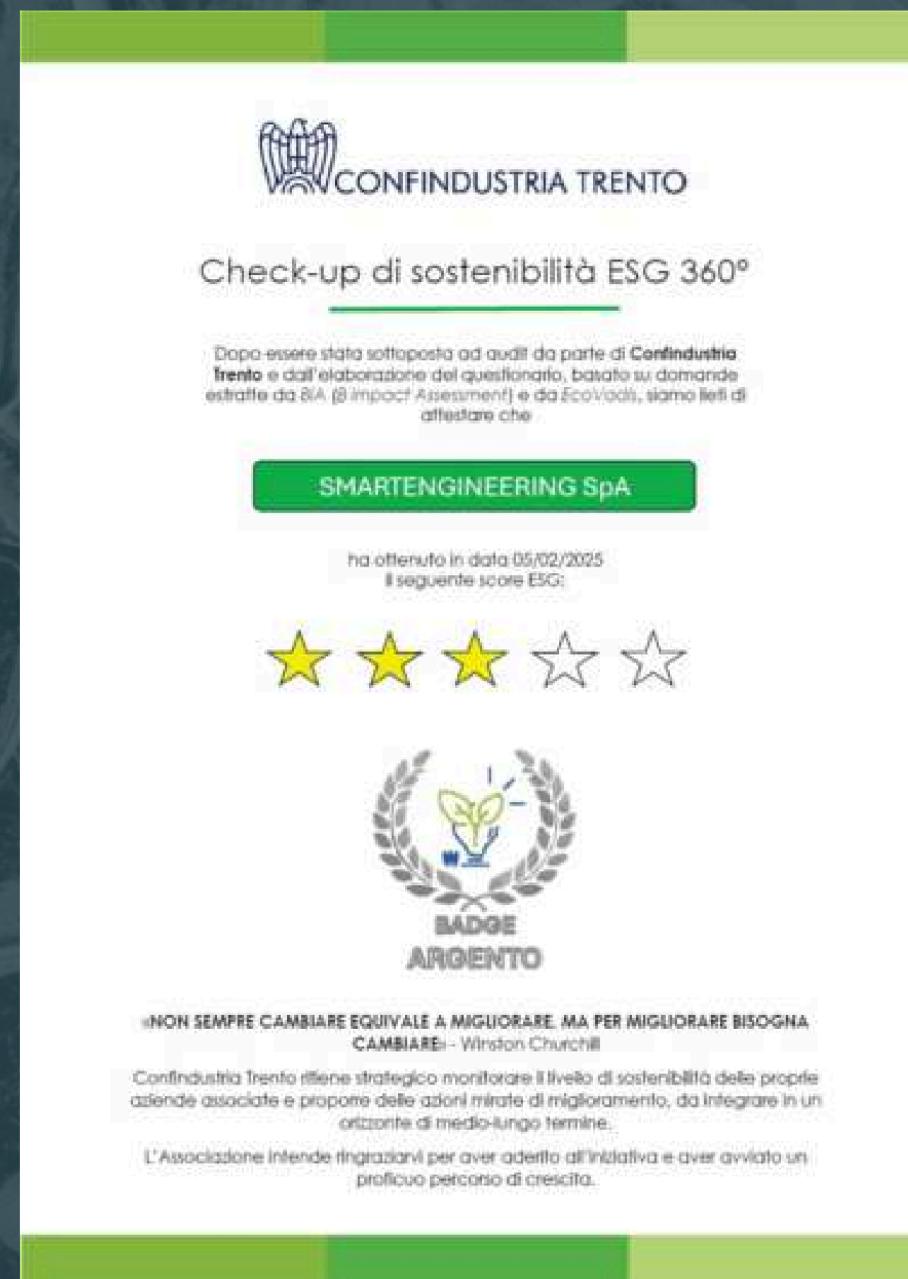


Collaborazioni e certificazioni

“Badge argento” da Confindustria Trento

SMARTENGINEERING ha aderito al “**Check-up di sostenibilità ESG 360°**”, sottoponendosi ad audit da parte di **Confindustria Trento**, attraverso la compilazione di un dettagliato questionario basato su domande estratte da **BIA (B impact Assessment)** e da **EcoVadis**.

La nostra azienda ha, così, conseguito il “**Badge argento**”, ottenendo il massimo punteggio assegnato alle aziende associate aderenti all’iniziativa.





Collaborazioni e certificazioni

Gli eventi con TEHA - The European House-Ambrosetti

SMARTENGINEERING, insieme a SMART INDUSTRY, Gruppo Industriale di cui è capofila, ha partecipato a diversi eventi di **TEHA - The European House Ambrosetti** su tematiche inerenti alla sostenibilità. I rappresentanti dell'azienda e del Gruppo sono intervenuti a tali eventi in qualità di ospiti o relatori.

In particolare, a partire dal 2023:



“Green materials - Filiere strategiche per la sostenibilità e la competitività dell'Italia”

Data: 27/10/2023

Luogo: Milano

Partecipante/i: Alessandro Paneghel (Gruppo Industriale)

Tipo di invito: ospite



Collaborazioni e certificazioni



“Opportunità industriali dalla transizione energetica per la Sicilia, per l’Italia e per l’Europa”

Data: 13/11/2023

Luogo: Catania

Partecipante/i: Alessandro Paneghel (Gruppo Industriale), Lia Grandi, Caterina Caracausi

Tipo di invito: relatore/ ospite/ ospite



Kickoff dell’iniziativa “Zero Carbon Community”

Data: 06/02/2024

Luogo: Milano

Partecipante/i: Alessandro Paneghel (Gruppo Industriale)

Tipo di invito: ospite



Collaborazioni e certificazioni



“Il Digitale per un profitto sostenibile: la Twin Transition delle imprese e le soluzioni digitali a supporto di sostenibilità e circolarità”

Data: 15/02/2024

Luogo: Milano

Partecipante/i: Alessandro Paneghel (Gruppo Industriale)

Tipo di invito: ospite



“Le potenzialità di sviluppo dell'idrogeno per l'energia sostenibile e la decarbonizzazione”

Data: 14/06/2024

Luogo: Trieste

Partecipante/i: Alessandro Paneghel (Gruppo Industriale)

Tipo di invito: ospite



Collaborazioni e certificazioni



“Ottimizzazione e autonomia energetica nell’era della generative AI”

Data: 27/11/2024

Luogo: Roma

Partecipante/i: Alessandro Paneghel (Gruppo Industriale)

Tipo di invito: partecipante al tavolo di lavoro



“Offshore wind and floating solar: harnessing the potential”

Data: 16/05/2025

Luogo: Milano

Partecipante/i: Alessandro Paneghel (Gruppo Industriale)

Tipo di invito: ospite

An aerial photograph of a lush green landscape, likely a wetland or marsh area. A winding river or stream flows through the center, surrounded by dense, vibrant green vegetation. The overall scene is bright and natural, with a blue border framing the image.

INFORMAZIONI GENERALI



SMARTENGINEERING

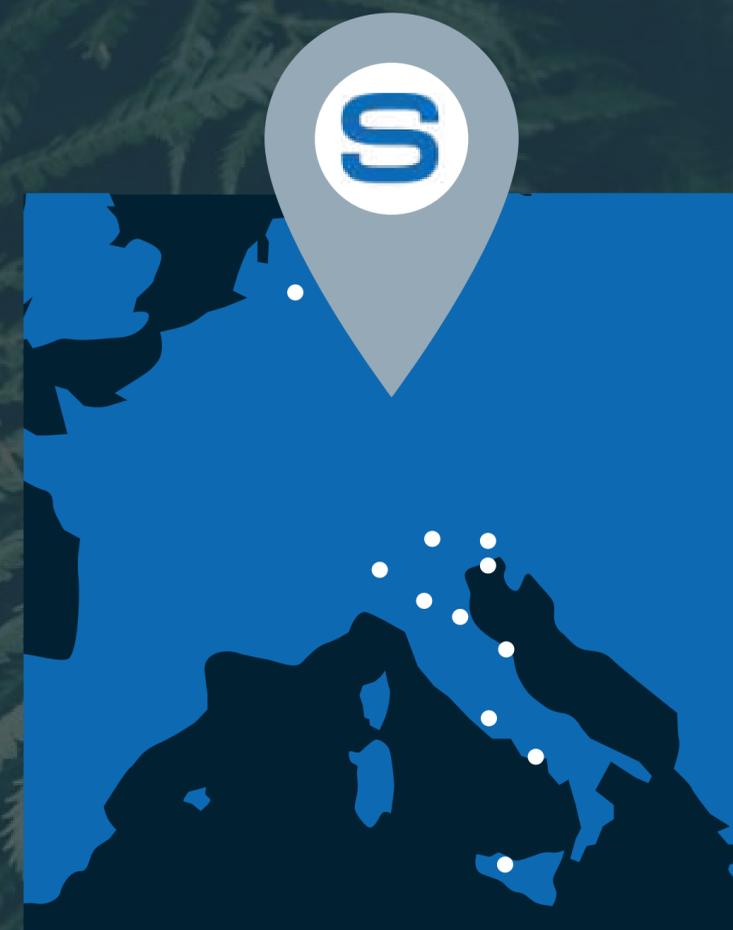
SMARTENGINEERING è un'azienda di **progettazione e ingegneria industriale meccanica e meccatronica**, specializzata nei settori Automation, Packaging, Machine Tools, Automotive, Assembly Machine, Oil & Gas, Difesa & Aerospace, Navale, Agritech, Pharma & Medicale. Nel 2024 è entrata nel settore Navale - in particolare yacht di lusso - e ha ampliato il settore Agritech.

SMARTENGINEERING ha sede legale e operativa a Rovereto (TN)

e nove sedi operative a:

- San Vito al Tagliamento (PN)
- Cernusco sul Naviglio (MI)
- Mestre (VE)
- Modena (MO)
- Ozzano Emilia (BO)
- Ancona (AN)
- Roma (RM)
- Napoli (NA)
- Palermo (PA)

A gennaio 2025 ha aperto una **filiale estera** ad Amstelveen - Amsterdam, nei Paesi Bassi.





SMARTENGINEERING e l'ingegneria sostenibile

Dopo le aperture, nel 2023, delle sedi di Palermo, Roma e Napoli, il 1° luglio 2024 SMARTENGINEERING ha aperto una **nuova sede a San Vito al Tagliamento (PN)**.

L'espansione territoriale si pone in continuità con il concetto di **"ingegneria sostenibile"** integrato nella cultura aziendale, nella convinzione che un'impresa abbia la responsabilità di:

- avvicinarsi ai poli accademici dai quali provengono i propri talenti, accorciando le distanze con le istituzioni universitarie e il territorio in cui queste si collocano;
- permettere alle risorse interne di sviluppare il proprio progetto di vita nel luogo desiderato, che di solito coincide con la città di origine o quella in cui sono localizzati i propri affetti.





SMARTENGINEERING e l'ingegneria sostenibile

Oltre alla sede di San Vito al Tagliamento, nel 2024 SMARTENGINEERING ha fondato a Palermo **CHS - COMPETENCE HUB STEM, hub di competenze** destinato esclusivamente ad aziende e start-up operanti in **area STEM**.

Nato da un accordo siglato con l'**Università degli Studi di Palermo**, CHS è stato inaugurato il **1° ottobre 2024** alla presenza di Enti, Istituzioni, Associazioni di categoria, stakeholder locali e internazionali di primo piano, intervenuti con i propri rappresentanti al dibattito programmato in occasione dell'apertura.

Dedicato allo svolgimento di **servizi di consulenza ingegneristica di alto livello e di progettazione** per le imprese del **settore industriale**, CHS è composto da grandi aziende di ingegneria, con diverse sedi in Italia e all'estero. Aggregando competenze, le aziende dell'hub lavorano per imprese e multinazionali del settore industriale tra le più prestigiose in diversi ambiti.



Viale della Regione Siciliana Nord Ovest, 6645,
90146 Palermo (PA)





La catena del valore

Nella tabella sottostante sono riportati i principali settori merceologici serviti nel 2024. Il fatturato dei 10 clienti top di SMARTENGINEERING deriva da partnership consolidate con aziende strutturate e corrisponde al **75,16%** del totale.

Settori di mercato prevalenti serviti nel 2024

Settore merceologico	Fatturato 2024
Packaging food and beverage	39,24%
Macchine utensili	12,34%
Difesa	8,38%
Medicale e farmaceutico	8,06%
Macchine industriali	7,74%
Agritech	6,94%
Automotive	5,85%
Logistica	3,69%
Oil&Gas	2,66%
Altro	5,10%
Totale complessivo	100,00%



Il consiglio di amministrazione

SMARTENGINEERING, società per azioni dal 2022, nel 2023 ha incrementato il proprio capitale sociale a € 374.000.

A oggi la **compagine sociale** è composta da 3 soci ordinari (di cui 2 dipendenti) e 7 soci speciali (di cui 6 dipendenti).

- I **soci ordinari** sono: Innovando (83,03%), Vincenzo Spinozzi (6,61%) e Diego Trevisan (6,61%).
- I **soci speciali** sono: Caterina Caracausi, Andrea Cefaloni, Matteo Grimaldi, Vincenzo Iadanza, Fabio Monducci, Emanuele Piraino, SMARTENGINEERING S.P.A. (0,53% ciascuno).

Il **Consiglio di Amministrazione** di SMARTENGINEERING è formato dalla Presidente, Lia Grandi, e dai consiglieri Caterina Caracausi, Daniele Dall'Olio, Matteo Grimaldi ed Emanuele Piraino.

Nel 2024 si sono tenuti 7 CDA.

Alla pagina seguente, riportiamo l'organigramma al 22/05/2025.



L'organigramma

Organigramma al 22/05/2025

ASSEMBLEA SOCI

CDA
Presidente Lia Grandi



E. Piraino
Consigliere



M. Grimaldi
Consigliere



D. Dall'Olio
Consigliere



L. Grandi
(AD - Direzione)



C. Caracausi
Consigliere

Consulenti esterni
in supporto alle varie aree funzionali

Ruoli interni di supporto

Collegio Sindacale: U. Fenati (Presidente Collegio Sindacale), F. Cocchi (Sindaco), G. Cammarata (Sindaco)

Amministratori di sistema

R.S.P.P. - E. Raspadori (Cons. esterno)



Titolare del Trattamento (GDPR)
D. Trevisan

Site Relations Manager



BRAND AMBASSADOR
G. Chiacchio



D. Trevisan
Site Mestre



G. Seggi
Site Rovereto



A. Alotta
Site Palermo



C.S.R. Manager
E. Piraino

Area Competence Engineering
A. Cefaloni

ORGANIZZAZIONE

INDUSTRIA



F. Rimondi V. Iadanza V. Spinozzi F. Monducci A. Cefaloni

TEAM INDUSTRIAL MANAGEMENT
Consiglieri
E. Piraino

CO.GE.
L. Grandi

Quality Manager
L. Grandi



R&D MANAGER
F. Rimondi

T.T.C.
Team Tecnico Commerciale
A. Paneghel, D. Dall'Olio, G. Seggi

SALES AREA MANAGER
A. Paneghel



WELLBEING OFFICER
Cucinella, Mastromauro, Della Valentina, De Medici, Severi, Coletti, Pintaldi

PROJECT & PROGRAM MANAGER
G. Seggi, M. Grimaldi, F. Petri, E. Piraino

TUTOR IT
Colombarini, Antonini, Sabatino, Fraschini, Giuntini, Curulla, Varrica

Area
AUTOMATION & FOOD
A. Cefaloni

Area
NAVAL & DEFENSE
M. Grimaldi

Area
MACHINE TOOLS
F. Petri

Area
FILLING ASEPTIC
E. Piraino

Area
LOGISTIC & PHARMA
M. Grimaldi

Area
INDUSTRIA
V. Spinozzi

Area
TRAINING & CONSULTING
SMART INDUSTRY

Area
CYBERSECURITY
SMART INDUSTRY

Il CDA è composto per il 60% da uomini e per il 40% donne.



Donne
40%



Uomini
60%

Figure a supporto
della sostenibilità



Figure a supporto della sostenibilità

Per supportare la strategia di sostenibilità aziendale, la Presidenza di SMARTENGINEERING ha istituito figure con compiti dedicati.

Corporate Social Responsibility Manager (CSR) - Risponde alla Presidenza

Il Corporate Social Responsibility Manager (CSR) è un soggetto interno ovvero un dipendente dell'azienda, individuato dalla Direzione sia per le proprie competenze verticali (di tipo organizzativo e di leadership) che orizzontali (di natura soprattutto sociale, relazionale e di comunicazione). Tale figura, presente in azienda da quattro anni, ha il compito di conciliare gli obiettivi economici con il contributo che l'impresa può dare al territorio, alla comunità e a tutti i portatori di interessi.

Wellbeing Officer - Risponde alla Direzione del Personale

Il Wellbeing Officer è una figura introdotta dall'azienda nel 2020. Selezionata tra i dipendenti che dimostrano particolare sensibilità ed empatia, ha il compito di curare e monitorare il clima aziendale, segnalando eventuali difficoltà personali e lavorative dei colleghi, in modo che l'azienda possa tempestivamente intervenire in maniera costruttiva per risolvere o agevolare la risoluzione delle problematiche emerse. Per garantire una copertura efficace e capillare di questa funzione, l'azienda ha nominato diversi Wellbeing Officer nelle diverse sedi aziendali. Nel 2025 i Wellbeing Officer sono stati scelti tramite job posting interno tra coloro i quali hanno presentato la propria candidatura.



Performance economica

SMARTENGINEERING distribuisce il valore generato dalla propria attività in modo equilibrato tra i propri stakeholder. L'azienda condivide in totale trasparenza l'analisi del valore economico distribuito, pubblicando il flusso di risorse indirizzato ai propri dipendenti, ai propri fornitori di beni, servizi e capitali, alla Pubblica Amministrazione e alle comunità nelle quali è presente.

VALORE ECONOMICO GENERATO (Ricavi)	11.583.303,00 €	2024	2023	2022
Costi operativi	3.697.536,65 €	31,92%	30,56%	31,70%
Salari e Benefit	7.341.082,00 €	63,38%	64,35%	65,02%
Pubblica Amministrazione	173.508,35 €	1,50%	1,88%	0,87%
Investimenti nella comunità	4.540,00 €	0,04%	0,06%	0,04%
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	11.216.667,00 €	96,83%	96,85%	97,63%
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	366.636,00 €	3,17%	3,15%	2,37%

Come emerge dalla tabella sopra, il **96,8%** del fatturato viene distribuito tra le categorie di stakeholder (dipendenti, comunità locale, istituzioni e fornitori). In particolare, la percentuale di valore distribuito ai dipendenti è pari al **63,4%**. Questi dati sono molto vicini a quelli degli anni precedenti.

Nel 2024 le spese sostenute per progetti di Ricerca e Sviluppo ammontano a circa il **3,2%** del fatturato.



Matrice di doppia materialità

Con la presente edizione del Report di Sostenibilità, SMARTENGINEERING SPA conferma per il secondo anno consecutivo l'impiego della matrice di doppia materialità, uno strumento centrale per garantire coerenza con gli **European Sustainability Reporting Standard (ESRS)** e con quanto previsto dalla **Non-Financial Reporting Directive (NFRD)** promossa dalla Commissione Europea.

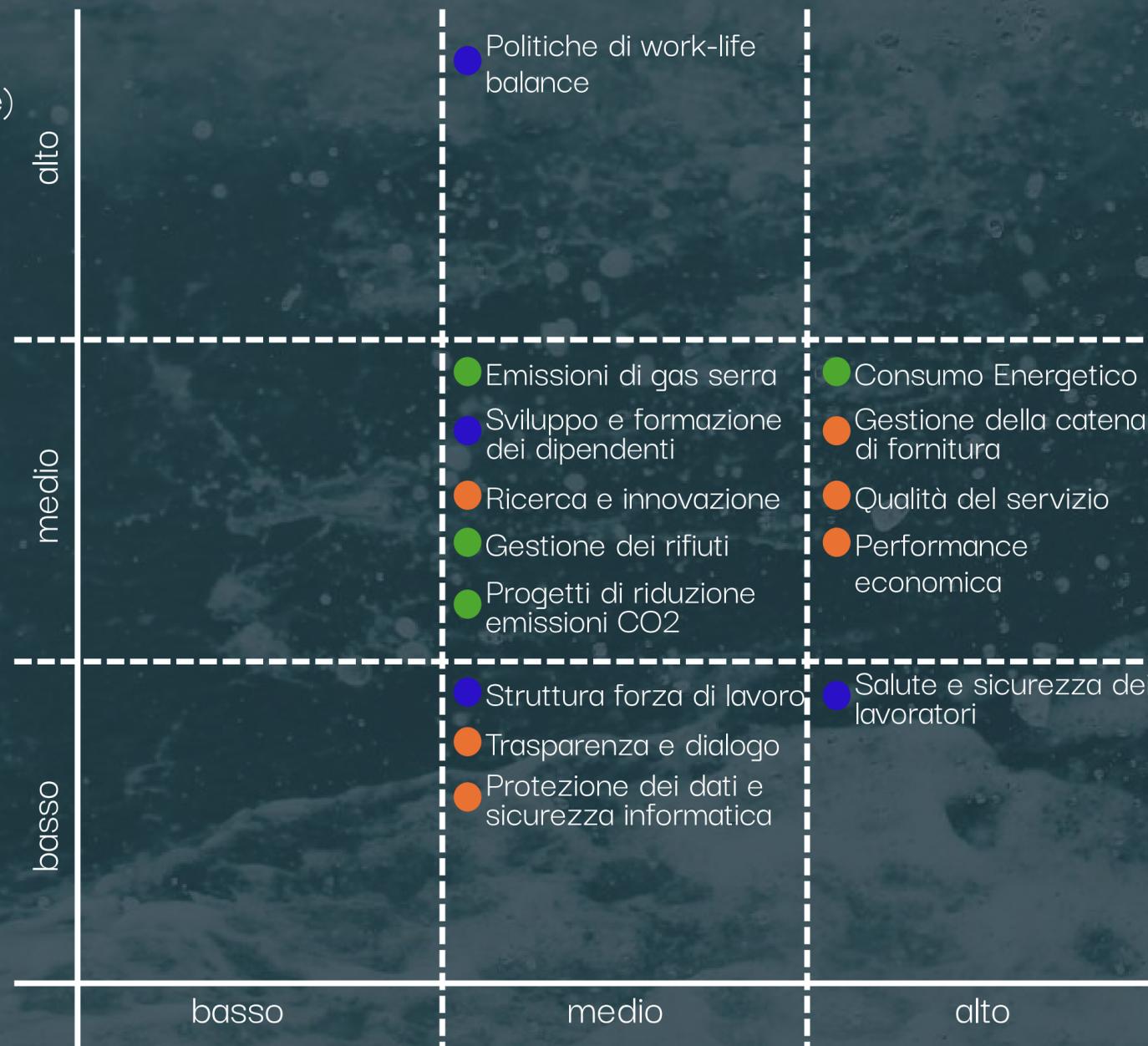
Dopo aver adottato per un paio di anni un modello di materialità “classica” (o “singola”), basato sull'incrocio tra le priorità dell'azienda e le aspettative degli stakeholder, lo scorso anno abbiamo compiuto un passo avanti nel nostro percorso di rendicontazione, includendo per la prima volta anche l'analisi dell'impatto dell'ambiente – inteso in senso ampio, comprendente le dimensioni ambientali, politiche e sociali – sull'impresa stessa. La matrice di doppia materialità permette infatti di valutare sia la **prospettiva “inside-out”** (ovvero l'impatto delle attività aziendali sul contesto esterno), sia la **prospettiva “outside-in”** (ovvero l'impatto delle dinamiche ambientali, sociali ed economiche sull'azienda e sulle sue performance).

Alla pagina seguente il risultato ottenuto.



Matrice di doppia materialità

Inside-out
(impatto delle attività aziendali sull'ambiente)



Outside-in
(impatto delle attività ambientali sull'azienda)

- Ambientale
- Sociale
- Governance



Matrice di doppia materialità

Integrazione delle tematiche

Rispetto all'edizione precedente, la matrice relativa al 2024 è stata ampliata con l'inserimento di cinque nuove tematiche che riflettono un'evoluzione nel nostro modo di intendere la sostenibilità:

- qualità del servizio (Governance);
- politiche di work-life balance (Sociale);
- performance economica (Governance);
- gestione dei rifiuti (Ambientale);
- progetti di riduzione delle emissioni di CO2 (Ambientale).

L'integrazione si è resa necessaria per rappresentare in modo più accurato la complessità dell'ecosistema in cui operiamo e per valorizzare le azioni già avviate da SMARTENGINEERING in alcune di queste aree, che riteniamo strategiche per il futuro.

Comparazione con l'edizione precedente

Confrontando le ultime due edizioni, emergono alcune differenze significative. Tra le più rilevanti, segnaliamo:



Matrice di doppia materialità

- il **miglioramento del posizionamento di alcune tematiche**, a testimonianza di una maggiore consapevolezza e maturità interna, come nel caso di “Emissioni di gas serra”, passata da “medio-basso” a “medio-medio”, o “Sviluppo e formazione dei dipendenti”, anch’essa in crescita.
- la **conferma dell’elevata rilevanza del consumo energetico** e della gestione della catena di fornitura, che si collocano anche quest’anno nei quadranti a maggiore impatto.
- l’incremento di rilevanza attribuito a “Trasparenza e dialogo” e “Protezione dei dati e sicurezza informatica”, oggi su un livello “medio-basso” rispetto al precedente “basso-basso”, a indicare un’evoluzione nella percezione interna di questi aspetti come leve fondamentali di fiducia e continuità operativa.

Riflessioni sul posizionamento dei temi materiali

Allo stato attuale, nessuna tematica ha raggiunto il livello di impatto “alto/alto”; il punteggio massimo rilevato è rappresentato dalla combinazione “medio/alto”. Risultano tra le questioni più rilevanti:

- politiche di work-life balance (reintegrata in questa edizione del Report, dopo un anno di assenza);
- consumo energetico;
- gestione della catena di fornitura;
- qualità del servizio (reintegrata in questa edizione del Report, dopo un anno di assenza);
- performance economica (reintegrata in questa edizione del Report, dopo un anno di assenza).



Matrice di doppia materialità

Il posizionamento elevato del tema “Politiche di work-life balance” riflette l’attenzione crescente verso il benessere organizzativo, dimensione riconosciuta come strategica per la motivazione, la produttività e l’attrazione dei talenti.

Conclusioni

L’analisi di doppia materialità conferma il valore di un approccio integrato alla sostenibilità, capace di connettere rischi e opportunità con la capacità dell’azienda di generare valore nel tempo. Essere un’impresa di servizi, e non produttiva, ci consente di mantenere un impatto ambientale diretto relativamente contenuto. Tuttavia, siamo pienamente consapevoli della nostra **responsabilità indiretta**, ad esempio attraverso l’uso dell’energia, le scelte tecnologiche e le relazioni di filiera. In quest’ottica, la matrice di doppia materialità non rappresenta soltanto uno strumento di rendicontazione, ma anche un vero e proprio **driver strategico**, in grado di orientare azioni, investimenti e cultura aziendale verso una maggiore resilienza e sostenibilità.



A M B I E N T E



La gestione dei rifiuti

SMARTENGINEERING è una società di consulenza e servizi e, in quanto tale, non svolge attività produttive o industriali. Di conseguenza, non genera rifiuti pericolosi o a rischio ambientale rilevante. I rifiuti prodotti derivano principalmente da normali attività d'ufficio (carta, toner, apparecchiature elettroniche obsolete, materiali di consumo) e sono gestiti secondo le normative vigenti, privilegiando il corretto smaltimento. Questa condizione ci consente di mantenere un impatto ambientale contenuto e sotto controllo, in linea con i principi di sostenibilità e responsabilità ambientale che guidano le nostre scelte operative.

I rifiuti prodotti dalla nostra azienda vengono smaltiti in discarica dalla ditta "Callegary Ecology Service Srl", che provvede a:

1. ritirare i rifiuti previa nostra richiesta formale;
2. preparare i formulari;
3. conferire i rifiuti in discarica;
4. inviare la IV copia del formulario con la pesa finale.



La gestione dei rifiuti

Il registro dei rifiuti viene gestito con il supporto della società “Studio Ambiente Snc”, che provvede anche a fare i bilanci annuali e a elaborare il MUD.

Di seguito l’elenco dei rifiuti smaltiti nel corso del 2024.

Codice rifiuto	Peso (Kg)	Descrizione rifiuto	Caratteristiche di pericolo
080312	25	Scarti di inchiostro, contenenti sostanze pericolose	HP14
200121	20	Tubi fluorescenti e altri rifiuti contenenti mercurio	HP5, HP14
150202	10	Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell’olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	HP4, HP5, HP14
160214	150	Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13	non indicato
150110	30	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	HP4, HP5, HP14



Emissioni di CO2

I consumi

A partire dal 2023, SMARTENGINEERING si è impegnata a calcolare non solo le emissioni di **Scopo 1** (generate direttamente dall'azienda) e **Scopo 2** (generate indirettamente dall'azienda), ma anche quelle di **Scopo 3** (generate indirettamente dall'azienda lungo la catena del valore).

Per calcolare le nostre emissioni, abbiamo considerato:

1. le utenze di gas, energia elettrica e acqua;
2. gli spostamenti effettuati con mezzi aziendali ovvero parco auto a noleggio;
3. gli spostamenti effettuati con mezzi diversi da quelli aziendali ovvero auto, moto, mezzi pubblici;
4. i viaggi aziendali in treno e aereo acquistati dall'azienda;
5. il consumo di carta, sapone e toner.

Di seguito approfondiamo ciascun punto.



Emissioni di CO2

1. Utenze di gas, energia elettrica e acqua

Per la fornitura di gas, energia elettrica e acqua, l'azienda si affida a diversi gestori operanti sul territorio nazionale in base all'ubicazione delle proprie sedi.

In particolare, nel 2024 si è rivolta a:

- Axpo, Illumia e Sorgenia per l'**energia elettrica**;
- AGSM, Dolomiti Energia e Illumia per il **gas**;
- Hera, Novareti e Viva Servizi per l'**acqua**.

I consumi del 2024 sono stati richiesti ai singoli fornitori e sono risultati complessivamente pari a:



Consumo di gas

7.067 mc



Consumo di energia elettrica

163.840,11 kwh



Consumo di acqua

1.671,72 mc

Per l'energia elettrica, abbiamo calcolato una percentuale prodotta da fonti rinnovabili pari al **48%** del totale (il 2% in più rispetto all'anno precedente).

Per quanto riguarda l'acqua, il consumo medio giornaliero per dipendente - considerando 253 giorni lavorativi nel 2024 - ammonta a **0,04** mc.



Emissioni di CO2

Per quanto riguarda l'utenza del gas, come già lo scorso anno, abbiamo distinto i consumi derivanti da combustione da quelli derivanti da produzione, che rientrano in due diversi tipi di scopo. La tabella seguente mostra le emissioni di CO2 relative alle utenze.

Emissioni di CO2 per utenze di gas, energia elettrica e acqua

Tipo di utenza	Unità di misura	Quantità	kg di CO2	t di CO2 Scopo 1	t di CO2 Scopo 2	t di CO2 Scopo 3
Energia Elettrica	kWh	141.149,88	53.919,25		53,92	
Metano Combustione	Smc	7.067	14.633,56	14,63		
Metano Produzione	Smc	7.067	4.785,98			4,79
Teleriscaldamento	kWh	22.690,23	2.654,76		2,65	
Acqua	mc	1.671,72	516,56			0,52
Totale Emissioni			76.510,11	14,63	56,57	5,31

2. Spostamenti effettuati con mezzi aziendali ovvero parco auto a noleggio

Dalle carte carburante del parco auto noleggiato, abbiamo ricavato i litri consumati dai dipendenti. Distinguendo tra combustione e produzione, abbiamo ottenuto le emissioni di CO2 riferibili agli spostamenti avvenuti tramite auto aziendale, che si possono leggere alla pagina seguente.



Emissioni di CO2

Emissioni di CO2 per spostamenti effettuati con mezzi aziendali ovvero parco auto a noleggio

Tipo di alimentazione	Litri	kg di CO2	t di CO2 Scopo 1	t di CO2 Scopo 2	t di CO2 Scopo 3
Benzina Produzione	10.784,92	8.951,48			8,95
Gasolio Produzione	14.484,75	11.240,17			11,24
Metano Produzione	225	648,00			0,65
GPL Produzione	191	563,45			0,56
Benzina Combustione	10.784,92	26.392,86	26,39		
Gasolio Combustione	14.484,75	38.098,51	38,10		
Metano Combustione	225	697,50	0,70		
GPL Combustione	191	576,82	0,58		
Totale Emissioni		87.168,79	65,77	/	21,40



Emissioni di CO2

3. Spostamenti effettuati con mezzi diversi da quelli aziendali ovvero auto, moto, mezzi pubblici

Per calcolare le emissioni di CO2 prodotte dal personale aziendale per recarsi al lavoro, abbiamo somministrato ai dipendenti in organico nel 2024 il questionario riportato qui di fianco.

1. Nome *

Inserisci la risposta

2. Cognome *

Inserisci la risposta

3. Indirizzo email *

Inserisci un indirizzo di posta elettronica

4. Sede di lavoro *

Ravenna (RA)

Cesena (FC)

Modena (MO)

Ancona (AN)

Cinescopio (CR)

Ameno (TO) - fino al 30/06/2024

San Vito al Tagliamento (TV) - dal 01/07/2024

Palermo (PA)

Modena (MO)

Roma (RM)

Napoli (NA)

5. Quali è il tuo comune di domicilio? (Compilare il campo sottostante anche nei casi in cui la residenza coincidesse col domicilio) *

Inserisci la risposta

6. In quale provincia si trova? (Indicare la sigla senza parentesi. Esempio: Per Bologna, scrivere BO) *

Inserisci la risposta

7. Quale mezzo di trasporto usi principalmente per recarti al lavoro? *

Auto propria

Auto aziendale

Auto propria + auto aziendale**

Autobus

Treni

Metropolitana

Treno

Moto

Bicicletta

Miscelato

Vedo a piedi

Altro

8. Se hai scelto "Moto", specifica quale.

Inserisci la risposta

9. ***Se hai scelto "Auto propria + auto aziendale", indica in che percentuale hai usato l'una e l'altra.

Inserisci la risposta

10. Se ti reciti al lavoro con un veicolo di proprietà, indica la tipologia di carburante.

Benzina

Diesel

Metano

GPL

Elettrico

11. Hai favorito lo smartworking lo scorso anno? (Se sì, con tua differenza stimolare il relativo numero di giorni (ovvero di partenze lavorative))

Sì

No

12. Eventuali commenti/note

Inserisci la risposta



Emissioni di CO2

Abbiamo considerato gli spostamenti avvenuti con mezzi di proprietà dei dipendenti (auto e moto), distinguendo in base al tipo di alimentazione utilizzata (benzina, gasolio, elettrica, GPL, metano), e gli spostamenti avvenuti con i mezzi pubblici (treno, metropolitana, autobus). Sottraendo i giorni di smartworking effettuati dai dipendenti, abbiamo ottenuto le emissioni di CO2 legate agli spostamenti casa-lavoro effettuati con mezzi di proprietà e mezzi pubblici.

Emissioni di CO2 per spostamenti effettuati con mezzi diversi da quelli aziendali ovvero auto, moto, mezzi pubblici

Tipo di mezzo impiegato	km	kg CO2	t di CO2 Scopo 1	t di CO2 Scopo 2	t di CO2 Scopo 3
Mezzi benzina	256.200	76.091,40			76,09
Mezzi gasolio	300.920	79.141,96			79,14
Mezzi Elettrica	4.800	1.147,20			1,15
Mezzi GPL	50.960	17.632,16			17,63
Mezzi metano	24.800	6.076,00			6,08
Treno/Metropolitana/Autobus	112.920	5.081,40			5,08
Totale Emissioni		185.170,12	/	/	185,17



Emissioni di CO2

4. Viaggi aziendali in treno e aereo acquistati dall'azienda

In base ai registri delle spese di viaggio effettuate da amministratori, dipendenti e collaboratori con vari mezzi (treno, aereo) e alle informazioni relative alla tratta effettuata, abbiamo calcolato i chilometri percorsi e ricavato le relative emissioni di CO2.

Di seguito i risultati.

Emissioni di CO2 per viaggi aziendali in treno e aereo, con biglietto acquistato dall'azienda

Mezzo per figure lavorative	km	kg CO2	t di CO2 Scopo 1	t di CO2 Scopo 2	t di CO2 Scopo 3
Treno Dipendenti	31.240	1.383,93			1,38
Aereo Dipendenti	52.862	7.083,51			7,08
Treno Amministratori	15.792	699,59			0,70
Aereo Amministratori	28.554	3.826,24			3,83
Treno Collaboratori	15.064	667,34			0,67
Aereo Collaboratori	23.204	3.109,34			3,11
Totale Emissioni		16.769,93	/	/	16,77



Emissioni di CO2

5. Consumo di carta, sapone e toner

A partire dalla quantità acquistata durante l'anno di carta, sapone e toner, abbiamo calcolato le emissioni di CO2 relative al consumo di questi materiali.

Emissioni di CO2 per consumo carta, sapone e toner

Materiali consumabili	Quantità	kg CO2	t di CO2 Scopo 1	t di CO2 Scopo 2	t di CO2 Scopo 3
Carta	372	335,54			0,34
Sapone	9	41,58			0,04
Toner	22	316,80			0,32
		693,92	/	/	0,69

Alla pagina seguente, riportiamo il calcolo di tutte le emissioni di CO2 considerate, suddivise per Scopo.



Emissioni di CO2

Scopo 1	Scopo 2	Scopo 3
Emissioni dirette generate dall'azienda	Emissioni indirette generate dall'azienda	Tutte le altre emissioni indirette generate lungo la catena di valore
In generale, da combustibili fossili usati per riscaldamento e trasporti aziendali, ecc.	In generale, legate alla produzione di elettricità, vapore o calore.	In generale, provenienti dalla catena di approvvigionamento.
In particolare, legate alla combustione del gas impiegato per il riscaldamento e alla combustione del carburante utilizzato negli spostamenti effettuati con mezzi aziendali.	In particolare, legate al consumo di elettricità.	In particolare, derivanti dalla produzione (invece che dalla combustione) di quanto citato per lo Scopo 1 e tutte le altre riconducibili alla catena di approvvigionamento ovvero quelle legate al consumo dell'acqua, quelle derivanti dagli spostamenti effettuati con mezzi diversi da quelli aziendali, quelle derivanti dai viaggi aziendali acquistati dall'azienda e, infine, quelle relative al consumo di materiali quali carta, sapone e toner.
80,4 ton 21,9%	56,57 ton 15,4%	229,34 ton 62,6%

Emissioni totali: 366,31 ton

Nel 2023 le emissioni totali ammontavano a **397,94 tonnellate***, una quantità maggiore a fronte di una popolazione aziendale più bassa. Tale miglioramento è stato possibile anche grazie agli investimenti effettuati dall'azienda: la sede di Ozzano Emilia - quella più numerosa - è passata dal riscaldamento a gas alle pompe di calore, attraverso la sostituzione delle apparecchiature presenti in tutto l'edificio.

*Nel precedente Report di sostenibilità erano state calcolate 375,09 tonnellate di emissioni totali, salite a 397,94 a seguito di un congruaggio nella quota del gas da riscaldamento effettuato nei mesi successivi alla pubblicazione del documento.



Emissioni di CO2

Considerando il fatturato dell'anno 2024, abbiamo calcolato l'**intensità energetica** e l'**intensità delle emissioni di CO2**, entrambe ridotte rispetto all'anno precedente.



Intensità energetica

Consumo energetico per unità di fatturato

2023

171,07

(MJ/1.000€ fatturato)

2024

158,49

(MJ/1.000€ fatturato)



Intensità emissioni CO2

Emissioni di gas serra per unità di fatturato

2023

37,93

(kg/1.000€ fatturato)

2024

33,47

(kg/1.000€ fatturato)



Foresta aziendale

L'impegno assunto dalla nostra azienda nella sostenibilità negli ultimi anni si è tradotto nell'adozione, con cadenza annuale, di **alberi** che possano in parte **mitigare le emissioni di CO2** prodotte dall'azienda.

Siamo partiti nel 2023, quando l'azienda ha adottato una foresta di **100 alberi di Paulownia**, albero in grado di assorbire circa 100 kg di CO2 all'anno, fino a 10 volte in più rispetto alle altre specie. La foresta aziendale è stata piantumata a **Marchesino, in provincia di Verona**, ed è stata simbolicamente donata ai dipendenti.

In continuità con l'iniziativa precedente, nel 2024 l'azienda ha adottato un albero per ciascuno dei **28 nuovi colleghi** entrati in organico. Queste piante sono distribuite **in giro per il mondo**, più precisamente:

- **3** in **Italia** (Lentisco);
- **12** in **Tanzania** (Limone, Grevillea, Avocado e Mangrovia Bianca);
- **3** in **Kenya** (Markhamia);
- **2** in **Guatemala** (Caffè);
- **3** in **Ghana** (Anacardo);
- **5** in **Ecuador** (Banano).



Foresta aziendale

Tali piante, che assorbiranno nei prossimi 10 anni una quantità di CO2 pari a **6 tonnellate**, sono state simbolicamente ai nuovi assunti, nella volontà di proseguire in questa direzione nei prossimi anni.



SMARTENGINEERING S.p.A.



28
Alberi plantati



5,86 t*
CO₂ assorbita



0
Foreste



6
Paesi

 **ALBERI**

I nostri alberi sono fotografati, geolocalizzati ed hanno una loro pagina online dove puoi seguire la storia del progetto di cui fa parte.



Tanzania
12 alberi



Kenya
3 alberi



Italia
3 alberi



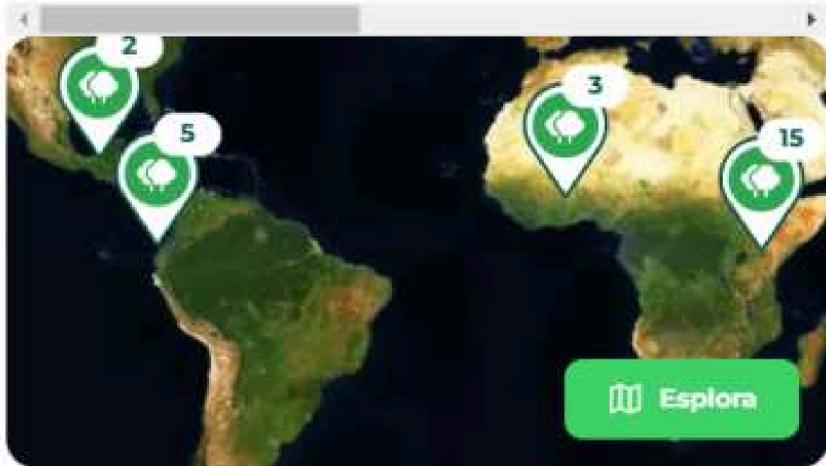
Guatemala
2 alberi



Ghana
3 alberi



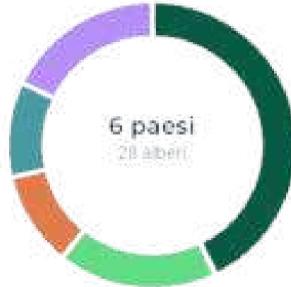
Ecuador
5 alberi



[Esplora](#)

 **PAESI**

-  Tanzania 12 alberi
-  Ecuador 5 alberi
-  Kenya 3 alberi
-  Italia 3 alberi
-  Altri 5 alberi



6 paesi
28 alberi



Introduzione



Informazioni generali



Ambiente



Sociale



Governance

Foresta aziendale

Il nostro Certificato.

Treedom
CERTIFICATO 2025

SMARTENGINEERING[®]
GLOBAL PARTNER

SMARTENGINEERING S.p.A.


28
Alberi piantati


-6
Tonnellate di CO₂

www.treedom.net

Powered by **treedom** 2025

A close-up photograph of a person's hand holding a small, dense cluster of green plants with tiny purple flowers. The background is a blurred outdoor setting with rocks and foliage. The word "SOCIALE" is overlaid in blue, bold, uppercase letters across the center of the plant.

S O C I A L E



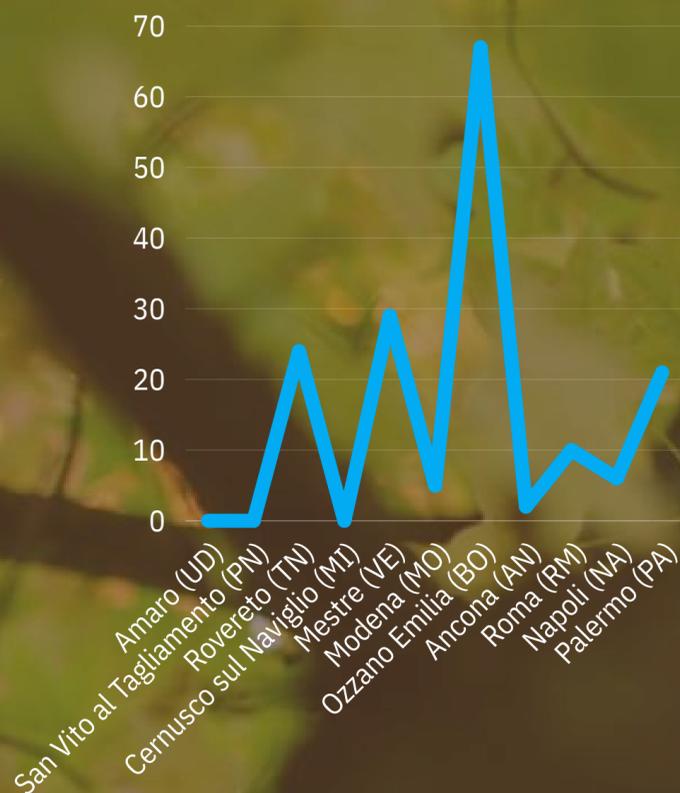
Forza lavoro propria

Dati sulle nostre risorse

Al 31/12/2024 il numero totale dei dipendenti è pari a **164** unità (8 in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente), di cui **21 donne** e **143 uomini**.



Distribuzione risorse per sedi



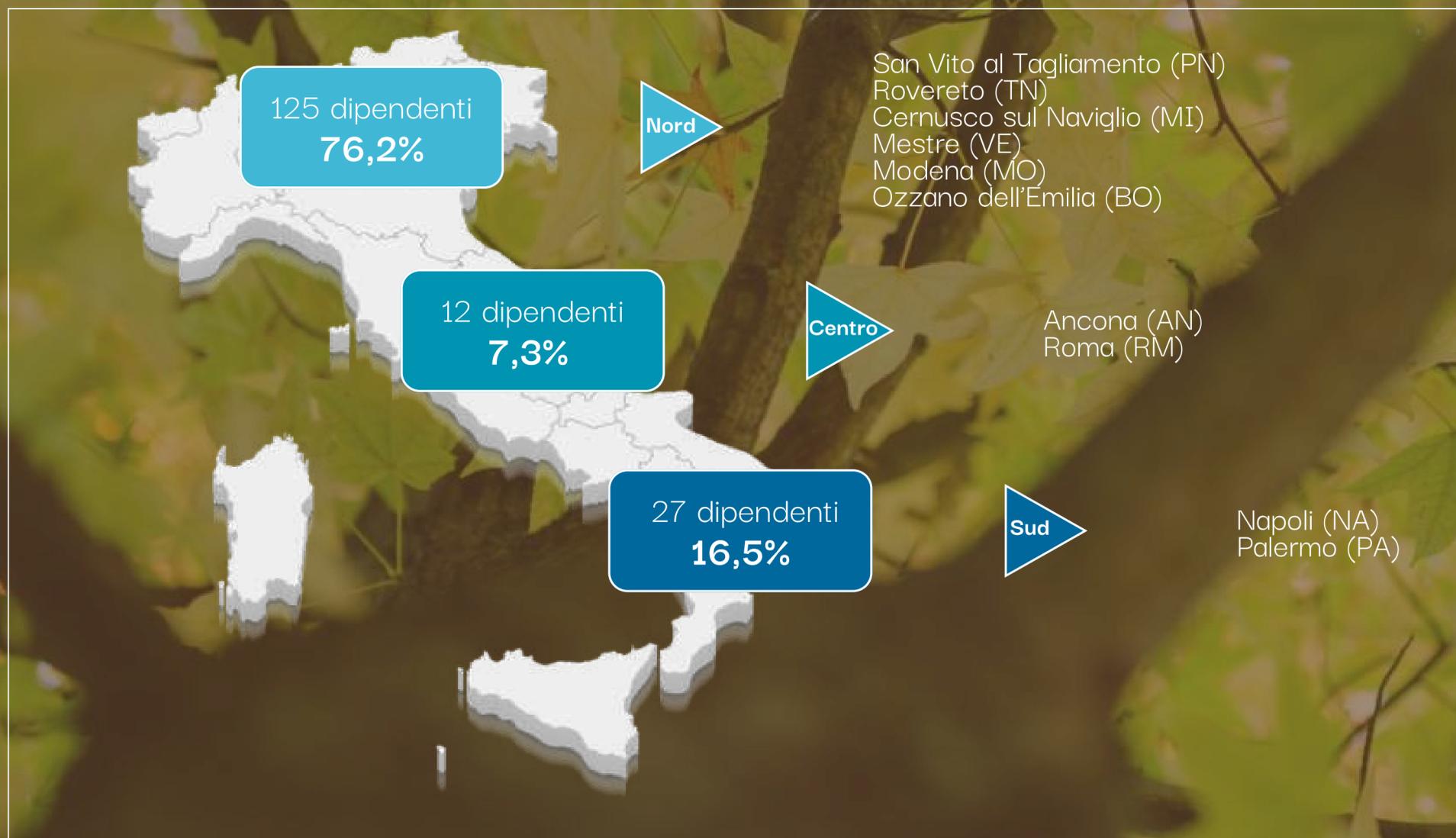
La sede con più addetti è quella di **Ozzano** con 67 unità. Segue la sede di **Mestre**, con 29 dipendenti, e quella di **Rovereto**, con 24. **Palermo** conta 21 addetti, seguita da **Roma**, con 10, e **Napoli**, dove ce ne sono 6. Ultime per numero di risorse, **Modena**, con 5 dipendenti, e **Ancona**, con 2. A San Vito al Tagliamento (PN) e Cernusco sul Naviglio (MI) sono presenti sedi in cui nel 2024 non sono stati richiesti trasferimenti da parte dei dipendenti.



Forza lavoro propria

Le risorse dell'azienda sono distribuite sul territorio nazionale come segue: il **76,2%** è insediato al Nord, il **7,3%** al Centro e il **16,5%** al Sud Italia.

Distribuzione dipendenti per sedi Nord, Centro e Sud



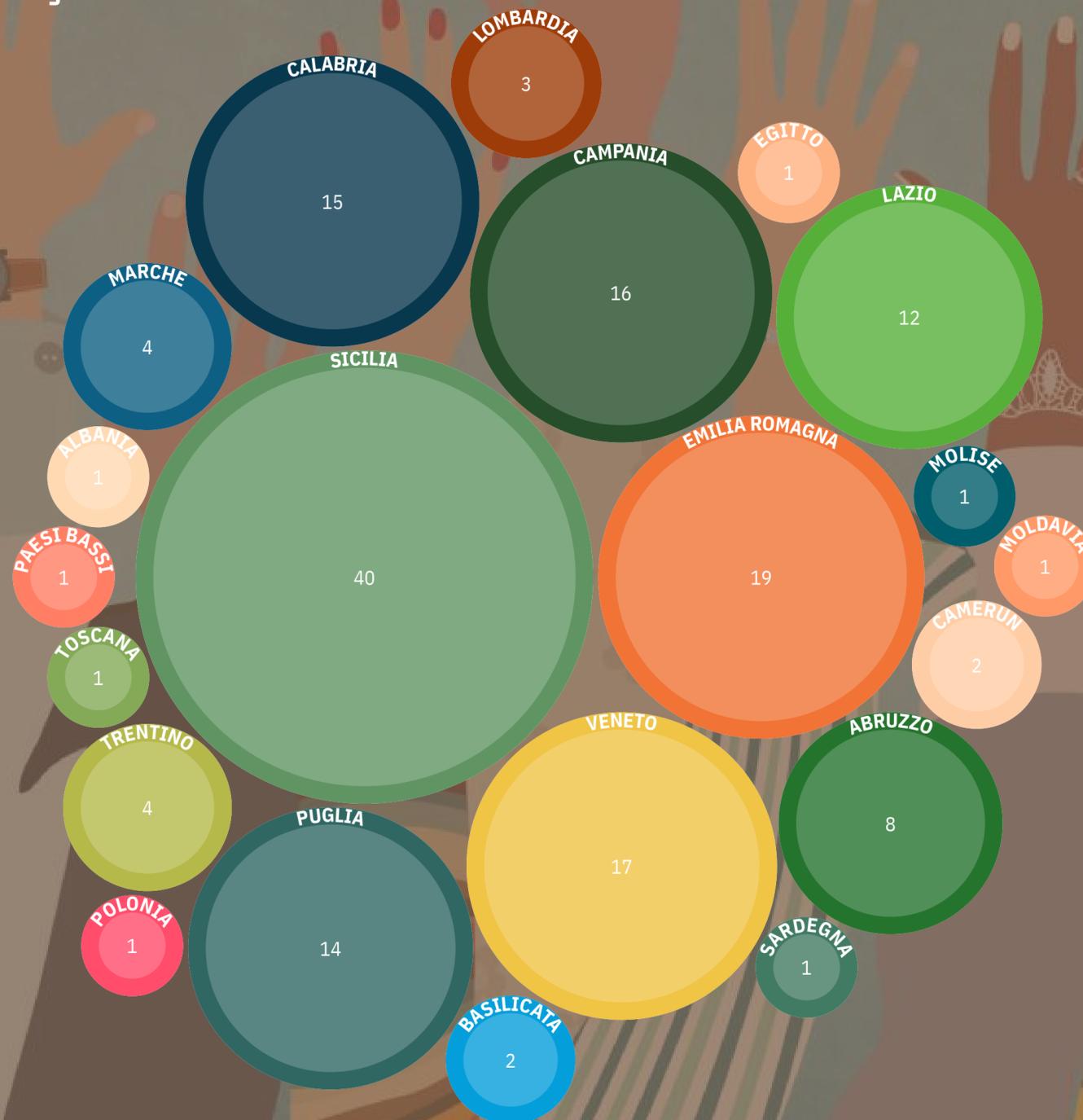


Forza lavoro propria

L'azienda assume risorse da tutta Italia, favorendo l'inserimento in organico di personale straniero, in modo da permettere contaminazioni e arricchimento reciproco.

Nel 2024 erano presenti: un dipendente proveniente dall'Albania, 2 dal Camerun, uno da Egitto, Moldavia, Paesi Bassi e Polonia.

Luogo di nascita risorse





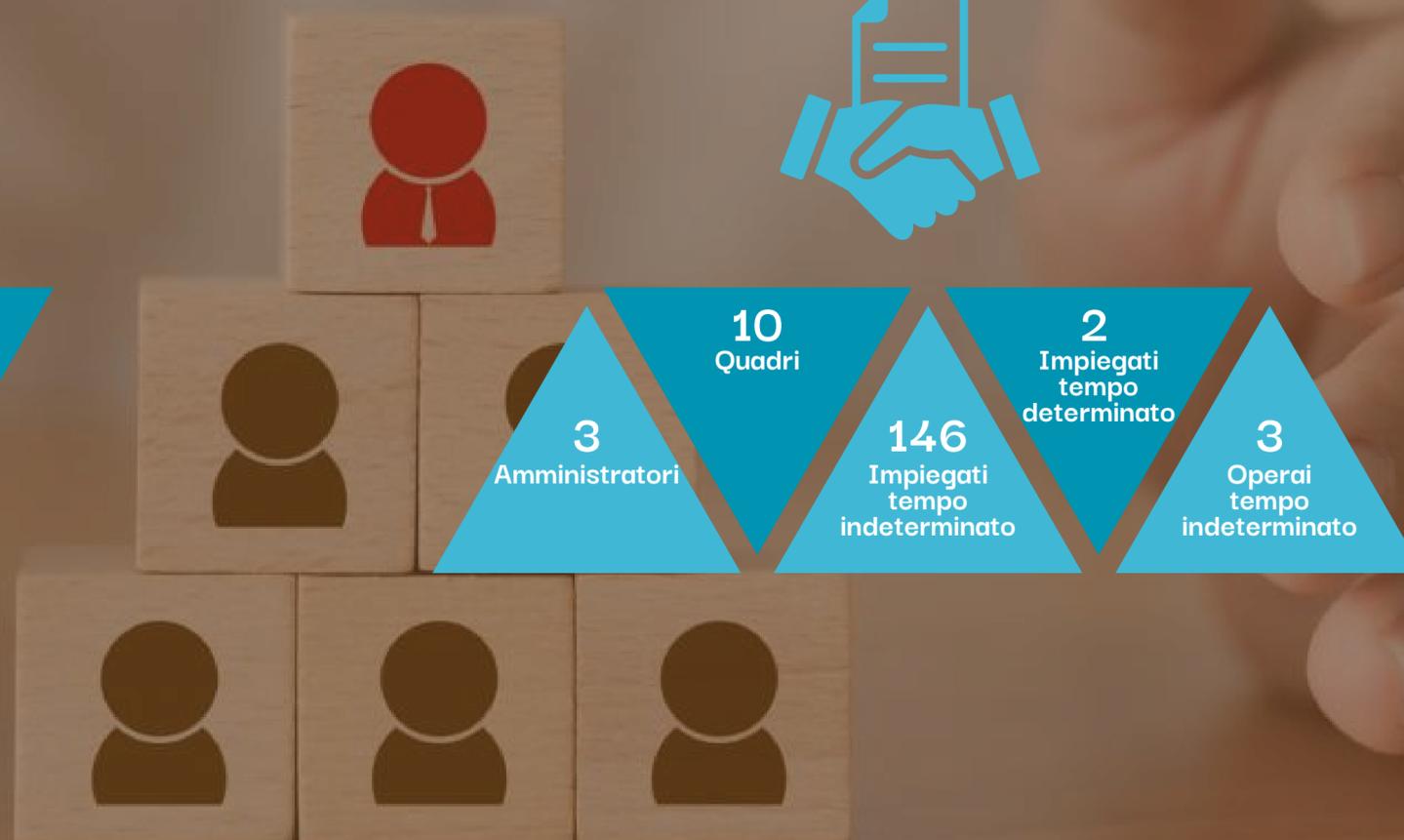
Forza lavoro propria

Questa la fotografia del 2024 per quanto concerne titolo di studio e inserimento contrattuale delle nostre risorse.

Titolo di studio per numero risorse



Inquadramento contrattuale per numero risorse

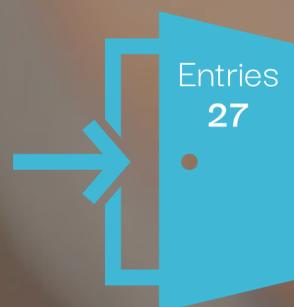




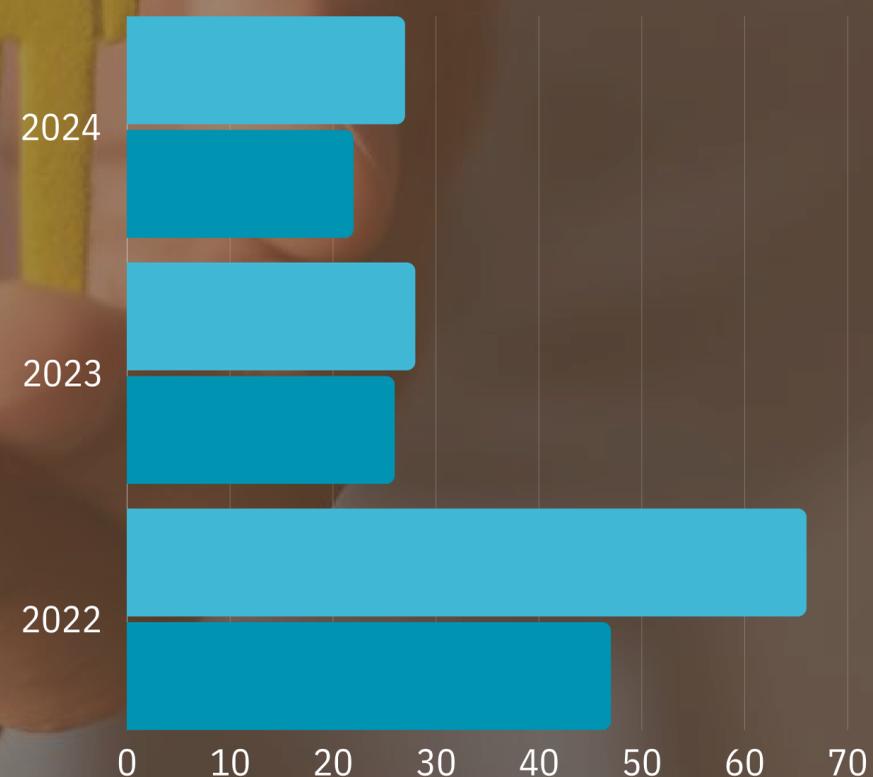
Forza lavoro propria

Nel 2024 ci sono state **27 assunzioni** e **22 dimissioni volontarie** (nel 2023 erano state 26, nel 2022 47).

Il turnover rispetto al numero di dipendenti in azienda a fine anno è pari al **13,4%**, ridottosi significativamente nell'arco degli ultimi tre anni, in corrispondenza delle massicce politiche a favore dei dipendenti attuate e intensificate da parte dell'azienda.



● Assunzioni ● Cessazioni



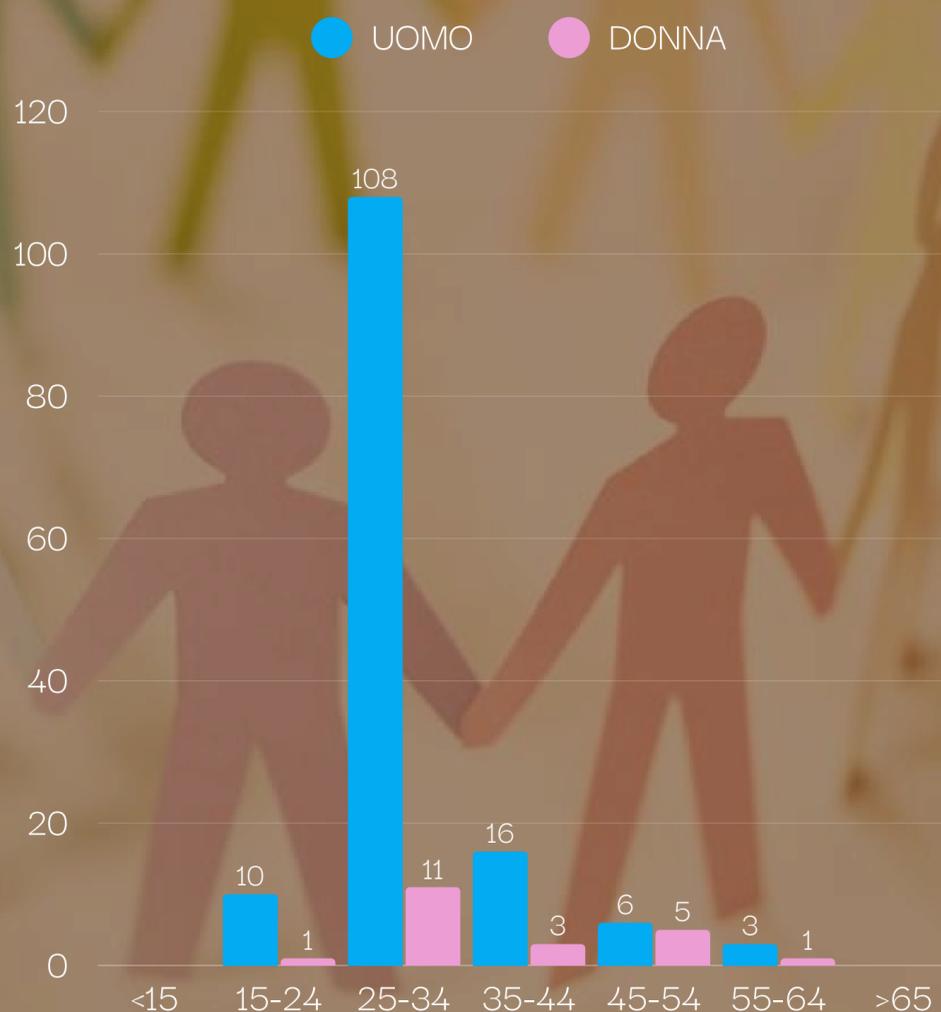
Per valutare l'**assenteismo**, abbiamo considerato la somma delle assenze per malattia e dei giorni persi a causa di incidenti o infortuni. Nel 2024, su un totale di 317.623 ore lavorate, abbiamo registrato 4.756 ore di malattia e 0 ore per infortunio. Il tasso di assenteismo è risultato pari all'**1,5%** (contro l'1,4% dell'anno precedente).



Forza lavoro propria

Nel grafico laterale è riportata la distribuzione dei dipendenti per fascia di età e genere. L'età media della popolazione aziendale è di **32 anni**. Considerando intervalli di 10 anni, appare evidente che il maggior numero di soggetti (119 unità tra uomini e donne) si concentra nella fascia di età compresa tra 25 e 34 anni, mentre soltanto 4 unità rientrano nella fascia che va da 55 a 64. Nel 2025 è previsto un pensionamento.

Distribuzione dei dipendenti fascia di età e genere





Forza lavoro propria

Formazione

In SMARTENGINEERING, la formazione continua rappresenta un pilastro fondamentale per lo sviluppo delle competenze dei collaboratori.

Nel 2024 abbiamo investito in formazione **94.459,32 euro** - pari all'**1%** del fatturato - così suddivisi:

- 71.422,79 euro in formazione tecnica;
- 10.962,28 euro in formazione sulla sicurezza;
- 12.074,25 euro in formazione per l'apprendistato.

Le ore di formazione sono state **1.885**, di cui 300 (il 16%) erogate in materia di salute e sicurezza.

La percentuale dei dipendenti formati sul totale è pari al **58%** delle risorse.



Forza lavoro propria

SMARTENGINEERING investe nello scouting dei talenti presso le Università con le quali collabora da anni in modo costante. Prende parte a iniziative come seminari, workshop, open e recruiting day ed è presente in commissione di esame e comitati tecnici.

L'azienda collabora con circa **30 atenei** distribuiti sul territorio nazionale, tra i quali:

- Politecnico di Torino
- Università degli Studi di Ferrara
- Università degli Studi di Parma
- Università degli Studi di Bologna
- Università degli Studi di Trento
- Università degli Studi di Firenze
- Università degli Studi de L'Aquila
- Università Tor Vergata di Roma
- Università degli Studi di Pisa
- Università di Ancona
- Politecnico di Bari
- Università degli Studi di Palermo
- Università degli Studi di Catania
- Università degli Studi di Messina
- Università della Calabria
- Università Federico II di Napoli
- Università del Salento

Nel 2024 ha partecipato a **5** career day.



Nell'immagine sopra: Sara Nicoli, Coordinatrice HR di SMARTENGINEERING, stringe la mano a una candidata



Forza lavoro propria

Iniziative e politiche a favore dei dipendenti

Negli ultimi anni, l'azienda ha intrapreso una serie di iniziative e adottato politiche mirate a favore dei dipendenti, allo scopo di permettere loro di raggiungere un ottimale **equilibrio vita-lavoro**.

Lo scorso anno abbiamo esaminato dal punto di vista qualitativo e/o quantitativo i risultati raggiunti in materia di:

1. work-life balance;
2. smartworking;
3. apertura nuove sedi;
4. piani incentivanti;
5. bonus matrimonio e bonus bebé;
6. buono pasto e mensa aziendale.

Siamo, pertanto, in grado di comparare i risultati ottenuti nel 2024 con quelli dell'anno precedente, adoperando le medesime variabili.



Forza lavoro propria

1. Work-life balance

È stato adottato a partire da gennaio 2023 per permettere ai dipendenti, in caso di particolari esigenze personali e senza particolari limiti di durata, di svolgere l'attività lavorativa nel luogo più idoneo alle necessità personali (proprio domicilio, domicilio diverso dal proprio, sede aziendale diversa dalla propria).

	n. dipendenti che ne hanno usufruito	n. ore totali svolte in questa modalità
Work-life - 2023	90 (corrispondenti al 59% del totale dei dipendenti)	11.262 (corrispondenti a 1.311 giornate)
Work-life - 2024	90 (corrispondenti al 54,9% del totale dei dipendenti)	9.264 (corrispondenti a 1.158 giornate)

2. Smartworking

Adottato a partire dall'01/06/2024, i dipendenti possono usufruirne presso il proprio domicilio, senza dover motivare la richiesta, per 8 giorni al mese.

	n. dipendenti che ne hanno usufruito	n. ore totali svolte in questa modalità
Smartworking - 2023	64 (corrispondenti al 39% del totale dei dipendenti)	2.712 (corrispondenti a 339 giornate)
Smartworking - 2024	98 (corrispondenti al 59,8% del totale dei dipendenti)	13.024 (corrispondenti a 1.628 giornate)



Forza lavoro propria

3. Apertura nuove sedi

Politica intrapresa a partire dal 2023, con l'apertura delle sedi di Palermo, Roma e Napoli, e proseguita nel 2024, con l'apertura della sede di San Vito al Tagliamento (PN), ha permesso alle nostre risorse di avvicinarsi o riavvicinarsi alle proprie famiglie e ai propri affetti, nella maggior parte dei casi rientrando nella propria terra di origine. Nel 2023 erano stati 30 i trasferimenti richiesti e accordati ai dipendenti per le sedi di Mestre (1), Modena (2), Ancona (1), Roma (8), Napoli (5), Palermo (13).

Di seguito il dettaglio relativo all'anno 2024.

Numero di risorse che hanno richiesto il trasferimento presso:	
Trasferimenti 2024	• Sede Mestre 1 per motivi personali
	• Sede Modena 2 per motivi personali
	• Sede Napoli 1 per motivi personali + 2 per formazione iniziale presso altra sede con promessa di rientro presso sede di origine
	• Sede Palermo 3 per motivi familiari + 2 per formazione iniziale presso altra sede con promessa di rientro presso sede di origine
	• Sede Roma 1 per formazione iniziale presso altra sede con promessa di rientro presso sede di origine
Totale trasferimenti = 12	

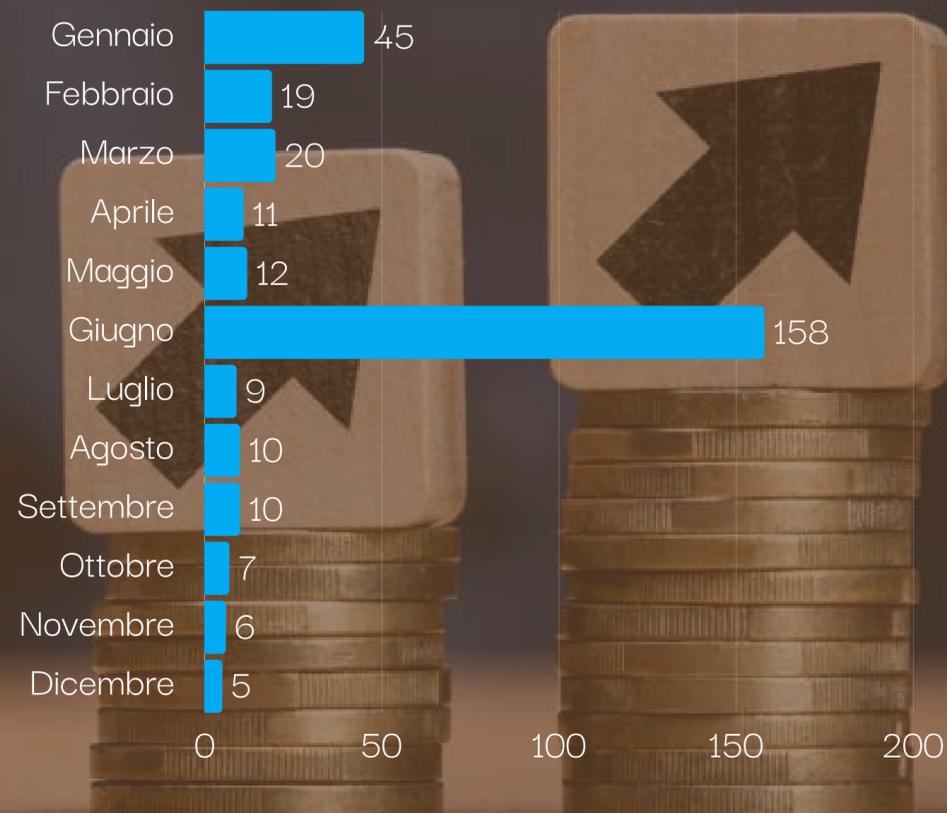


Forza lavoro propria

4. Piani incentivanti

SMARTENGINEERING attrae talenti e fidelizza le risorse interne promuovendo piani di carriera e incentivi economici. L'azienda definisce obiettivi di crescita professionale e aumenti retributivi basati su un criterio meritocratico, in base al ruolo raggiunto (Project Junior, Project Senior, Project Leader, Project Manager, Responsabile Business Unit, Dirigenti e Governance).

Distribuzione mensile cambiamento di retribuzione 2024



Il grafico laterale illustra la somma dei collaboratori attivi interessati da un cambiamento retributivo di base per mese nel 2024.

L'impennata registrata nel mese di giugno si spiega con il fatto che, come l'anno precedente, l'azienda ha riconosciuto ai propri lavoratori anche la seconda tranches dell'aumento salariale previsto dalla contrattazione collettiva nazionale per i lavoratori metalmeccanici, scegliendo di non assorbire il superminimo contrattuale.



Forza lavoro propria

5. Bonus matrimonio e bonus bebè

L'azienda partecipa alle tappe più importanti della vita dei colleghi, riconoscendo ai dipendenti che si sposano e a quelli che diventano genitori un bonus di natura economica. Il numero dei bonus erogati nel 2024 è cresciuto rispetto all'anno precedente, come mostra la tabella seguente.

	n. bonus matrimonio	n. bonus bebè
2023	6	2
2024	9	4

6. Buono pasto e mensa aziendale

Tutti i dipendenti hanno a disposizione un buono pasto giornaliero, il cui importo è caricato su tessera elettronica, che si può utilizzare presso punti di ristorazione esterni o per l'acquisto di generi alimentari all'interno di supermercati convenzionati.

Presso la sede di Ozzano, che è la più numerosa, l'azienda ha predisposto un confortevole locale, in cui i dipendenti possono consumare le proprie pietanze o quelle fornite da un servizio di ristorazione interna, messo a disposizione dall'azienda.



Forza lavoro propria

I pasti vengono preparati in un laboratorio artigianale e distribuiti attraverso un servizio di catering effettuato da personale dedicato. In questo modo, sono stati eliminati i contenitori monouso in plastica e gli imballaggi impiegati in passato. Il menù è variegato, composto di primi, secondi e contorni, e tiene conto delle esigenze alimentari legate a intolleranze, scelte etiche e pratiche religiose (come quelle osservate da dipendenti di fede musulmana o ebraica).

Qualora il valore del buono pasto non venga utilizzato completamente presso i punti di ristorazione ai quali ci si rivolge nell'arco della giornata, l'importo residuo viene accreditato sulla tessera elettronica, successivamente spendibile negli esercizi commerciali preposti.



Forza lavoro propria

Fringe benefit e welfare contrattuale

La tabella seguente mostra come i dipendenti hanno scelto di impiegare il fringe benefit aziendale e il welfare contrattuale nel 2024:

TIPOLOGIA DI SPESE FRINGE BENEFIT AZIENDALE E WELFARE CONTRATTUALE	FRINGE BENEFIT	WELFARE CCNL
Affitto	45,00%	
Interessi mutuo	10,90%	
Servizi con finalità ricreative dip. e famil. - Attività sportive, palestra, sport di squadra		0,70%
Servizi con finalità ricreative dip. e famil. - Viaggi, abbonamenti a cinema, riviste e giornali		0,80%
Buoni carburante	2,40%	13,20%
Buoni spesa	23,30%	83,20%
Utenze	18,30%	
Versamento a fondi di previdenza complementare		2,10%
Totale complessivo	100,00%	100,00%



Introduzione



Informazioni generali



Ambiente



Sociale



Governance

Forza lavoro propria

I dipendenti hanno scelto di impiegare il fringe benefit riconosciuto dall'azienda principalmente per l'affitto di casa (**45%**), buoni spesa (**23,3%**) e utenze (**18,3%**). I buoni spesa rappresentano la tipologia largamente preferita per l'impiego del welfare contrattuale (**83,2%**), seguiti dai buoni carburante (**13,2%**), in percentuale molto meno significativa.





Forza lavoro propria

Comunicazione con i dipendenti

Nel 2024 l'azienda ha introdotto un nuovo strumento per coinvolgere i dipendenti, informandoli sul proprio andamento e condividendo le principali notizie che la riguardano: è nata la SMARTLETTER, newsletter trimestrale di SMARTENGINEERING e del Gruppo Industriale SMART INDUSTRY, inaugurata nel mese di giugno.

Attraverso la SMARTLETTER, vengono condivisi i seguenti KPI:

- fatturato in euro;
- fatturato per settore merceologico;
- follower pagina LinkedIn;
- n° risorse in organico;
- n° non conformità;
- offerte accettate sul totale offerte.

La SMARTLETTER si articola, poi, in diverse sezioni: le "News", con una rubrica dedicata a ciascuna azienda del Gruppo; le "Rubriche", tra cui "Eventi", "I laureati del trimestre", "Seminari e workshop", "Libri", "Film e serie tv". Alle ultime due contribuiscono i dipendenti, suggerendo ai colleghi un libro e un film o una serie televisiva.



Introduzione



Informazioni generali



Ambiente



Sociale



Governance

Forza lavoro propria



I KPI DI SMARTENGINEERING



NEWS



SMARTENGINEERING

INTRODUZIONE IN AZIENDA DELLO SMART WORKING

Nell'ottica di una minuziosa e particolare attenzione a ogni possibile azione e iniziativa a beneficio dei colleghi, in modo da contribuire al loro benessere e agevolarli, laddove possibile, il delicato equilibrio tra sfera lavorativa ed esigenze della vita privata, SMARTENGINEERING ha introdotto, parallelamente al work-life, la possibilità sempre più richiesta dai colleghi già in azienda e da quelli futuri di svolgere la prestazione di lavoro in modalità agile, ovvero mediante il cosiddetto **smart working**.

Qui trovate le regole che disciplineranno lo smart working e le differenze con l'attuale regime di work life.

[SMART WORKING](#)



SMART INDUSTRY

SMART INDUSTRY INTEGRA LA BUSINESS UNIT DELLA CYBER SECURITY

In costante ascolto dei trend e dei bisogni del mercato e nell'ottica di offrire un servizio sempre più integrato, il Gruppo industriale SMART INDUSTRY ha integrato ufficialmente nel proprio catalogo di servizi l'Industrial Cyber Security, strutturando una apposita **business unit** per erogare servizi e consulenza su:

- Sicurezza informatica industriale e dei sistemi fisici;
- Regolamento (UE) 2023/1230 "Regolamento Macchine";
- ISA/IEC 62443.

Tutti i dettagli al sito web della capofila SMARTENGINEERING S.p.A.

[CYBER SECURITY](#)



SMARTINNOVATION

IL VALORE AGGIUNTO DELLA FORMAZIONE NELLE PAROLE DI IVANO CHIVELLI

In occasione dello scorso evento aziendale, SMARTINNOVATION è intervenuta con l'ing. Ivano Chivelli nella parte dell'evento chiamata "PILLARS - Forse non tutti sanno che...".

Sul palco dello splendido Teatro "G. Farini" di San Giovanni in Persiceto, l'ing. Chivelli ha ricordato come qualche anno fa SMARTINNOVATION sia entrata a far parte del Gruppo Industriale SMART INDUSTRY, allora in cerca di una struttura capace di formare le risorse ingegneristiche sull'utilizzo performante degli strumenti CAD di uso quotidiano.

Per approfondimenti sull'intervento, cliccate qui:

[FORMAZIONE SMARTINNOVATION](#)



Introduzione



Informazioni generali



Ambiente



Sociale



Governance

Forza lavoro propria

SMART NEWS LETTER

RUBRICHE



EVENTI

SMARTENGINEERING è associata al Sistema Confindustria ed è partner dell'Università degli Studi di Palermo; è coinvolta, inoltre, nelle iniziative di TEHA - The European House Ambrosetti. Nel corso dell'anno, insieme a SMART INDUSTRY, partecipa a numerosi appuntamenti istituzionali, ai quali i propri rappresentanti sono invitati in qualità di ospiti o relatori. Lo sapevi che sul sito di SMARTENGINEERING esiste una apposita sezione "Agenda" dedicata agli eventi? Puoi navigarla in qualunque momento!

[SCOPRI GLI EVENTI](#)



I LAUREATI DEL TRIMESTRE

TI SEI PERSO LE LAUREE DEI COLLEGGHI?

Niente paura: qui puoi recuperare eventuali appuntamenti mancati, scoprire chi ha raggiunto l'ambito traguardo e congratularli!

[Claudia, Sede Ozzano - 20 marzo](#)

[Buppero, Sede Palermo - 14 marzo](#)

[Michele, Sede Palermo - 14 marzo](#)

[Dionigi, Sede Ozzano - 13 febbraio](#)



SEMINARI E WORKSHOP

TI INTERESSA SAPERE QUALI UNIVERSITÀ HANNO OSPITATO I NOSTRI INTERVENTI?

In questa rubrica scoprirai workshop e seminari tenuti dal nostro Direttore Didattico e dai docenti delle aziende del Gruppo presso i principali atenei italiani. Qui gli argomenti trattati negli ultimi mesi:

[Università degli Studi di Palermo - 29 maggio](#)

[Università degli Studi di Palermo - 23 maggio](#)

[Università del Salento - 16 maggio](#)

[Università Politecnica delle Marche - 23 aprile](#)



LIBRI

IL CONSIGLIO DI DONATO: 'GREENLIGHTS' DI MATTHEW MCCONAUGHEY

Secondo Donato, Welbeing officer di SMARTENGINEERING nella sede di Ozzano, ««il libro fornisce diversi spunti su situazioni di vita in cui siamo chiamati a fare delle scelte e ad agire, mostrando come, il più delle volte, le decisioni che ripagano di più sono quelle che comportano "accettare la sfida". Si tratta di una storia vera, raccontata senza troppi filtri, piena di energia. Insomma, un'autentica lettera d'amore alla vita!»»

[LEGGI LA RECENSIONE DI 'GREENLIGHTS'](#)



FILM E SERIE TV

IL CONSIGLIO DI GIANPIERO: 'PERFETTI SCONOSCIUTI' DI PAOLO GENOVESE

Secondo Gianpiero, Brand ambassador di SMARTENGINEERING nella sede di Napoli, ««è un film da vedere, perché affronta il tema più che mai attuale della dipendenza tecnologica, che diventa motivo per scavare nell'intimità dei personaggi e riflettere sulle relazioni che li vedono coinvolti. Inoltre, si tratta del film che detiene il primato per aver generato il maggior numero di remake nella storia del cinema, con numerosi rifacimenti in tutto il mondo.»»

[LEGGI LA RECENSIONE DI 'PERFETTI SCONOSCIUTI'](#)



Copyright (C) 2024 SMARTENGINEERING All rights reserved.
Progetto grafico ed editoriale a cura dell'Ufficio Comunicazione.

Ricevi questa mail in quanto dipendente di SMARTENGINEERING o di una delle aziende del Gruppo Industriale SMART INDUSTRY.

Vuoi cambiare il modo in cui ricevi queste email?
Puoi aggiornare le tue preferenze o disiscriverti.



Lavoratori nella catena del valore

Clienti

I principali clienti di SMARTENGINEERING sono aziende costruttrici di macchine o impianti del settore industriale: sia piccole e medie imprese che multinazionali leader di settore.

Mettendo a disposizione elevate competenze ingegneristiche e organizzative nella gestione e realizzazione di progetti meccanici e mecatronici complessi, siamo considerati partner globale per attività di Ricerca e Sviluppo.

Nella tabella laterale, il fatturato per regione in cui sono localizzati i clienti.

Fatturato clienti per regioni

Nazione	Regione	%
ITALIA	EMILIA ROMAGNA	68%
ITALIA	TRENTINO-ALTO ADIGE	13%
ITALIA	VENETO	10%
ITALIA	LOMBARDIA	4%
ITALIA	MARCHE	2%
ITALIA	ABRUZZO	1%
ITALIA	FRIULI-VENEZIA GIULIA	1%
ALTRO (ITALIA + ESTERO)*		1%
Totale		100%

*Sono state accorpate le regioni italiane (Lazio, Puglia) e i Paesi esteri (Cina, Svezia) il cui fatturato corrisponde a meno di un punto percentuale.



Lavoratori nella catena del valore

Per garantire la soddisfazione dei clienti e migliorare costantemente la qualità dei servizi in un contesto competitivo, SMARTENGINEERING adotta un approccio trasversale di miglioramento continuo, fondato sull'ascolto attivo e sul coinvolgimento diretto della clientela. L'evoluzione tecnologica, pur aumentando le potenzialità delle soluzioni IT, espone a maggiori rischi informatici: per questo l'azienda investe in sistemi avanzati di protezione dei dati e adotta processi in linea con i più alti standard internazionali, tra cui la certificazione **ISO/IEC 27001:2024** per la sicurezza delle informazioni.

Le spese totali per garantire la sicurezza dei servizi offerti ammontano a **366.172 euro**, pari al **3,3%** del fatturato. In media, sono stati investiti **1.249,73 euro** per ciascuna commessa. Nel 2024, grazie alla nostra attenzione alla cybersecurity e alla protezione dei dati, non abbiamo registrato incidenti di violazione o perdita di dati.



Lavoratori nella catena del valore

Fornitori

SMARTENGINEERING adotta un sistema di **qualificazione e monitoraggio** continuo dei fornitori per garantire rapporti affidabili e di lungo periodo. Nel 2024 i fornitori attivi sono stati **409**:

- 387 con sede in Italia;
- 17 in altri Paesi europei (Austria, Francia, Germania, Lussemburgo, Paesi Bassi, Polonia, Spagna, Svezia);
- 1 nel Regno Unito;
- 4 in altri continenti (Australia, Cina e Stati Uniti).

*Sono state accorpate le regioni italiane (Abruzzo, Calabria, Umbria) e i Paesi esteri (Europa: Lussemburgo, Polonia, Spagna, Svezia; altri continenti: Australia, Cina, Stati Uniti) il cui fatturato corrisponde a meno di un punto percentuale.

CONTINENTE	STATO	REGIONE	%	
EUROPA	AUSTRIA		0,1%	
	FRANCIA		0,4%	
	GERMANIA		1,3%	
	PAESI BASSI		0,2%	
	ITALIA		CAMPANIA	0,8%
			EMILIA ROMAGNA	45,6%
			FRIULI-VENEZIA GIULIA	0,1%
			LAZIO	2,9%
			LOMBARDIA	24,5%
			MARCHE	0,3%
			PIEMONTE	0,6%
			PUGLIA	0,4%
			SICILIA	8,3%
			TOSCANA	2,9%
	TRENTINO-ALTO ADIGE	7,9%		
	VENETO	3,3%		
EXTRA CEE	REGNO UNITO		0,3%	
ALTRO (ITALIA + ESTERO)*			0,1%	
Totale complessivo			100,0%	



Lavoratori nella catena del valore

Gli acquisti effettuati da SMARTENGINEERING nel 2024 hanno riguardato diverse categorie merceologiche, tra cui:

- strumenti e tecnologie a supporto delle attività aziendali (principalmente hardware e software di base);
- servizi di consulenza tecnica specializzata;
- spese legate alla mobilità e alla trasferta del personale (carburanti, pedaggi, alloggi, ristorazione);
- costi di gestione e manutenzione degli immobili (canoni, utenze);
- servizi professionali operativi (installazioni, cablaggi);
- consulenze e supporti di natura legale e amministrativa.

La distribuzione geografica dei fornitori evidenzia una forte concentrazione nelle aree in cui sono presenti le sedi operative dell'azienda, in particolare Emilia-Romagna, Lombardia, Sicilia e Trentino-Alto Adige. Il ricorso prevalente a fornitori locali rappresenta una leva strategica per rafforzare la filiera, garantire continuità nelle forniture, **valorizzare le economie territoriali** e mantenere relazioni radicate nelle comunità in cui l'azienda opera.



Introduzione



Informazioni generali



Ambiente



Sociale



Governance

Comunità interessate

Scuola e Università

SMARTENGINEERING è molto attenta alla formazione dei giovanissimi e collabora con gli istituti nell'attivazione di alternanza scuola lavoro: nel corso del 2024, sono state attivate collaborazioni con le **scuole** in prossimità dei territori in cui sono localizzate le sedi operative, in particolare l'ITT Veronesi di Trento e l'ITT Marconi di Rovereto.

Sono inoltre, attive, convenzioni con le **Università** per ospitare in azienda tirocini curriculari o tesi. Nel 2024, abbiamo collaborato a questo proposito con le seguenti Università:

- Università di Palermo
- Università di Trento
- Università di Bologna
- Politecnico di Torino
- Università Politecnica delle Marche

Numerosi i contatti con parecchie Università anche lato placement, open day, career day e seminari.



Introduzione



Informazioni generali



Ambiente



Sociale



Governance

Comunità interessate

Nel 2024, attraverso il Gruppo Industriale di cui siamo capofila, abbiamo organizzato **10 seminari** presso vari Atenei, in particolare:

- 23 aprile - Università Politecnica delle Marche
- 16 maggio - Università del Salento
- 23 maggio - Università degli Studi di Palermo
- 29 maggio - Università degli Studi di Palermo
- 13 novembre - Università degli Studi di Palermo
- 25 novembre - Università degli Studi di Bologna
- 27 novembre - Università degli Studi di Pisa (x 2)
- 28 novembre - Università degli Studi di Bologna
- 10 dicembre - Università degli Studi di Palermo

UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE
SMART INDUSTRY
Corsi di Meccanica Applicata alle Macchine
Intervento
PROGETTISTA E PROGETTAZIONE
NEL SETTORE DELLE MACCHINE AUTOMATICHE
Case Study and Best Practice
Martedì 23 aprile 2024 - ore 11.00-11.30
87/8 (Blocco Aule Sud)
Facoltà di Ingegneria - Polo Monte Dago
Via Breccia Bianca, 12 - 60131 Ancona

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BOLOGNA
SMART INDUSTRY
Corsi di Ingegneria Gestionale
Intervento
SMART INDUSTRY: GESTIONE DELLA PRODUZIONE
SERVIZI DI INGEGNERIA - CASE STUDY
Lunedì 25 novembre 2024 - ore 09.00-11.00
Lab 9
Facoltà di Ingegneria
Viale Risorgimento - Bologna
+ Saluti e indirizzo:
Prof. Leonardo Fritziere,
Ordinario di Disegno Tecnico T
+ Relatore:
Ing. Fabio Ricci Curbastro
Direttore didattico e Talent Scout di SMART INDUSTRY
+ Domande e approfondimenti

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
SMART INDUSTRY
Corsi di Costruzione di Macchine
Corsi di Calcolo e Progetto di Macchine
Prof. Ing. Maria De Gangi, Prof. Ing. Rosa De Fazio, Prof. Ing. Riccardo Nobile
CICLO DI SEMINARI
Progettazione Meccanica e Costruzione di Macchine
Giovedì 16 maggio 2024 - ore 11.00-17.30
Facoltà di Ingegneria - Aula M1
PROGRAMMA
11.00 INTRODUZIONE
+ Saluti e indirizzo lavori
+ Presentazione SMART INDUSTRY

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BOLOGNA
SMART INDUSTRY
Corsi di Laurea Magistrale in Ingegneria Meccanica
Intervento
SMART INDUSTRY: CALCOLO FEM STRUTTURALE
TECNICHE DI OTTIMIZZAZIONE E MODELLAZIONE 3D
Giovedì 28 novembre 2024 - ore 14.30-16.30
Edificio in B0
Aula V - Primo Piano Ammezzato
Viale Risorgimento, 4 - Bologna
+ Saluti e indirizzo:
Prof. Alfredo Liverani,
Ordinario di Ingegnerizzazione del Prodotto M
+ Relatore:
Ing. Fabio Ricci Curbastro
Direttore didattico e Talent Scout di SMART INDUSTRY
+ Domande e approfondimenti

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO
SMART INDUSTRY
Corsi di Costruzione di macchine
Seminario
IMPIANTI DI SOLLEVAMENTO NEL SETTORE NAVALE
Analisi di un case-study aziendale
Mercoledì 29 maggio 2024 - ore 12.00-14.00
Aula F170 Edificio B
Dipartimento di Ingegneria
Viale delle Scienze - Palermo

UNIVERSITÀ DI PISA
SMART INDUSTRY
MSc in Computer Engineering
Seminary
REAL TIME VEHICLE MONITORING AND ANALYSIS
Case study upon Stream Processing Technologies
November 27th, 2024 - from h 14.30 to h 16.30
School of Engineering - Room AD11 Polo A
Via Diotisalvi, 2 - 56122 PISA (PI)
+ Openings and Introduction:
Prof. Alessio Bedini,
Distributed Systems and Middleware Technologies,
MSc in Computer Engineering
+ Seminary:
Eng. Andrea Grazzi,
Team leader BU enterprise software SMART
INDUSTRY
+ Questions and answers
Info: fabio.ricci@engineering.it - andrea.grazzi@engineering.it



Introduzione



Informazioni generali



Ambiente



Sociale



Governance

Comunità interessate

Solidarietà

Siamo al fianco di **EMERGENCY**, per **portare cure e diritti a tutti**, in Italia e nel mondo.

Abbiamo scelto di **stare dalla parte delle vittime della guerra** che vengono curate ogni giorno nell'ospedale di **Kabul**; abbiamo scelto di stare **dalla parte delle mamme afgane** affinché partoriscono in sicurezza nel centro di maternità di **Anabah**; abbiamo scelto di contribuire alla fornitura di **protesi gratuite per i bambini** a **Sulaimaniya**, in Iraq, uno dei Paesi più minati al mondo.

Abbiamo scelto di **garantire cure specialistiche** nei centri in **Sudan, Sierra Leone, Uganda** ed **Eritrea** a tutti gli uomini, donne e bambini che ne hanno bisogno e di stare **dalla parte dei tanti che hanno perso tutto** e sono costretti ad affrontare viaggi pericolosissimi senza nessuna prospettiva di ritorno e trovandosi davanti molte difficoltà.

Nei 2023 SMARTENGINEERING ha donato a EMERGENCY **3.000 euro** per il lavoro di medici e infermieri che ogni giorno operano instancabilmente nei nostri programmi umanitari per curare le vittime della guerra e della povertà.





Comunità interessate

SMARTENGINEERING, insieme al Gruppo Industriale di cui è capofila, ha partecipato all'iniziativa **“Regala un sorriso”**, promossa dall’**“Associazione Giacomo Sintini”** in occasione delle scorse festività natalizie.

La nostra azienda ha scelto di aderire nella volontà di alleviare, per quanto possibile, la degenza di bimbi e ragazzi in cura presso l’**Oncologia Pediatrica di Perugia**, restituendo loro un po’ di normalità durante il percorso terapeutico.

Esaudendo le richieste fatte dagli stessi ospiti del reparto pediatrico, SMARTENGINEERING e le altre aziende del Gruppo hanno donato con gioia:

- due Macbook Air 13 pollici;
- un playset lego Harry Potter, Grimmauld Place;
- una macchinetta fotografica fujifilm instax mini.



ASSOCIAZIONE
GIACOMO SINTINI
www.associazionegiacomosintini.it



Introduzione



Informazioni generali



Ambiente



Sociale



Governance

Comunità interessate

SMARTENGINEERING è tra gli **sponsor** della 5^a edizione della **San Giorgio Run 2024**, corsa podistica non competitiva tenutasi nel mese di aprile a Postioma, in provincia di Treviso, il cui ricavato viene interamente devoluto in beneficenza.

Uno dei nostri Responsabili Business Unit, appassionato triatleta, ha attivamente contribuito all'organizzazione della manifestazione, articolata in **due percorsi da 6 e 10 km** su sterrato e misto asfalto, aperta anche agli **amici a quattro zampe**.

Più di **500 persone** hanno accolto l'invito a partecipare, contribuendo con la somma raccolta a finanziare due importanti realtà del territorio: **ADVAR**, associazione che offre **assistenza gratuita a malati oncologici e terminali** al domicilio e in Hospice, e **Per Mio Figlio Onlus**, associazione nata per migliorare la **qualità della vita del bambino ospedalizzato e dei suoi genitori** nei reparti pediatrici degli ospedali della Provincia di Treviso.



A photograph showing four hands of different skin tones cupping a small green seedling with soil. The hands are positioned around the plant, symbolizing care and support. The background is a soft-focus outdoor setting. The word "GOVERNANCE" is overlaid in blue capital letters across the center of the image.

GOVERNANCE



I nostri valori

PEOPLE

- Combattiamo e rifiutiamo ogni forma di ipocrisia e indifferenza nel contesto aziendale.
- Combattiamo e rifiutiamo ogni forma di atteggiamento non inclusivo e classista.
- Promuoviamo il rispetto e l'attenzione alle problematiche personali delle risorse.
- Promuoviamo la gestione delle risorse con intelligenza emotiva.
- Promuoviamo lo spirito di collaborazione tra le risorse che, nonostante il livello gerarchico, si ritengono parimenti importanti per il successo aziendale.
- Promuoviamo il senso di appartenenza alla cultura aziendale.
- Promuoviamo l'importanza della socializzazione e lo scambio di idee per creare un'atmosfera di team affiatato.

PLANET

- Ambiente di lavoro sano.
- Attenzione alle politiche green.

PROFIT

- Promuoviamo l'iniziativa, la sperimentazione, il rischio e l'imprenditorialità.
- Promuoviamo la cultura adattiva.
- Promuoviamo lo spirito di intraprendenza, con percorsi di crescita proporzionata al raggiungimento di obiettivi condivisi.
- Promuoviamo una politica di assunzione contraria a ogni forma di discriminazione, che favorisce la competenza rispetto all'anzianità lavorativa.
- Promuoviamo il valore dell'intelletto delle risorse, dando spazio alla creatività costruttiva ovvero al problem solving positivo.
- Promuoviamo il miglioramento continuo: l'errore e il fallimento di iniziative sono parte integrante delle nostre attività lavorative e vanno accettate, rappresentando un importante percorso di crescita.



Strategia e performance

Come nel report dell'edizione precedente, per valutare le performance inerenti alla governance, abbiamo considerato i seguenti temi:

1. rischi di contenzioso;
2. spese in Ricerca e Sviluppo;
3. fidelizzazione del cliente;
4. soddisfazione del cliente;
5. istituzione procedura di whistleblowing.

1. Rischi di contenzioso

Nel corso del 2024, l'azienda non ha registrato spese o multe legate a documenti depositati, né ha intrapreso azioni legali relative a comportamenti anticoncorrenziali, antitrust o pratiche monopolistiche. Grazie alle sue dimensioni contenute rispetto alle multinazionali, non è stato necessario allocare risorse per misure preventive contro tali comportamenti.



Strategia e performance

2. Spese in Ricerca e Sviluppo

SMARTENGINEERING effettua attività di Ricerca e Sviluppo, sia lavorando a progetti di innovazione interna sia nella gestione di progetti su commessa, sviluppati per i propri clienti.

Le attività interne di R&S sono orientate all'esplorazione di nuove soluzioni, all'adozione di tecnologie emergenti e all'ottimizzazione dell'efficienza progettuale; i progetti realizzati per i clienti mirano a fornire soluzioni tecniche concrete, rispondenti alle esigenze produttive e in grado di migliorare le loro performance.

Nel corso del 2024, SMARTENGINEERING ha investito **371.204 euro** in Ricerca e Sviluppo, pari al **3,4%** dei ricavi complessivi annui. Questo impegno conferma la volontà dell'azienda di rafforzare la propria capacità innovativa e contribuire allo sviluppo di un settore industriale più evoluto ed efficiente.



Strategia e performance

3. Fidelizzazione del cliente

In merito a questo aspetto, la percentuale di nuovi clienti sul totale è pari al **17,7%** (rispetto al 21% dell'anno precedente). Per comprendere più a fondo il nostro livello di customer retention, abbiamo valutato la durata media della relazione con i clienti e la percentuale dei ricavi derivanti da affari ripetuti negli ultimi 5 anni. Abbiamo ottenuto i risultati riportati in tabella: **16** clienti su 96 (corrispondenti al **16,7%**) lavorano con noi in maniera continuativa da 5 anni, consegnandoci un fatturato pari al **71,5%** del totale nel quinquennio considerato.

Durata media della relazione con i clienti

Periodo settembre 2020 - aprile 2025	n. clienti	% fatturato
1 anno	29	2,1%
2 anni	19	2,4%
3 anni	20	13,0%
4 anni	12	11,0%
5 anni	16	71,5%
Totale complessivo	96	100%

Come anticipato a pag. 22 del report, il **75,16%** del fatturato è generato dai nostri 10 clienti principali, dato che evidenzia la capacità dell'azienda di stabilire relazioni consolidate con organizzazioni strutturate.



Strategia e performance

4. Soddisfazione del cliente

Nel nostro impegno continuo per la sostenibilità, abbiamo analizzato la percentuale di clienti soddisfatti nel 2024. Questa valutazione si basa sul confronto tra il numero di commesse gestite e quelle che hanno presentato non conformità.

La percentuale di commesse prive di non conformità è rimasta costante rispetto all'anno precedente, mantenendosi al **95%**.

Questo dato riflette il nostro impegno costante nel garantire elevati standard di qualità e soddisfazione del cliente.



Strategia e performance

5. Istituzione procedura di whistleblowing

In linea con i principi di integrità, trasparenza e responsabilità che guidano la nostra azienda, nel rispetto dei tempi previsti dalla normativa, abbiamo istituito una procedura per la segnalazione di illeciti (c.d. **whistleblowing**) e per la tutela dei soggetti segnalanti (**whistleblowers**), garantendo l'adozione di canali sicuri e riservati.

La procedura, conforme al D.Lgs. 24/2023 e alla Direttiva UE 2019/1937, è stata pubblicata sul sito aziendale, dove è accessibile sia ai collaboratori interni sia agli stakeholder esterni. Dalla sua entrata in vigore, non è pervenuta alcuna segnalazione attraverso i canali dedicati. L'azienda monitora costantemente l'efficacia della procedura e si impegna ad aggiornarla in base all'evoluzione normativa e alle best practice, in un'ottica di miglioramento continuo..



Il nostro contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

SMARTENGINEERING integra i principi dell'Agenda 2030 nelle proprie strategie e attività quotidiane. Di seguito, gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** a cui contribuiamo con iniziative concrete e allineate alla nostra strategia aziendale.



Report di sostenibilità 2025



SMARTENGINEERING® S.p.A.



Sede Legale:

38068 Rovereto (TN) - Via Fortunato Zeni, 8

Sede Operativa:

40064 Ozzano Emilia (BO) - Via Progresso, 40/42



Sede Legale:

0464.423757

Sede Operativa:

051.6511574