

# 2026

# REPORT DI SOSTENIBILITÀ

I dati riportati nel documento si riferiscono all'anno 2025



## **Presidenza**

**Lia Grandi**, Presidenza  
**Emanuele Piraino**, CSR Manager

## **Comunicazione istituzionale**

**Caterina Caracausi**, Direzione Comunicazione  
**Nadia Ruggiero**, Progetto editoriale e grafico



# OVERVIEW

1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI DI  
SVILUPPO  
SOSTENIBILE

# SOMMARIO

1

## INTRODUZIONE

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| TIMELINE                                                            | 6  |
| EVOLUZIONE NORMATIVA E RENDICONTAZIONE VOLONTARIA                   | 7  |
| COMUNICAZIONE E TRASPARENZA VERSO GLI STAKEHOLDER                   | 9  |
| MAPPATURA DEI CONTENUTI DEL REPORT SECONDO LO STANDARD VSME         | 10 |
| PROFILO DELL'IMPRESA                                                | 12 |
| CERTIFICAZIONI, RATING ESG E PREMI                                  | 13 |
| Certificazioni e Sistema di Gestione Integrato                      | 13 |
| EcoVadis                                                            | 14 |
| Open-Es                                                             | 15 |
| "Leader della sostenibilità 2026" (Statista e Il Sole 24 Ore)       | 17 |
| Premio per la Sostenibilità al Remazel "Suppliers Day" 2025         | 18 |
| PARTECIPAZIONE A EVENTI E INIZIATIVE SU SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE | 19 |

2

## INFORMAZIONI GENERALI

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| PROFILO AZIENDALE                                                   | 25 |
| SMARTENGINEERING: attività e mercati di riferimento                 | 25 |
| Presenza territoriale e rete operativa internazionale               | 26 |
| Una crescita territoriale ispirata all'ingegneria sostenibile       | 27 |
| Ecosistema di relazioni e partnership                               | 28 |
| Principali partner e collaborazioni                                 | 28 |
| Il Gruppo SMARTENGINEERING                                          | 29 |
| Ingresso in Futur-A Group Società Benefit                           | 31 |
| Il Consiglio di Amministrazione                                     | 32 |
| La struttura organizzativa                                          | 32 |
| Il nostro organigramma                                              | 33 |
| Figure dedicate alla sostenibilità e al benessere organizzativo     | 34 |
| Creazione e distribuzione del valore economico                      | 35 |
| MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ                                       | 37 |
| Interpretazione della matrice e confronto con l'edizione precedente | 39 |
| Conclusioni                                                         | 40 |

3

## AMBIENTE

|                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| GESTIONE DEI RIFIUTI                                                                           | 42 |
| Tipologie e volumi di rifiuti prodotti                                                         | 42 |
| Gestione dei toner: sensibilizzazione interna per un corretto conferimento                     | 44 |
| MONITORAGGIO DELLE EMISSIONI E DEI CONSUMI                                                     | 45 |
| Consumi di energia elettrica, gas e acqua presso le sedi aziendali                             | 46 |
| Utilizzo del parco auto aziendale e dei veicoli a noleggio                                     | 47 |
| Spostamenti effettuati dai dipendenti con mezzi privati o pubblici diversi da quelli aziendali | 48 |
| Viaggi aziendali in treno, aereo e autobus organizzati dall'azienda                            | 50 |
| Materiali di consumo impiegati nelle attività quotidiane                                       | 51 |
| Emissioni di gas a effetto serra e analisi complessiva                                         | 52 |
| PROGETTO DI FORESTAZIONE AZIENDALE                                                             | 55 |



## SOCIALE

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| FORZA LAVORO PROPRIA                                                             | 58 |
| Le nostre persone                                                                | 58 |
| Formazione                                                                       | 65 |
| Benessere organizzativo e flessibilità del lavoro                                | 66 |
| Fringe benefit e misure di welfare                                               | 70 |
| Family Room: supporto alla genitorialità (2026)                                  | 72 |
| Comunicazione interna e coinvolgimento dei dipendenti                            | 73 |
| RELAZIONI NELLA CATENA DEL VALORE                                                | 74 |
| I nostri clienti                                                                 | 74 |
| I nostri fornitori                                                               | 76 |
| COMUNITÀ INTERESSATE                                                             | 79 |
| Scuola e Università                                                              | 79 |
| EMERGENCY FRIEND 2026 – Sostegno continuativo a EMERGENCY                        | 81 |
| Leadership e solidarietà – Evento Associazione Giacomo Sintini con Julio Velasco | 82 |
| San Giorgio Run 2025 – Sport e solidarietà per il territorio                     | 83 |



## GOVERNANCE

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| PRINCIPI E VALORI DI RIFERIMENTO                  | 85 |
| MONITORAGGIO DELLE PERFORMANCE DI GOVERNANCE      | 87 |
| Presidio dei rischi legali e compliance           | 87 |
| Innovazione e investimenti in Ricerca e Sviluppo  | 87 |
| Relazione con i clienti e continuità del business | 88 |
| Qualità del servizio e soddisfazione del cliente  | 89 |
| Integrità aziendale e sistema di segnalazione     | 89 |



## OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| I NOSTRI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE | 91 |
|--------------------------------------------|----|



# INTRODUZIONE

1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

## TIMELINE



2022



2023



2024



2025



2026

1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

## EVOLUZIONE NORMATIVA E RENDICONTAZIONE VOLONTARIA



Con il recente pacchetto legislativo noto come **Decreto Omnibus**, la Commissione Europea ha introdotto misure di gradualità e semplificazione nell'attuazione della **CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)**, definendo anche i criteri per l'**obbligo di assurance sui dati ESG**, a opera dei Revisori dei Conti o di altri soggetti indipendenti abilitati. L'obbligo riguarda oggi solo le aziende di grandi dimensioni con più di 1.000 dipendenti e un fatturato superiore a 450 milioni di euro, e le PMI quotate in borsa.

1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

Non rientrando in queste categorie, SMARTENGINEERING, come negli anni precedenti, redige il proprio Report di sostenibilità su **base volontaria**. L'azienda si allinea alla Direttiva CSRD e agli **European Sustainability Reporting Standard (ESRS)**, adottando per il secondo anno consecutivo gli ESRS semplificati (**VSME - Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs**), pensati specificamente per le PMI fuori dalla CSRD.

Pur non essendo obbligatoria, la rendicontazione rappresenta per SMARTENGINEERING uno strumento prezioso per fornire informazioni affidabili e comparabili, rispondere alle richieste della supply chain, agevolare l'accesso a finanziamenti e **dialogare in modo trasparente con clienti, banche, investitori e stakeholder**, confermando l'impegno dell'azienda verso una gestione sostenibile e responsabile.

1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

## COMUNICAZIONE E TRASPARENZA VERSO GLI STAKEHOLDER

Nel corso del 2025 SMARTENGINEERING ha rafforzato le proprie modalità di comunicazione verso l'esterno, con l'obiettivo di rendere sempre più accessibili e fruibili le informazioni relative al proprio impegno in ambito ESG.

In questa prospettiva, l'azienda ha attivato all'interno del proprio **sito istituzionale** la **sezione "Sostenibilità"**, attraverso la quale vengono messi a disposizione degli stakeholder i **Report di sostenibilità pubblicati negli anni**.

Questa iniziativa si inserisce nel percorso di progressivo consolidamento delle **pratiche di trasparenza** aziendale, facilitando il dialogo con clienti, partner e altri interlocutori e rispondendo alle crescenti esigenze informative provenienti dal mercato e dalla supply chain.





INTRODUZIONE



INFORMAZIONI  
GENERALI



AMBIENTE



SOCIALE



GOVERNANCE



OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

## MAPPATURA DEI CONTENUTI DEL REPORT SECONDO LO STANDARD VSME

La struttura del presente Report, redatto su **base individuale**, riflette l'impostazione prevista dal **VSME Standard** e copre integralmente i contenuti del **Modulo Base** (Basic Module), organizzando le informazioni secondo le quattro aree previste dallo standard: le **Informazioni generali** trovano corrispondenza nei capitoli 1. *Introduzione* e 2. *Informazioni generali*; le **Metriche ambientali** sono trattate nel capitolo 3. *Ambiente*; le **Metriche sociali** nel capitolo 4. *Sociale*; e le **Metriche di governance** nel capitolo 5. *Governance*.

Oltre alle informazioni richieste dal Modulo Base, il Report include anche approfondimenti riconducibili al **Modulo Onnicomprensivo** (Comprehensive Module), in particolare con riferimento al modello di business, alle iniziative di sostenibilità, alle relazioni con gli stakeholder, alle caratteristiche della forza lavoro e alle attività di innovazione e ricerca. Tali informazioni sono state incluse al fine di fornire una rappresentazione più completa del percorso di sostenibilità intrapreso da SMARTENGINEERING e degli impatti generati nei confronti dei propri stakeholder.

Di seguito sono riportate tutte le sezioni previste dal Modulo Base del VSME. Il perimetro di copertura è rappresentato graficamente tramite quadrati colorati: **verde** per le sezioni coperte dal Report e **grigio** per quelle non applicabili. Il criterio **B5 – Biodiversità** risulta "Non applicabile", poiché SMARTENGINEERING non possiede né gestisce siti localizzati in aree sensibili dal punto di vista della biodiversità, secondo le definizioni dello standard.

Tutte le sezioni applicabili del Modulo Base risultano coperte dal Report.

1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE**Informazioni generali**

- B1 – Criteri per la redazione
- B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile

**Metriche ambientali**

- B3 – Energia ed emissioni di gas a effetto serra
- B4 – Inquinamento di aria, acqua e suolo
- B5 – Biodiversità
- B6 – Acque
- B7 – Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti

**Metriche sociali**

- B8 – Forza lavoro – Caratteristiche generali
- B9 – Forza lavoro – Salute e sicurezza
- B10 – Forza lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione

**Metriche di governance**

- B11 – Condanne e ammende per corruzione attiva e passiva

---

**Legenda**

- Sezione coperta
- Non applicabile

1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

## PROFILO DELL'IMPRESA

Forma  
giuridica

S.p.A.

Codice  
NACE

28.29

Commesse



294

Fatturato



12.402.275 €

Risorse



170 dipendenti  
2 Amministratori Delegati  
1 Responsabile R&D

Paesi e siti



10 sedi in Italia  
1 sede nei Paesi Bassi

1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

## CERTIFICAZIONI, RATING ESG E PREMI

### Certificazioni e Sistema di Gestione Integrato



SMARTENGINEERING S.P.A. ha un sistema di gestione per la qualità certificato da Kiwa Cermet Italia S.p.A. secondo la norma 9001:2015. Dal 15/06/2017 a tutt'oggi.

Per i seguenti prodotti/servizi:

Progettazione di componenti, gruppi, macchine e di impianti nel settore industriale.



SMARTENGINEERING S.P.A. ha un sistema di gestione per la sicurezza delle informazioni certificato da Kiwa Cermet Italia S.p.A. secondo la norma 27001:2024. Dal 04/08/2021 a tutt'oggi.

Per i seguenti prodotti/servizi:

Progettazione meccanica di componenti e gruppi di componenti, di macchine e di impianti nel settore industriale.

Le due certificazioni sono integrate all'interno del **Sistema di Gestione Integrato aziendale**, che coordina i processi relativi alla qualità e alla sicurezza delle informazioni in un unico modello organizzativo. Il sistema è orientato al miglioramento continuo, all'efficienza dei processi e alla protezione delle informazioni aziendali e dei clienti.

Nel 2026, il Sistema di Gestione Integrato è stato ulteriormente consolidato a seguito del superamento con esito positivo degli audit congiunti, confermando la piena conformità agli standard di riferimento e il rafforzamento dell'approccio integrato nella gestione dei processi.

1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

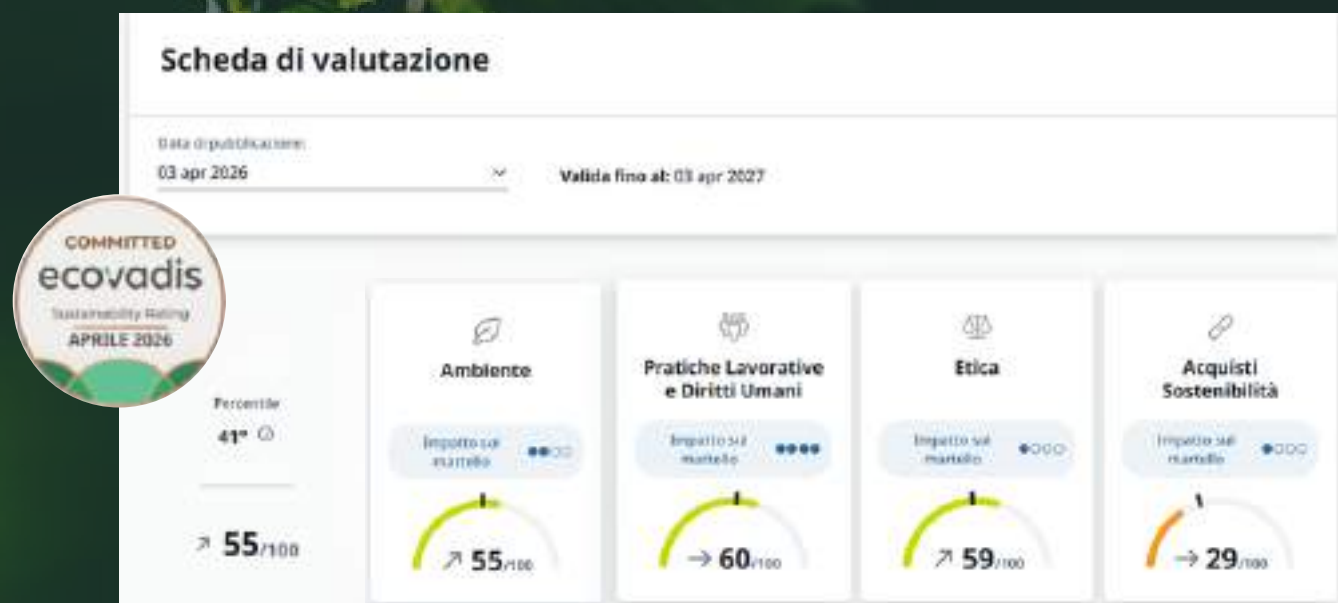
6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

## EcoVadis

SMARTENGINEERING partecipa al processo di valutazione della sostenibilità promosso da EcoVadis, che analizza le performance aziendali nelle aree ambiente, lavoro e diritti umani, etica e approvvigionamento sostenibile. Il questionario e la relativa valutazione consentono di monitorare e migliorare nel tempo le pratiche ESG dell'azienda, anche in risposta alle richieste della supply chain internazionale.

Il 3 aprile 2026 sono stati pubblicati i risultati relativi all'anno 2024.



Sono migliorate la sfera "Ambiente" (+2 punti) e la sfera "Etica" (+7 punti).

Il punteggio complessivo è aumentato rispetto al 2023, passando da 53 a **55 su 100**.

Confermato il **Committment Badge** conseguito nei due anni precedenti.

Questi i risultati nel tempo:

- **2021**, punteggio **49/100**, medaglia di Bronzo;
- **2022**, punteggio **54/100**, Committment Badge;
- **2023**, punteggio **53/100**, Committment Badge;
- **2024**, punteggio **55/100**, Committment Badge.

1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

## Open-Es

Il 14/10/2025 SMARTENGINEERING ha ricevuto la propria **Carta di identità ESG** dalla piattaforma digitale Open-Es, documento che sintetizza le performance ambientali, sociali e di governance dell'azienda.



**Carta di identità ESG**  
SMARTENGINEERING SPA

[Scarica l'Open-es Card](#)

Paese:  
**Italia**

ID:  
**SN83860Y24**

Settore principale:  
**Macchinari**

Emessa il:  
**14/10/2025**

Dimensione aziendale:  
**Media**

Scadenza:  
**14/10/2025**



**Dati presenti**

171 ESG DATA

**Classe raggiunta:**

|              |    |      |
|--------------|----|------|
| Fondamentali | Si | 100% |
| Maturità     | Si | 100% |
| Master       | Si | 100% |

**Verifica effettuata:**

Data: 14/10/2025  
Ente: SMARTENGINEERING SPA

|                       |    |
|-----------------------|----|
| Autocertificazione    | Si |
| Verifica automatica   | Si |
| Verifica Ente Terzo   | NO |
| Verifica approfondita | NO |

[Dettaglio Carta di identità ESG](#)

Nell'ultima edizione del questionario Open-Es, le domande sono state raccolte in **tre livelli di approfondimento (Fondamentali, Maturità e Master)**, introdotti per riflettere un maggiore grado di dettaglio e complessità nell'analisi delle performance ESG. A seguito della compilazione, SMARTENGINEERING ha ottenuto **punteggi distinti per ciascun livello**, come illustrato nella figura alla pagina seguente.

1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

L'azienda ha conseguito un punteggio di **91** nella **Classe 1 – Fondamentali**, **83** nella **Classe 2 – Maturità** e **80** nella **Classe 3 – Master**.

L'articolazione in più livelli e punteggi offre una **fotografia più ricca delle performance ESG nelle tre dimensioni**. A titolo di riferimento storico, si riportano i risultati delle edizioni precedenti, basati su un unico punteggio complessivo chiamato "Scoring di sostenibilità":

- 2021: 78/100;
- 2022: 86/100;
- 2023: 87/100.

Attraverso questo processo di valutazione l'azienda documenta il suo **costante impegno nella misurazione e nella trasparenza dei propri aspetti ESG**, sfruttando strumenti digitali moderni e allineati alle principali esigenze di stakeholder e supply chain.

1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

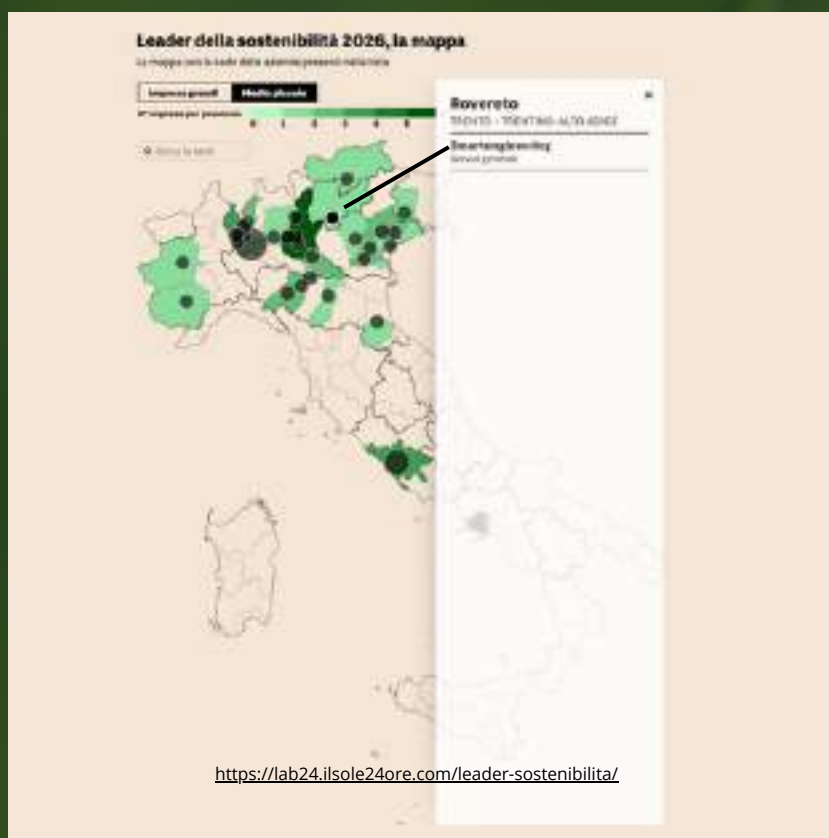
## “Leader della sostenibilità 2026” (Statista e Il Sole 24 Ore)

Per il secondo anno consecutivo, SMARTENGINEERING è stata inclusa tra le aziende italiane riconosciute come **Leader della sostenibilità** da **Il Sole 24 Ore** e **Statista**. L'indagine, indipendente e basata su dati pubblici di bilanci finanziari e di sostenibilità, valuta le performance ESG (ambientali, sociali e di governance) delle imprese italiane.

SMARTENGINEERING si colloca tra le **prime 40 PMI più sostenibili in Italia** e, al contempo, tra le **240 realtà italiane complessivamente premiate** — suddivise in 200 grandi imprese e 40 PMI — consolidando la propria presenza tra i protagonisti della sostenibilità nel panorama nazionale.

I risultati dell'indagine sono stati pubblicati il 20 maggio 2026:

<https://lab24.ilsole24ore.com/leader-sostenibilita/>



1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

## Premio per la Sostenibilità al Remazel "Suppliers Day" 2025



Nel 2025

SMARTENGINEERING ha partecipato alla quinta edizione del **"Suppliers Day"** organizzato da **Remazel Engineering**, appuntamento annuale dedicato al confronto con i partner della supply chain, tenutosi presso Confindustria Bergamo.

Nel corso dell'iniziativa sono stati assegnati riconoscimenti a fornitori selezionati per performance e contributo al miglioramento continuo.

SMARTENGINEERING è stata premiata nella categoria **"Sustainability"**, ritirando la targa attraverso i propri rappresentanti direttamente sul palco della manifestazione.

*Crediti fotografici: Remazel Engineering*

1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

## PARTECIPAZIONE A EVENTI E INIZIATIVE SU SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE

Nel corso del 2025 SMARTENGINEERING, anche attraverso il Gruppo Industriale SMART INDUSTRY, ha preso parte a una serie di **eventi e iniziative dedicate ai temi della sostenibilità, dell'innovazione e della trasformazione industriale**.

In tali contesti, i rappresentanti aziendali sono intervenuti in qualità di ospiti, relatori o giurati, partecipando al confronto con ecosistemi industriali, accademici e istituzionali sui principali driver della transizione sostenibile.

Queste occasioni hanno contribuito all'aggiornamento continuo delle competenze e alla condivisione di esperienze su scala nazionale ed europea.

Alle pagine seguenti, le principali iniziative alle quali ha partecipato l'azienda.



1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

14-15 MAGGIO 2025



MILANO

**ENACTUS ITALY NATIONAL COMPETITION 2025 (ENACTUS ITALY  
- FONDAZIONE ENACTUS ITALIA ETS)**

Competizione tra team universitari su progetti di imprenditoria sostenibile allineati agli SDGs.

*PRESENZA IN QUALITÀ DI GIURATI*



16 MAGGIO 2025



MILANO

**OFFSHORE WIND AND FLOATING SOLAR: HARNESSING THE  
POTENTIAL (TEHA - THE EUROPEAN HOUSE AMBROSETTI)**

Confronto tra stakeholder su eolico offshore e solare flottante per la transizione energetica.

*PRESENZA IN QUALITÀ DI OSPITI*

1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

23 LUGLIO 2025



MILANO

**DRIVING THE FUTURE: LEAD FIRMS AS A DRIVER OF INNOVATION  
AND SUSTAINABILITY FOR ITALIAN AND EUROPEAN INDUSTRIAL  
SUPPLY CHAIN (TEHA – THE EUROPEAN HOUSE AMBROSETTI)**

Confronto tra stakeholder su innovazione, sostenibilità e  
competitività delle filiere industriali europee.

*PRESENZA AL TAVOLO DI LAVORO*



8 OTTOBRE 2025



TRENTO

**PARIDEE: STORIE E IDEE DI IDENTITÀ DI GENERE PER CHI LAVORA  
( FONDAZIONE CARITRO IN COLLABORAZIONE CON  
CONFINDUSTRIA TRENTO)**

Confronto tra stakeholder su parità di genere e inclusione nei  
contesti di lavoro.

*PRESENZA AL WORKSHOP*

1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILEFONDAZIONE  
CARITROASSOCIAZIONE  
CONFINIDUSTRIA  
TRENTOFeltreInelli  
Education

PARIDEE

Per chi lavora

**LE PAROLE  
COSTRUISCONO  
REALTÀ.**

Il linguaggio non è il nostro destino: confina, crea strutture, istituzioni e regole economiche, sceglie le parole giuste e un atto di potere trasformativo rende visibili le esperienze e le identità, per riconoscere ciò che tempo e luogo e istinto segnano come le parole che usiamo – e quelle che impariamo a cambiare – sono il primo atto concreto di parità.

**LA PARITÀ DI GENERE  
È UNA SCELTA  
STRATEGICA, NON  
UN ATTO SIMBOLICO.**

La parità di genere non è solo una voce nel dibattito sociale né una questione di reputazione: è una strategia per la resilienza e la crescita di un'organizzazione. Le aziende che sanno leggere il tempo lungo e includere la diversità in tutti i loro processi costruiscono valore, fiducia e futuro. La parità non è generosità e visione: è la scelta di fondere le competitività sull'equità, la cura e la partecipazione di tutte e tutti.

**LA PARITÀ  
SI IMPARA  
OGNI GIORNO.**

La cultura della parità non si impone, si costruisce. E già dentro le persone, nei loro gesti, nelle parole, nelle idee. Educare alla parità significa ascoltare quei semi di consapevolezza, nutrirli e proteggerli. Significa rendere la formazione un atto di cura condivisa e continua, che non si ferma a momenti dedicati e non si esaurisce mai davvero.

**IL LAVORO DI CURA,  
SE CONDIVISO,  
DIVENTA VALORE PER  
TUTTE E TUTTI.**

La gentilezza, la salute familiare e la qualità del tempo libero sono un patrimonio comune. Le aziende che strutturano con consapevolezza i tempi e gli spazi del lavoro restituiscono libertà alle persone e rendono la cura un valore condiviso: una linea di equità e una forma di responsabilità collettiva.

**L'INDIPENDENZA  
ECONOMICA  
È SICUREZZA  
E LIBERTÀ.**

Il controllo delle risorse finanziarie personali può diventare controllo sulle persone: è una forma di violenza spesso invisibile, difficile da identificare, ma è anche una delle più diffuse. Una violenza che le aziende possono riconoscere, prevenire, contrastare.

**ESSERE ALL'ALTEZZA  
È UN MERITO,  
SENTIRSI ALL'ALTEZZA  
È UNA CONQUISTA.**

In molti contesti, la sicurezza delle professioniste viene scambiata per arroganza. È importante comunque affermare questo obiettivo per incrinare e riconfermare il valore dell'autorità e creare spazi in cui il lavoro non debba chiedere scusa per esistere.

**QUELLO DELLA  
PARITÀ È UN  
APPROCCIO  
CULTURALE PLURALE.**

La parità non è un tema di settore: è un prisma attraverso cui leggere il mondo. Un prisma fatto di arte, scienza e cultura che può raccontare la parità a chi non ha mai provato ad ascoltarla. E trasformare un discorso sul futuro in patrimonio comune.

Manifesto "PARIDEE per chi lavora", al quale abbiamo contribuito attraverso il workshop trentino dell'08/10/2025

PARIDEE

Storie e idee di parità  
di genere per chi lavora

SMARTENGINEERING®  
GLOBAL PARTNER

1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

17 OTTOBRE 2025



ROVERETO

**W.O.W. ON THE ROAD (ACCADEMIA D'IMPRESA)**

Confronto su leadership, valorizzazione del capitale umano e imprenditorialità femminile.

*PRESENZA AL TAVOLO DI LAVORO*



# **INFORMAZIONI GENERALI**

1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

## PROFILO AZIENDALE

### SMARTENGINEERING: attività e mercati di riferimento



SMARTENGINEERING è una società di **ingegneria industriale** specializzata nella progettazione **meccanica e mecatronica** e nell'erogazione di servizi avanzati di ingegneria per imprese operanti in diversi comparti industriali. L'azienda opera esclusivamente in ambito **Business to Business (B2B)**, affiancando clienti nazionali e internazionali nello sviluppo di soluzioni progettuali e tecnologiche ad alto valore aggiunto.

Le competenze di SMARTENGINEERING trovano applicazione in numerosi settori produttivi, tra cui: **Agritech, Assembly Machine, Automation, Automotive, Difesa & Aerospazio, Machine Tools, Navale, Oil & Gas, Packaging, Pharma & Medicale**. Nel corso degli ultimi anni l'azienda ha ampliato progressivamente il proprio raggio d'azione nel settore navale, con particolare riferimento al comparto degli yacht di lusso.

1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

## Presenza territoriale e rete operativa internazionale

La società ha **sede legale e operativa a Rovereto (Trento)** e una rete di sedi operative distribuite sul territorio italiano, che consente di mantenere una relazione diretta con i principali distretti industriali e con i clienti. Attualmente SMARTENGINEERING è presente con **sedi operative** a:



- Milano (MI)\*
- San Vito al Tagliamento (PN)
- Mestre (VE)
- Modena (MO)
- Ozzano dell'Emilia (BO)
- Ancona (AN)
- Roma (RM)
- Napoli (NA)
- Palermo (PA)

A Ozzano dell'Emilia è localizzata la sede direzionale.

A livello internazionale, la società è presente nei **Paesi Bassi** con la filiale **SMARTENGINEERING B.V.**, con sede ad **Amstelveen - Amsterdam**.

Questa struttura diffusa consente all'azienda di operare con flessibilità nei diversi contesti industriali, garantendo prossimità ai clienti e capacità di integrazione con le filiere produttive locali.

\*Il 1° settembre 2025 da Cernusco sul Naviglio, in provincia di Milano, la sede è stata trasferita nel centro del capoluogo.



## Una crescita territoriale ispirata all'ingegneria sostenibile

L'evoluzione territoriale di SMARTENGINEERING è guidata dal principio di **"ingegneria sostenibile"**, un approccio che considera la crescita aziendale non solo in termini economici, ma anche come contributo allo sviluppo dei territori e delle comunità in cui l'impresa opera.

La scelta di sviluppare una rete di sedi distribuite risponde a due obiettivi principali: da un lato, **rafforzare il dialogo con il sistema accademico**, avvicinandosi ai principali poli universitari e favorendo l'incontro tra impresa e giovani talenti provenienti da percorsi tecnico-scientifici; dall'altro **favorire l'equilibrio tra vita professionale e personale dei dipendenti**, offrendo la possibilità di lavorare in prossimità dei propri contesti di vita e riducendo la necessità di trasferimenti geografici.

In questa prospettiva si inserisce anche la nascita, nel 2024, di **CHS – Competence Hub STEM**, un hub di competenze con sede a Palermo dedicato allo sviluppo di servizi di consulenza ingegneristica e progettazione avanzata per imprese e start-up operanti nei settori STEM.

Il progetto nasce dalla collaborazione con l'**Università degli Studi di Palermo** e coinvolge diverse realtà di ingegneria nazionali ed estere. Attraverso l'aggregazione di competenze multidisciplinari, CHS si propone di supportare imprese industriali e multinazionali nello sviluppo di soluzioni tecnologiche innovative e ad alto contenuto specialistico.





## Ecosistema di relazioni e partnership

Lo sviluppo di SMARTENGINEERING si inserisce in un ecosistema articolato di relazioni con **istituzioni, università, associazioni di categoria e centri di ricerca**, che contribuiscono al rafforzamento delle competenze distintive e alla capacità dell'azienda di operare in contesti industriali complessi e in continua evoluzione.

L'azienda aderisce al sistema **Confindustria** e collabora attivamente con il mondo accademico, in particolare con l'**Università degli Studi di Palermo**, con cui sviluppa iniziative congiunte nell'ambito della didattica seminariale e dell'aggiornamento delle competenze.

SMARTENGINEERING partecipa a tavoli di lavoro e iniziative promosse da **TEHA – The European House Ambrosetti**, contribuendo al confronto sui principali trend della trasformazione industriale e della sostenibilità a livello nazionale ed europeo. Annovera, inoltre, collaborazioni con realtà istituzionali e associative, tra cui **Sicindustria** e l'**Ufficio Scolastico Regionale per la Sicilia**, con l'obiettivo di favorire il dialogo tra impresa, territorio e sistema educativo.

L'azienda, infine, coopera con realtà come **BI-REX Competence Center**, consorzio pubblico-privato che riunisce università, centri di ricerca e imprese di eccellenza, promuovendo lo sviluppo e l'adozione di tecnologie abilitanti per l'industria 4.0.

## Principali partner e collaborazioni



Università  
degli Studi  
di Palermo





## Il Gruppo SMARTENGINEERING

SMARTENGINEERING S.p.A. è la **capogruppo** di una compagine industriale composta da SMART INDUSTRY S.r.l. e SMARTINNOVATION S.r.l., realtà tra loro integrate e accomunate dall'obiettivo di supportare le imprese nei processi di sviluppo, innovazione e crescita tecnologica.

**SMART INDUSTRY** amplia il perimetro di competenze del Gruppo attraverso servizi e consulenza specialistica in molteplici ambiti industriali, proponendosi come partner globale per le organizzazioni che desiderano affidarsi a un interlocutore unico e qualificato per la gestione delle proprie esigenze tecniche e organizzative.

Il Gruppo comprende, inoltre, **SMARTINNOVATION**, società specializzata nella formazione metodologica e tecnica e nella consulenza a supporto della trasformazione digitale delle imprese. La società progetta ed eroga percorsi formativi dedicati ai principali sistemi CAD, CAM e PLM e accompagna le organizzazioni nello sviluppo delle competenze industriali e nell'adozione di metodologie e tecnologie innovative lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, inclusi ambiti quali l'industrializzazione Lean, l'Intelligenza Artificiale e la Realtà Estesa.

La complementarità delle competenze presenti nelle diverse società ha permesso negli anni di consolidare un'**offerta integrata e multidisciplinare**, in grado di accompagnare i clienti nelle sfide dell'innovazione industriale.

L'evoluzione del Gruppo SMARTENGINEERING si riflette anche nei risultati economici conseguiti. I ricavi consolidati sono passati da 9,9 milioni di euro nel 2022 a 13,5 milioni di euro nel 2025, con una **crescita complessiva superiore al 36%** nel quadriennio. Nello stesso periodo l'EBITDA consolidato è aumentato da 743 mila euro a 1,8 milioni di euro, confermando il progressivo rafforzamento della solidità economica e della capacità di generare valore.

Alla pagina seguente, il grafico che mostra fatturato ed EBITDA consolidati nel periodo dal 2022 al 2025.

1 INTRODUZIONE

2 INFORMAZIONI GENERALI

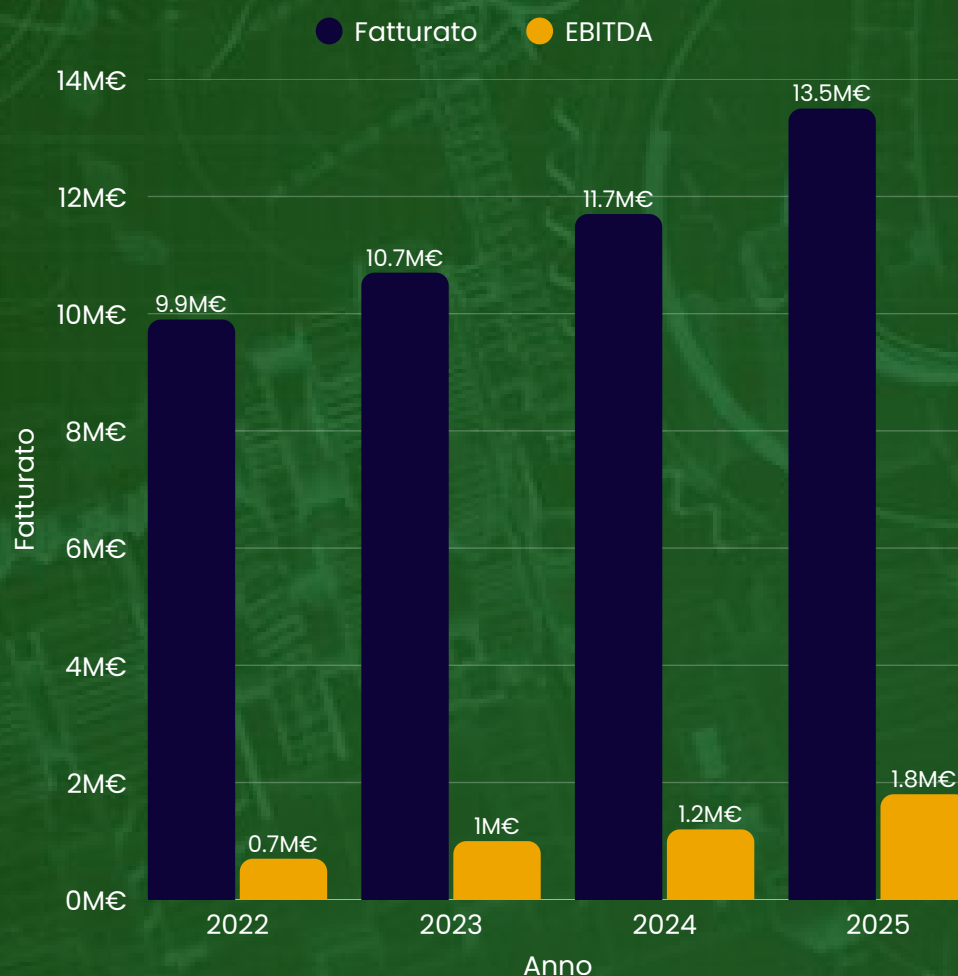
3 AMBIENTE

4 SOCIALE

5 GOVERNANCE

6 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Andamento dei ricavi e dell'EBITDA consolidati del Gruppo SMARTENGINEERING (2022-2025)





## Ingresso in Futur-A Group Società Benefit

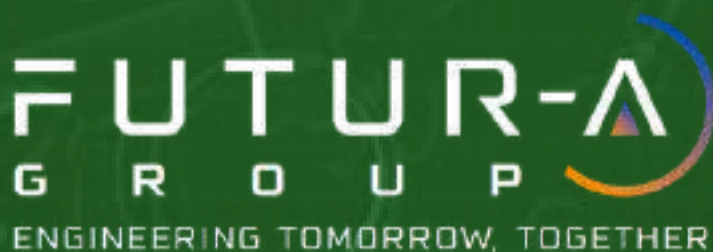
Nel dicembre 2025 SMARTENGINEERING ha avviato una nuova fase del proprio percorso di sviluppo attraverso l'ingresso in **Futur-A Group Società Benefit S.p.A.**, realtà nata con l'obiettivo di aggregare competenze specialistiche nei settori dell'ingegneria, dell'automazione industriale e dello sviluppo tecnologico.

Con l'operazione societaria perfezionata il 17 dicembre 2025, SMARTENGINEERING S.p.A., insieme a SMART INDUSTRY S.r.l. e SMARTINNOVATION S.r.l., è entrata a far parte del nuovo perimetro di Gruppo. Contestualmente, gli azionisti del Gruppo SMARTENGINEERING sono diventati co-fondatori e azionisti di Futur-A Group, contribuendo alla costruzione del nuovo progetto imprenditoriale.

L'operazione ha garantito continuità nella governance, nella visione strategica e nei valori che hanno guidato la crescita di SMARTENGINEERING nel corso degli anni. Le stesse persone che hanno sviluppato e consolidato il Gruppo SMARTENGINEERING continuano, infatti, a ricoprire un ruolo centrale nel percorso di sviluppo futuro.

Futur-A Group opera come ecosistema di imprese specializzate, con l'obiettivo di mettere a disposizione dei clienti competenze complementari e servizi integrati a supporto dei processi di innovazione e trasformazione industriale.

Fin dalla sua costituzione, Futur-A Group ha adottato il **modello di Società Benefit**, integrando nelle proprie finalità obiettivi di crescita economica e generazione di valore per gli stakeholder. In coerenza con questo impegno, il 31 marzo 2026 il Gruppo ha pubblicato il primo Report di Sostenibilità, relativo all'esercizio 2025.



1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

## Il Consiglio di Amministrazione

La governance di SMARTENGINEERING è affidata a un **Consiglio di Amministrazione** che indirizza le strategie di sviluppo dell'azienda e supervisiona le principali decisioni operative e di investimento.

Attualmente il Consiglio è composto da:

- **Lia Grandi**, Presidente
- **Innovando S.r.l.**, Amministratore Delegato, nella persona di Daniele Dall'Olio
- **Stefano Bordogna**, Consigliere
- **Roberto De Carlo**, Consigliere

Nel corso del **2025**, quando il Consiglio di Amministrazione era strutturato secondo il precedente assetto societario, il Consiglio si è riunito **10 volte**, garantendo un monitoraggio costante dell'andamento aziendale e delle opportunità di sviluppo..

## La struttura organizzativa

L'organizzazione di SMARTENGINEERING è progettata per supportare un modello operativo flessibile e multidisciplinare, capace di integrare competenze ingegneristiche diverse e di rispondere con rapidità alle esigenze dei clienti nei vari settori industriali.

L'organigramma aziendale, aggiornato al 30/03/2026, riflette questa impostazione e rappresenta la struttura attraverso cui vengono coordinate le attività di progettazione, gestione dei progetti e sviluppo delle competenze.

1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

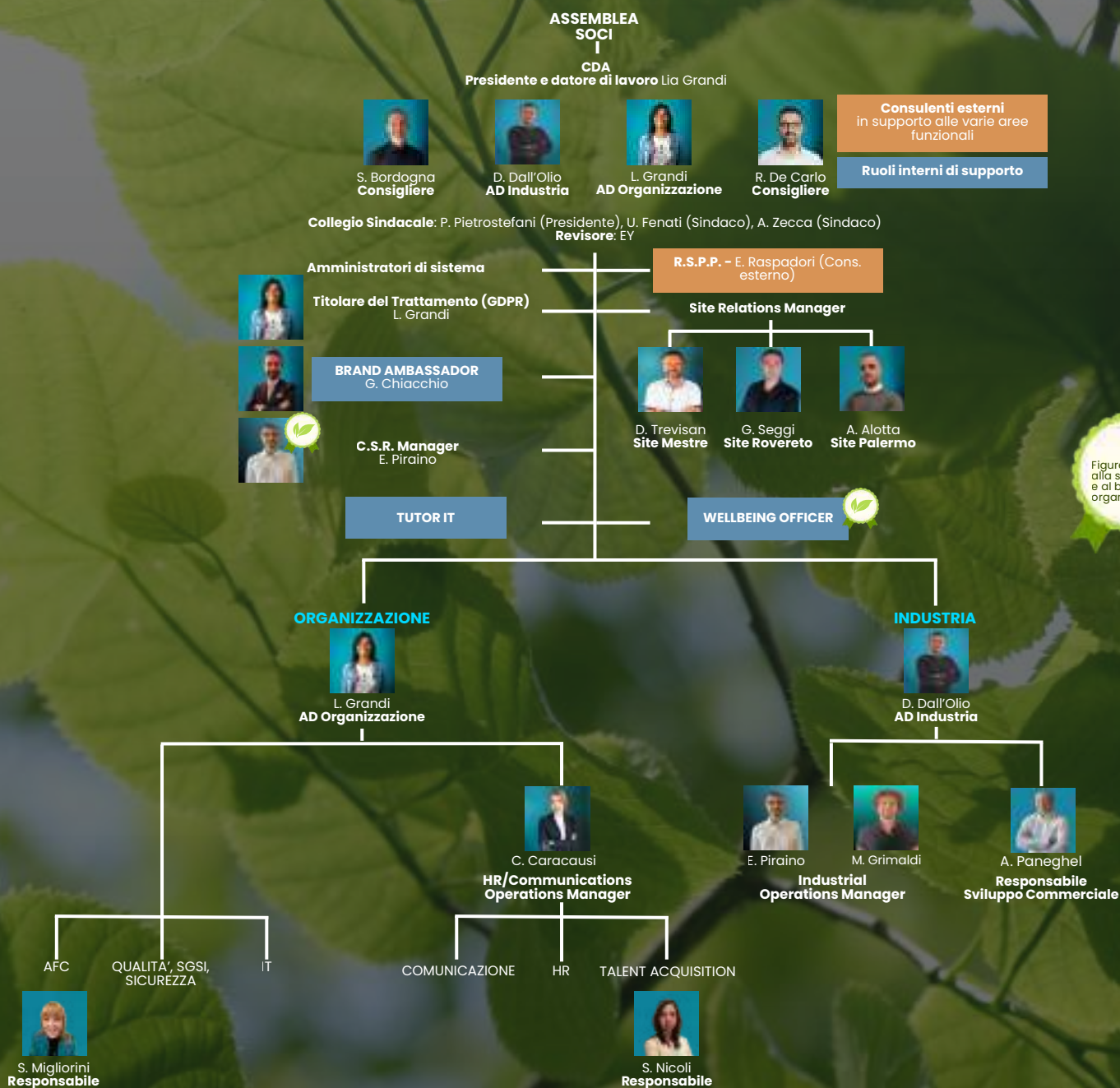
GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

## Il nostro organigramma

Aggiornamento al 30/03/2026



1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

## Figure dedicate alla sostenibilità e al benessere organizzativo

A supporto della propria strategia di sostenibilità, SMARTENGINEERING ha introdotto alcune figure interne con responsabilità specifiche in ambito sociale e organizzativo.



### Corporate Social Responsibility Manager

Il **Corporate Social Responsibility Manager (CSR)** opera a diretto riporto della Presidenza ed è responsabile dell'integrazione dei principi di responsabilità sociale nelle strategie e nelle attività aziendali.

La figura, individuata tra i dipendenti dell'azienda per le proprie competenze organizzative, relazionali e di leadership, ha il compito di promuovere iniziative e politiche capaci di coniugare gli obiettivi economici dell'impresa con il contributo che questa può offrire al territorio, alla comunità e ai propri stakeholder.



### Wellbeing Officer

Il **Wellbeing Officer** opera a supporto della Direzione del Personale con l'obiettivo di monitorare e favorire il benessere organizzativo. Selezionati tra i dipendenti che dimostrano particolare sensibilità relazionale, i Wellbeing Officer svolgono un ruolo di ascolto e di attenzione al clima aziendale, segnalando eventuali situazioni di difficoltà personale o professionale dei colleghi e contribuendo a individuare soluzioni costruttive insieme all'organizzazione.

Per garantire una presenza capillare della funzione, SMARTENGINEERING ha nominato più Wellbeing Officer nelle diverse sedi aziendali.





## Creazione e distribuzione del valore economico

Nel corso del 2025, SMARTENGINEERING ha generato un valore economico pari a circa 12,6 milioni di euro, registrando una crescita rispetto all'esercizio precedente. Tale incremento conferma il rafforzamento della performance economica e la continuità del percorso di sviluppo dell'organizzazione.

Il valore creato è stato distribuito in modo prevalente agli stakeholder aziendali, con una quota pari al **93,3%** del totale. La componente principale continua a essere rappresentata dalle persone dell'organizzazione, attraverso salari e benefit, che assorbono circa il **65%** del valore generato, evidenziando la centralità del capitale umano nel modello di business.

I costi operativi si attestano al 25,7%, in diminuzione rispetto all'anno precedente, segnalando una maggiore efficienza nella gestione delle risorse. La quota destinata alla Pubblica Amministrazione cresce al 2,6%, mentre gli investimenti a favore della comunità locale, pur mantenendo dimensioni contenute, risultano in aumento e coerenti con il percorso di progressivo rafforzamento dell'impegno sociale dell'azienda.

La quota di valore economico trattenuto dall'impresa sale al 6,7%, con una maggiore disponibilità di risorse interne da utilizzare per la crescita e gli investimenti dell'azienda. In tale ambito, una parte significativa è destinata ad attività di ricerca e sviluppo, pari a circa l'**1,15%** del fatturato totale, a conferma dell'orientamento continuo verso innovazione e miglioramento tecnologico.

Nel complesso, i dati 2025 evidenziano una distribuzione del valore stabile e coerente nel tempo, con un rafforzamento della componente di valore trattenuto e degli investimenti interni a supporto della strategia di crescita sostenibile dell'azienda.



Di seguito la tabella dei dati relativi all'anno 2025, confrontati con l'anno precedente.

**Valore economico generato e distribuito (2024–2025)\***

| Voce                                      | Valore (€) 2025   | % 2025        | % 2024        |
|-------------------------------------------|-------------------|---------------|---------------|
| <b>Valore economico generato (ricavi)</b> | <b>12.598.688</b> | <b>-</b>      | <b>-</b>      |
| Costi operativi                           | 3.237.355         | 25,70%        | 31,92%        |
| Salari e Benefit                          | 8.183.208         | 64,95%        | 63,38%        |
| Pubblica Amministrazione                  | 328.286           | 2,61%         | 1,50%         |
| Investimenti nella comunità               | 6.054             | 0,05%         | 0,04%         |
| <b>Valore economico distribuito</b>       | <b>11.754.904</b> | <b>93,30%</b> | <b>96,83%</b> |
| <b>Valore economico trattenuto</b>        | <b>843.784</b>    | <b>6,70%</b>  | <b>3,17%</b>  |

\*Dati elaborati su base gestionale interna





## MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ

Con la presente edizione del Report di Sostenibilità, SMARTENGINEERING SPA consolida ulteriormente l'impiego della **matrice di doppia materialità**, confermandola come strumento centrale per l'analisi e la rappresentazione delle tematiche ESG rilevanti, in coerenza con gli European Sustainability Reporting Standard (ESRS) e a supporto delle decisioni strategiche aziendali.

La matrice continua a svilupparsi secondo una duplice prospettiva:

- **inside-out**, che misura l'impatto delle attività aziendali sul contesto esterno;
- **outside-in**, che valuta i rischi e le opportunità derivanti dall'ambiente esterno per SMARTENGINEERING.

Dopo aver introdotto questo approccio nel 2023, nel 2025 – al terzo anno di applicazione – abbiamo compiuto un ulteriore passo avanti nel percorso di maturità del nostro sistema di rendicontazione, evolvendo il processo di analisi attraverso un coinvolgimento più strutturato degli stakeholder esterni (**clienti, fornitori e istituti bancari**).

Già coinvolti nelle analisi di materialità "singola" delle prime edizioni del Report, gli stakeholder sono stati quest'anno integrati in modo più diretto nella valutazione della prospettiva "**outside-in**" legata alla doppia materialità, attraverso la partecipazione a un **questionario** dedicato. I rispondenti hanno espresso il proprio livello di importanza rispetto alle tematiche proposte utilizzando una scala a tre livelli (1 = Basso, 2 = Medio, 3 = Alto), con la possibilità di indicare anche "Non conosco/Non applicabile" per le tematiche non valutabili.

I contributi raccolti hanno arricchito in modo significativo la valutazione della prospettiva "outside-in", contribuendo a una lettura più completa dell'impatto dei fattori ambientali, sociali ed economici sull'azienda.

Alla pagina seguente è riportata la matrice aggiornata.

1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

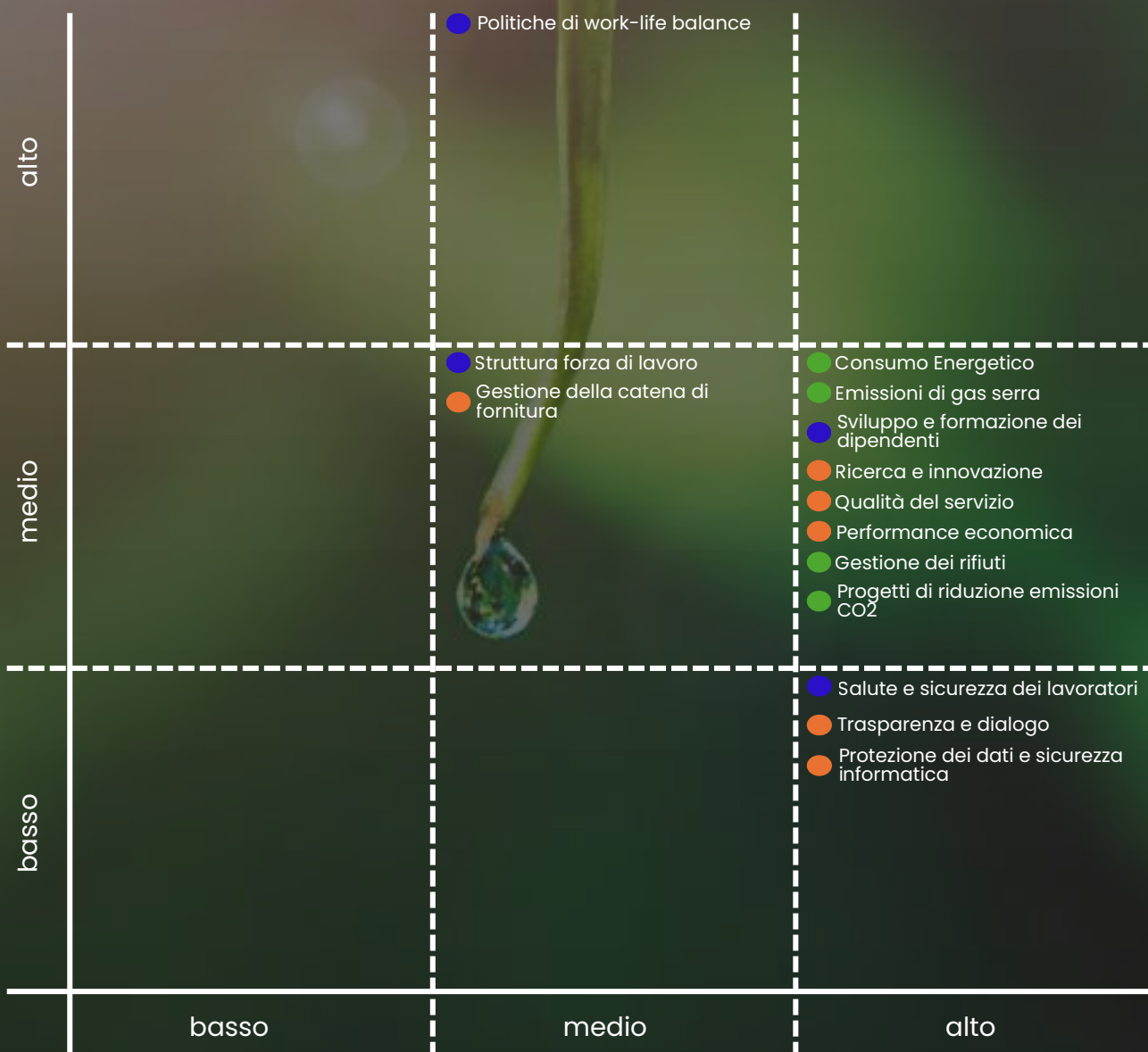
5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

**Inside-out**  
(impatto delle  
attività  
aziendali  
sull'ambiente)





## Interpretazione della matrice e confronto con l'edizione precedente

L'edizione 2026 del Report di Sostenibilità conferma il percorso di consolidamento dell'analisi di doppia materialità avviato negli anni precedenti.

Il confronto con l'edizione precedente evidenzia un generale rafforzamento della rilevanza attribuita ad alcune tematiche ambientali, sociali e di governance. In particolare, "Emissioni di gas serra", "Sviluppo e formazione dei dipendenti", "Ricerca e innovazione", "Gestione dei rifiuti" e "Progetti di riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>" passano da una valutazione "medio-medio" a "alto-medio", segnalando una crescente attenzione verso sostenibilità ambientale, innovazione e sviluppo delle competenze.

Anche "Trasparenza e dialogo" e "Protezione dei dati e sicurezza informatica" registrano un incremento nella prospettiva outside-in, a conferma della crescente centralità attribuita alla qualità delle relazioni, alla gestione delle informazioni e alla sicurezza digitale.

Si conferma, inoltre, l'elevata rilevanza di tematiche quali "Consumo energetico", "Qualità del servizio", "Performance economica" e "Politiche di work-life balance", considerate elementi strategici per la competitività e la sostenibilità dell'azienda nel lungo periodo.

Dal punto di vista della prospettiva **inside-out**, l'unica variazione significativa riguarda la tematica "Struttura della forza lavoro", che passa da "medio-basso" a "medio-medio". Tale evoluzione riflette una maggiore consapevolezza rispetto all'impatto delle politiche aziendali sulla gestione delle persone e sull'organizzazione del lavoro.

Il maggiore coinvolgimento degli stakeholder esterni rappresenta uno degli elementi più rilevanti della presente edizione del Report. I contributi raccolti attraverso il questionario dedicato hanno infatti avuto un ruolo centrale nella valutazione della prospettiva outside-in, contribuendo a rendere l'analisi maggiormente rappresentativa del contesto in cui SMARTENGINEERING opera.

1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

## Conclusioni

L'analisi di doppia materialità conferma l'importanza di un approccio integrato alla sostenibilità, capace di mettere in relazione gli impatti generati dall'azienda con i rischi e le opportunità derivanti dal contesto esterno.

Pur operando nel settore dei **servizi** e della progettazione, SMARTENGINEERING riconosce il proprio ruolo nel promuovere modelli di sviluppo sostenibili, attraverso le proprie scelte organizzative, tecnologiche e relazionali.

La matrice di doppia materialità continua, quindi, a rappresentare non solo uno strumento di rendicontazione, ma anche un supporto strategico utile a orientare decisioni, investimenti e sviluppo futuro dell'azienda.



**AMBIENTE**

1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

## GESTIONE DEI RIFIUTI

### Tipologie e volumi di rifiuti prodotti

In coerenza con la propria natura di **società di consulenza e servizi**, SMARTENGINEERING non è coinvolta in attività produttive. Presenta, quindi, una produzione di rifiuti limitata, prevalentemente riconducibile alle attività d'ufficio. I materiali generati riguardano principalmente **carta, consumabili per la stampa (come toner), apparecchiature elettroniche a fine vita e altri materiali di uso quotidiano**.



Pur in presenza di un impatto ambientale contenuto, l'azienda adotta un approccio strutturato e responsabile alla gestione dei rifiuti, garantendo il **rispetto delle normative vigenti** e promuovendo **pratiche di smaltimento corrette e tracciate**. Le operazioni di raccolta, trasporto e conferimento sono affidate a fornitori qualificati, che assicurano il trattamento dei rifiuti secondo criteri di conformità e sicurezza ambientale. Parallelamente, la gestione amministrativa e documentale – inclusa la tenuta dei registri, l'elaborazione dei bilanci annuali e la predisposizione della dichiarazione MUD – è supportata da consulenti specializzati.



Nel corso del 2025, i rifiuti prodotti dall'azienda sono stati i seguenti, smaltiti il 14 gennaio 2026:

| Codice rifiuto | Peso (Kg) | Descrizione rifiuto                                                                                                                                       | Caratteristiche di pericolo |
|----------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 08.03.12       | 12        | Scarti di inchiostro, contenenti sostanze pericolose                                                                                                      | HP14                        |
| 15.01.10       | 15        | Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze                                                                       | HP4, HP5, HP14              |
| 15.02.02       | 5         | Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose | HP4, HP5, HP14              |
| 16.02.13       | 2         | Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi (1) diversi da quelli di cui alle voci 16 02 09 e 16 02 12                                    | HP5                         |
| 16.02.14       | 1         | Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13                                                                      | non indicato                |
| 20.01.21       | 10        | Tubi fluorescenti e altri rifiuti contenenti mercurio                                                                                                     | HP5, HP14                   |

I quantitativi maggiori sono riconducibili a imballaggi contaminati e materiali di consumo per la stampa, mentre risultano marginali i rifiuti da apparecchiature fuori uso.



1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

## Gestione dei toner: sensibilizzazione interna per un corretto conferimento

Nel 2025 SMARTENGINEERING ha rafforzato le proprie pratiche di gestione dei rifiuti attraverso un'attività di sensibilizzazione rivolta ai dipendenti sul corretto utilizzo dei contenitori dedicati alla **raccolta dei toner esausti**, con l'obiettivo di promuovere comportamenti sempre più corretti e consapevoli.

Una comunicazione, condivisa con i dipendenti il 28 ottobre 2025, ha richiamato le modalità corrette di conferimento dei toner all'interno degli appositi contenitori presenti nelle sedi aziendali, con particolare attenzione agli aspetti di sicurezza e tutela ambientale. Nelle sedi di Ancona, Mestre, Modena, Napoli, Ozzano, Roma e Rovereto sono, infatti, disponibili contenitori dedicati, destinati esclusivamente alla raccolta dei toner esausti. Per renderne più immediata l'individuazione e favorirne il corretto utilizzo, i contenitori sono stati dotati di apposita segnaletica informativa.

L'iniziativa è stata pensata per **sensibilizzare il personale** sull'importanza di una gestione corretta di questi rifiuti, affidati a operatori specializzati con ritiri programmati annualmente, rafforzando la consapevolezza individuale rispetto alle buone pratiche di raccolta differenziata e alla corretta gestione dei rifiuti speciali prodotti nelle attività d'ufficio.



1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

## MONITORAGGIO DELLE EMISSIONI E DEI CONSUMI

Nel percorso di consolidamento del proprio impegno ambientale, anche nel 2025 SMARTENGINEERING ha misurato le emissioni climalteranti generate dalle proprie attività, includendo l'analisi delle emissioni dirette (**Scope 1**), indirette da energia acquistata (**Scope 2**) e indirette lungo la catena del valore (**Scope 3**).

L'analisi è stata sviluppata considerando le principali fonti di impatto connesse all'operatività aziendale, attraverso la raccolta e l'elaborazione dei dati relativi a:

- consumi di energia elettrica, gas e acqua presso le sedi aziendali;
- utilizzo del parco auto aziendale e dei veicoli a noleggio;
- spostamenti effettuati dai dipendenti con mezzi privati o pubblici diversi da quelli aziendali;
- viaggi aziendali in treno e aereo organizzati dall'azienda;
- materiali di consumo impiegati nelle attività quotidiane (tra cui carta, toner e prodotti per l'igiene).

Il monitoraggio di questi indicatori consente a SMARTENGINEERING di avere una visione sempre più completa del proprio impatto ambientale e di individuare ambiti prioritari su cui orientare azioni di miglioramento e riduzione delle emissioni.



1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

## Consumi di energia elettrica, gas e acqua presso le sedi aziendali

Anche nel 2025 SMARTENGINEERING ha monitorato i consumi legati alle principali **utenze aziendali**, con l'obiettivo di valutare l'impatto ambientale connesso all'utilizzo di energia e risorse nelle diverse sedi operative.

La gestione delle forniture di **energia elettrica, gas e acqua** è affidata a operatori presenti sul territorio nazionale, selezionati in funzione delle specifiche esigenze delle sedi aziendali. I dati di consumo sono stati raccolti direttamente dai fornitori e successivamente elaborati ai fini del calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub> associate.

Nel dettaglio, i consumi registrati nel 2025 risultano pari a:



**Consumo di gas:** 1.450,84 mc



**Consumo di energia elettrica:** 171.867 kwh\*

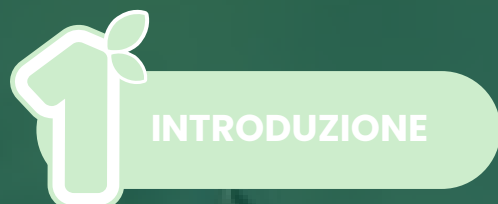


**Consumo di acqua:** 1.363 mc

Per quanto riguarda l'energia elettrica, la quota proveniente da **fonti rinnovabili** sul totale dell'energia acquistata corrisponde al **44%**.

Relativamente ai consumi idrici, il **consumo medio giornaliero per dipendente**, considerando 251 giorni lavorativi dell'anno di riferimento, corrisponde a **0,03 mc**.

\* Di cui 19.028 kwh per teleriscaldamento.



In continuità con l'impostazione adottata nei precedenti esercizi, i consumi di gas sono stati distinti tra utilizzi legati alla **combustione** e utilizzi riconducibili alla **produzione**, in quanto associati a differenti categorie di emissione previste dalla metodologia di rendicontazione.

La tabella seguente riporta il dettaglio delle emissioni di CO<sub>2</sub> generate dalle utenze di gas, energia elettrica e acqua, suddivise per tipologia e ambito di rendicontazione (Scope 1, Scope 2 e Scope 3).

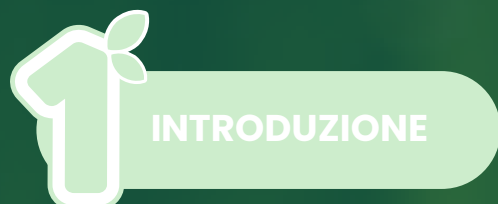
#### Emissioni di CO<sub>2</sub> per utenze di gas, energia elettrica e acqua

| Tipo di utenza          | Unità di misura | Quantità   | kg di CO <sub>2</sub> | t di CO <sub>2</sub> Scope 1 | t di CO <sub>2</sub> Scope 2 | t di CO <sub>2</sub> Scope 3 |
|-------------------------|-----------------|------------|-----------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Energia Elettrica       | kWh             | 152.839,00 | 53.848,47             |                              | 53,85                        |                              |
| Metano Combustione      | Smc             | 1.450,84   | 3.004,24              | 3,00                         |                              |                              |
| Metano Produzione       | Smc             | 1.450,84   | 982,55                |                              |                              | 0,98                         |
| Teleriscaldamento       | kWh             | 19.028,00  | 2.226,28              |                              | 2,23                         |                              |
| Acqua                   | mc              | 1.363,00   | 421,17                |                              |                              | 0,42                         |
| <b>Totale Emissioni</b> |                 |            |                       | <b>3,00</b>                  | <b>56,08</b>                 | <b>1,40</b>                  |

#### Utilizzo del parco auto aziendale e dei veicoli a noleggio

Per il monitoraggio delle emissioni legate agli spostamenti effettuati con i mezzi aziendali, SMARTENGINEERING ha analizzato i dati relativi ai consumi di **carburante del parco auto a noleggio**, ricavati attraverso le carte carburante associate ai veicoli utilizzati dai dipendenti.

I consumi rilevati sono stati successivamente elaborati ai fini del calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub> generate dagli spostamenti aziendali. Anche in questo caso, le emissioni sono state distinte tra quelle derivanti dalla **combustione** del carburante e quelle associate alla **produzione** dello stesso, in coerenza con i criteri adottati per la rendicontazione degli Scope emissivi.



Nella tabella seguente è riportato il dettaglio delle emissioni correlate all'utilizzo delle auto aziendali.

#### Emissioni di CO<sub>2</sub> per spostamenti effettuati con mezzi aziendali ovvero parco auto a noleggio

| Tipo di alimentazione   | Litri     | kg CO2    | t di CO2 Scopo 1 | t di CO2 Scopo 2 | t di CO2 Scopo 3 |
|-------------------------|-----------|-----------|------------------|------------------|------------------|
| Benzina Produzione      | 16.143,13 | 13.398,80 |                  |                  | 13,40            |
| Gasolio Produzione      | 14.930,67 | 11.586,20 |                  |                  | 11,59            |
| Metano Produzione       | 302,67    | 871,69    |                  |                  | 0,87             |
| GPL Produzione          | 237,82    | 701,57    |                  |                  | 0,70             |
| Benzina Combustione     | 16.143,13 | 39.505,47 | 39,51            |                  |                  |
| Gasolio Combustione     | 14.930,67 | 39.271,39 | 39,27            |                  |                  |
| Metano Combustione      | 302,67    | 938,28    | 0,94             |                  |                  |
| GPL Combustione         | 237,82    | 718,22    | 0,72             |                  |                  |
| <b>Totale Emissioni</b> |           |           | <b>80,44</b>     | <b>/</b>         | <b>26,56</b>     |

#### Spostamenti effettuati dai dipendenti con mezzi privati o pubblici diversi da quelli aziendali

Al fine di stimare le emissioni generate dagli **spostamenti casa-lavoro** del personale, anche nel 2025 SMARTENGINEERING ha raccolto informazioni sulle modalità di trasporto utilizzate dai dipendenti per raggiungere le sedi aziendali, attraverso un **questionario** somministrato alla popolazione aziendale.

# 1 INTRODUZIONE

# 2 INFORMAZIONI GENERALI

# 3 AMBIENTE

# 4 SOCIALE

# 5 GOVERNANCE

# 6 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

L'analisi ha preso in considerazione gli spostamenti effettuati con **mezzi privati** — auto e moto — distinguendo le diverse tipologie di alimentazione (benzina, gasolio, elettrica, GPL e metano), oltre all'utilizzo dei **mezzi pubblici**, tra cui treno, autobus e metropolitana.

Nel calcolo delle emissioni sono stati considerati anche i giorni di lavoro svolti in modalità **smartworking**, così da determinare in modo più accurato l'impatto ambientale associato alla mobilità casa-lavoro.

La tabella seguente riporta il dettaglio delle emissioni di CO<sub>2</sub> generate dagli spostamenti effettuati con mezzi privati e pubblici diversi da quelli aziendali.

**Emissioni di CO<sub>2</sub> per spostamenti effettuati con mezzi diversi da quelli aziendali ovvero auto, moto, mezzi pubblici**

| Tipo di mezzo impiegato     | km      | kg CO2    | t di CO2 Scopo 1 | t di CO2 Scopo 2 | t di CO2 Scopo 3 |
|-----------------------------|---------|-----------|------------------|------------------|------------------|
| Mezzi benzina               | 262.336 | 77.913,79 |                  |                  | 77,91            |
| Mezzi gasolio               | 267.364 | 70.316,73 |                  |                  | 70,32            |
| Mezzi Elettrica             | 13.896  | 3.321,14  |                  |                  | 3,32             |
| Mezzi GPL                   | 70.860  | 24.517,56 |                  |                  | 24,52            |
| Mezzi metano                | 14.282  | 3.499,09  |                  |                  | 3,50             |
| Treno/Metropolitana/Autobus | 70.350  | 3.165,75  |                  |                  | 3,17             |
| <b>Totale Emissioni</b>     |         |           | /                | /                | <b>182,74</b>    |





## Viaggi aziendali in treno, aereo e autobus organizzati dall'azienda

Per il calcolo delle emissioni associate ai viaggi aziendali, SMARTENGINEERING ha analizzato le trasferte effettuate nel corso del 2025 da amministratori, dipendenti e collaboratori tramite mezzi di trasporto quali treno, aereo e autobus.

L'elaborazione è stata effettuata a partire dai dati relativi alle spese di viaggio sostenute dall'azienda e dalle informazioni sulle tratte percorse, che hanno consentito di stimare i chilometri complessivamente effettuati e le corrispondenti emissioni di CO<sub>2</sub>.

Nella tabella seguente sono riportate le emissioni generate dai **viaggi aziendali in treno, aereo e autobus acquistati dall'azienda**.

**Emissioni di CO<sub>2</sub> per viaggi aziendali in treno, aereo e autobus, con biglietto acquistato dall'azienda**

| Tipo di mezzo impiegato | km     | kg CO2   | t di CO2 Scopo 1 | t di CO2 Scopo 2 | t di CO2 Scopo 3 |
|-------------------------|--------|----------|------------------|------------------|------------------|
| Treno Dipendenti        | 29.414 | 1.303,04 |                  |                  | 1,30             |
| Aereo Dipendenti        | 30.314 | 4.062,08 |                  |                  | 4,06             |
| Autobus Dipendenti      |        |          |                  |                  |                  |
| Treno Amministratori    | 10.516 | 465,86   |                  |                  | 0,47             |
| Aereo Amministratori    | 1.458  | 195,37   |                  |                  | 0,20             |
| Autobus Amministratori  |        |          |                  |                  |                  |
| Treno Collaboratori     | 3.130  | 138,66   |                  |                  | 0,14             |
| Aereo Collaboratori     | 17.060 | 2.286,04 |                  |                  | 2,29             |
| Autobus Collaboratori   |        |          |                  |                  |                  |
| <b>Totale Emissioni</b> |        |          | <b>/</b>         | <b>/</b>         | <b>8,46</b>      |



## Materiali di consumo impiegati nelle attività quotidiane

Nel monitoraggio delle emissioni indirette generate dalle attività aziendali, SMARTENGINEERING ha incluso anche i consumi relativi ai principali materiali utilizzati nelle sedi operative, tra cui **carta, toner e prodotti per l'igiene**.

A partire dai quantitativi acquistati nel corso del 2025, è stato possibile stimare le emissioni di CO<sub>2</sub> associate all'utilizzo di tali materiali, considerando il loro impatto lungo il ciclo di approvvigionamento.

La tabella seguente riporta il dettaglio delle emissioni generate dal consumo di carta, sapone e toner, classificate nell'ambito dello Scope 3.

### Emissioni di CO<sub>2</sub> per consumo carta, sapone e toner

| Materiali consumabili   | Quantità | kg CO2 | t di CO2 Scopo 1 | t di CO2 Scopo 2 | t di CO2 Scopo 3 |
|-------------------------|----------|--------|------------------|------------------|------------------|
| Carta                   | 220      | 198,44 |                  |                  | 0,20             |
| Sapone                  | 15       | 69,30  |                  |                  | 0,07             |
| Toner                   | 10       | 144,00 |                  |                  | 0,14             |
| <b>Totale Emissioni</b> |          |        | /                | /                | <b>0,41</b>      |



## Emissioni di gas a effetto serra e analisi complessiva

Nella presente sezione vengono analizzate le **emissioni di gas a effetto serra** generate da SMARTENGINEERING nel corso del 2025, suddivise secondo le tre categorie di rendicontazione (**Scope 1, Scope 2 e Scope 3**), in coerenza con le linee guida internazionali di riferimento.

### Scope 1 Emissioni dirette dell'organizzazione

Comprendono le emissioni generate direttamente dall'azienda, principalmente riconducibili alla combustione di gas per il riscaldamento e di carburanti nei mezzi aziendali.

**83,44 ton**

### Scope 2 Emissioni indirette da energia acquistata

Includono le emissioni associate alla produzione dell'energia elettrica utilizzata presso le sedi aziendali.

**56,08 ton**

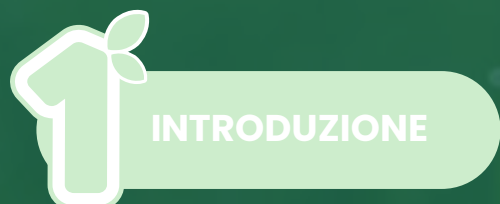
### Scope 3 Altre emissioni indirette lungo la catena del valore

Raccogliono tutte le ulteriori emissioni indirette, incluse quelle legate alla produzione di quanto già considerato nello Scope 1, ai consumi idrici, agli spostamenti casa-lavoro effettuati con mezzi diversi dalle auto aziendali, ai viaggi aziendali acquistati dall'azienda e all'utilizzo di materiali di consumo quali carta, toner e prodotti per l'igiene.

**219,57 ton**

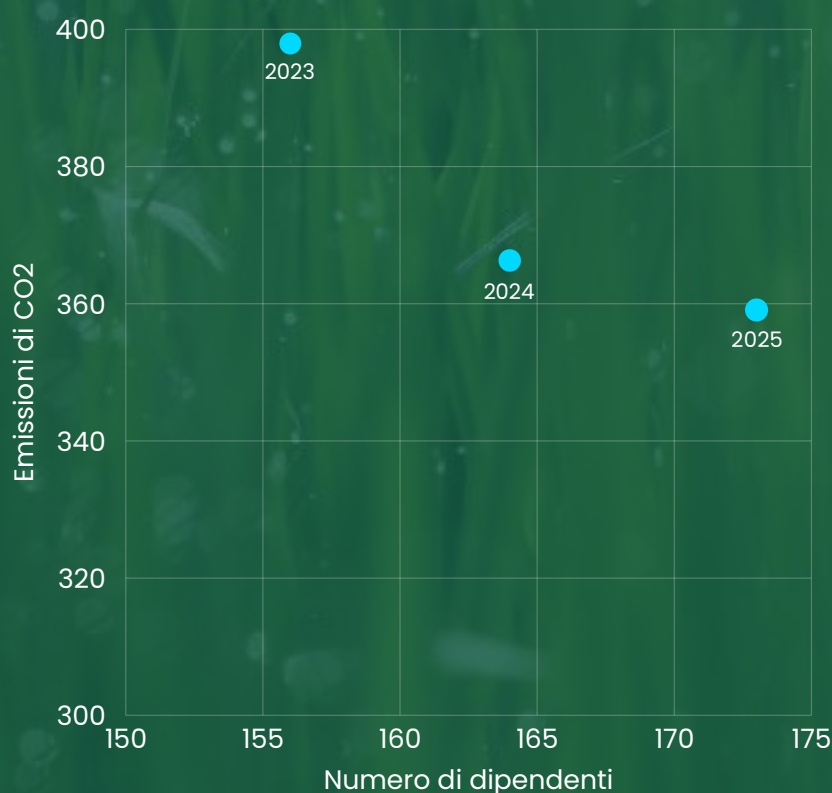


**Emissioni totali: 359,09 ton**



Il confronto con gli anni precedenti evidenzia un **progressivo miglioramento** delle performance ambientali di SMARTENGINEERING in termini di emissioni di CO<sub>2</sub>. Nel 2025 le emissioni complessive risultano pari a **359,09 tonnellate**, in ulteriore diminuzione rispetto alle 366,31 tonnellate registrate nel 2024 e alle 397,94 tonnellate del 2023. Tale andamento risulta particolarmente significativo se considerato insieme alla crescita della popolazione aziendale, passata da 156 unità nel 2023 a 164 nel 2024, fino a raggiungere 173 unità nel 2025.

#### Evoluzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> in rapporto alla crescita dell'organico (2023-2025)



L'evoluzione registrata conferma il miglioramento dell'efficienza emissiva dell'organizzazione, che riesce a **ridurre progressivamente il proprio impatto ambientale pur in un contesto di espansione della forza lavoro**. Questo risultato riflette l'efficacia delle azioni intraprese negli ultimi anni, tra cui gli interventi di efficientamento energetico realizzati nella sede di Ozzano Emilia e il rafforzamento delle attività di monitoraggio e gestione dei consumi lungo l'intera catena del valore.

1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

Considerando il fatturato 2025, sono stati aggiornati gli indicatori di **intensità energetica** e di **intensità delle emissioni di CO<sub>2</sub>**, che evidenziano un ulteriore miglioramento delle performance ambientali dell'organizzazione rispetto all'anno precedente.

In particolare:

## Intensità energetica

Consumo energetico per unità di fatturato

**2023****171,07**

(MJ/1.000€ fatturato)

**2024****158,49**

(MJ/1.000€ fatturato)

**2025****141,80**

(MJ/1.000€ fatturato)

## Intensità emissioni CO<sub>2</sub>

Emissioni di gas serra per unità di fatturato

**2023****37,93**

(kg/1.000€ fatturato)

**2024****33,47**

(kg/1.000€ fatturato)

**2025****28,95**

(kg/1.000€ fatturato)

L'andamento conferma il **progressivo aumento dell'efficienza** nell'utilizzo delle risorse energetiche e la **riduzione dell'impatto emissivo rispetto al valore generato**.

1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

## PROGETTO DI FORESTAZIONE AZIENDALE

L'impegno di SMARTENGINEERING sui temi della sostenibilità ambientale continua a tradursi in iniziative concrete orientate alla generazione di valore nel lungo periodo. Dopo la piantumazione di un'intera foresta aziendale nel 2023 (**100 alberi**) e il progetto avviato nel 2024, che prevedeva l'adozione di un albero per ogni nuovo collega entrato in azienda (**28 alberi**), nel 2025 SMARTENGINEERING ha proseguito questo percorso in collaborazione con Treedom.

Nel corso dell'anno sono stati adottati **35 alberi**, corrispondenti al numero di **nuovi collaboratori** entrati in azienda, all'interno di progetti agroforestali distribuiti in **diversi Paesi** del mondo. L'iniziativa contribuisce alla tutela ambientale e alla biodiversità, supportando al contempo lo sviluppo delle comunità locali e delle economie agricole dei territori coinvolti.

Gli alberi adottati nel 2025 sono così distribuiti:

|                    |                                    |
|--------------------|------------------------------------|
| <b>Tanzania:</b>   | 4 Avocado, 2 Grevillee e 3 Limoni; |
| <b>Haiti:</b>      | 3 Anacardi;                        |
| <b>Guatemala:</b>  | 2 piante di Caffè;                 |
| <b>Kenya:</b>      | 3 Markhamie;                       |
| <b>Madagascar:</b> | 3 Mangrovie Bianche;               |
| <b>Camerun:</b>    | 15 Banani.                         |

Ogni pianta è geolocalizzata e affidata alla cura di coltivatori locali, contribuendo nel tempo alla **mitigazione delle emissioni di CO2** e alla generazione di benefici ambientali e sociali misurabili.



1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

L'iniziativa mantiene, inoltre, un importante valore simbolico per l'azienda: ciascun albero rappresenta, infatti, un segno di benvenuto rivolto ai nuovi colleghi e testimonia la volontà di SMARTENGINEERING di promuovere una cultura aziendale sempre più orientata alla sostenibilità e alla responsabilità condivisa.

Qui sotto il nostro Certificato.





**SOCIALE**

1 INTRODUZIONE

2 INFORMAZIONI GENERALI

3 AMBIENTE

4 SOCIALE

5 GOVERNANCE

6 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

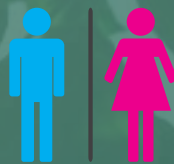
## FORZA LAVORO PROPRIA

### Le nostre persone

Al 31 dicembre 2025, l'organico di SMARTENGINEERING è composto da **170 dipendenti**, **2 Amministratori Delegati** e **1 Responsabile R&D**, per un totale di **173 risorse**. Il numero di queste ultime è cresciuto rispetto all'anno precedente, quando erano **164**. La popolazione aziendale complessiva è costituita da **148 uomini** e **25 donne**, confermando il percorso di consolidamento e sviluppo intrapreso dall'azienda negli ultimi anni.

La crescita dell'organico riflette il rafforzamento delle attività operative e progettuali, nonché la capacità dell'azienda di attrarre nuove professionalità altamente qualificate nel settore dell'ingegneria meccanica e mecatronica.

148



25



1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

Il grafico sottostante mostra l'evoluzione del numero di donne e uomini in azienda nel periodo 2021–2025.

Andamento della popolazione aziendale per genere (2021–2025)



Nel quinquennio 2021–2025 la popolazione aziendale ha registrato una crescita costante, passando da 138 a 173 collaboratori complessivi. In particolare, dopo una lieve flessione nel biennio 2022–2023, la componente femminile ha mostrato un progressivo incremento, raggiungendo nel 2025 il valore più alto del periodo considerato. Il dato evidenzia un'evoluzione positiva verso una maggiore presenza femminile all'interno dell'organizzazione, in un contesto caratterizzato da una prevalenza storica della componente maschile tipica del settore ingegneristico.

1 INTRODUZIONE

2 INFORMAZIONI GENERALI

3 AMBIENTE

4 SOCIALE

5 GOVERNANCE

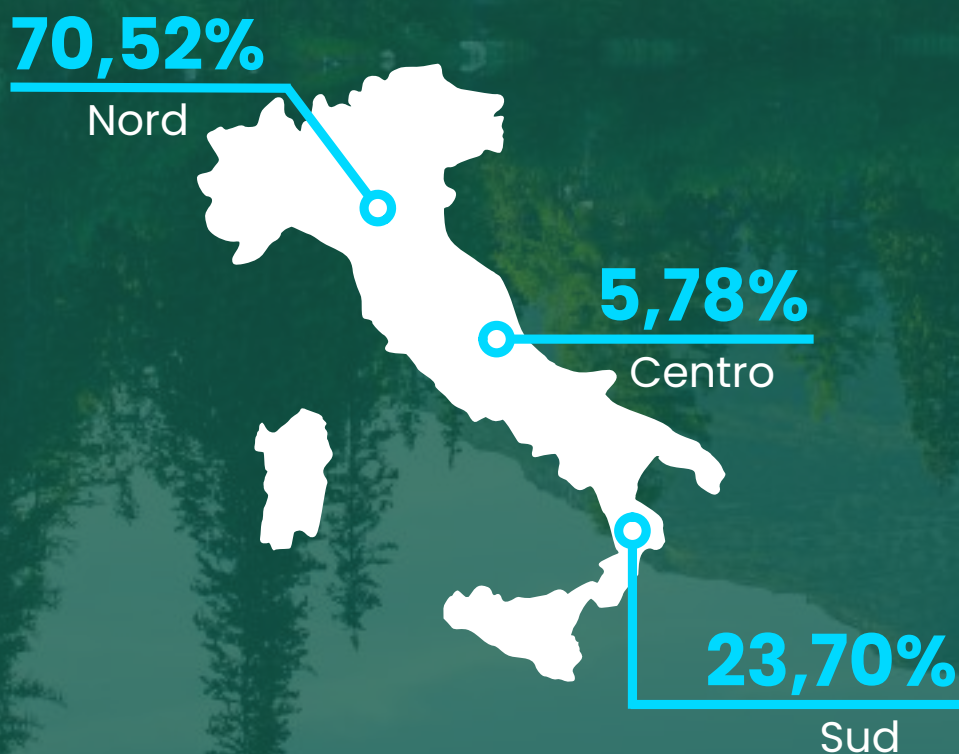
6 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

SMARTENGINEERING continua a mantenere una presenza diffusa sul territorio nazionale attraverso le proprie sedi operative, favorendo prossimità ai clienti, flessibilità organizzativa e possibilità di avvicinamento geografico per i dipendenti.

La sede con il maggior numero di addetti si conferma **Ozzano dell'Emilia**, con **67** risorse. Seguono **Palermo**, con **34** dipendenti, **Mestre** con **28** e **Rovereto** con **21**. Le sedi di **Roma** e **Napoli** contano **7** addetti ciascuna, mentre **Modena** e **Ancona** registrano rispettivamente **6** e **3** dipendenti.

L'immagine sottostante mostra la distribuzione delle risorse per sedi localizzate nel **Nord**, **Centro** e **Sud Italia**: rispettivamente **70,5%**, **5,8%** e **23,7%**.

Distribuzione dipendenti per sedi Nord, Centro e Sud



# 1 INTRODUZIONE

# 2 INFORMAZIONI GENERALI

# 3 AMBIENTE

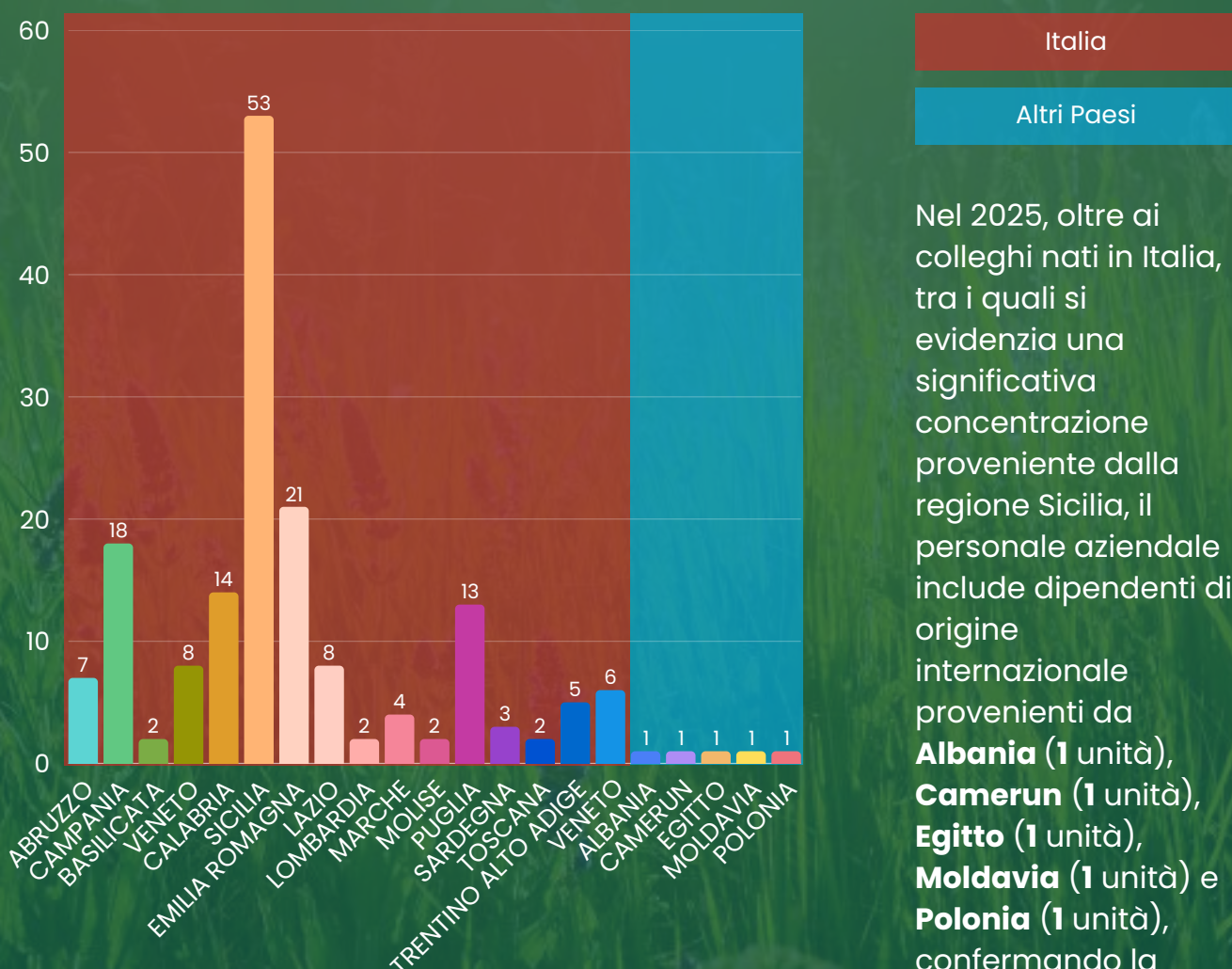
# 4 SOCIALE

# 5 GOVERNANCE

# 6 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

SMARTENGINEERING promuove un ambiente di lavoro aperto e inclusivo, valorizzando la diversità culturale come elemento di arricchimento organizzativo e professionale. L'azienda favorisce l'inserimento di risorse provenienti da differenti contesti geografici, contribuendo a un mix di competenze, esperienze e prospettive che rafforzano la collaborazione interna e l'innovazione.

## Luogo di nascita delle risorse

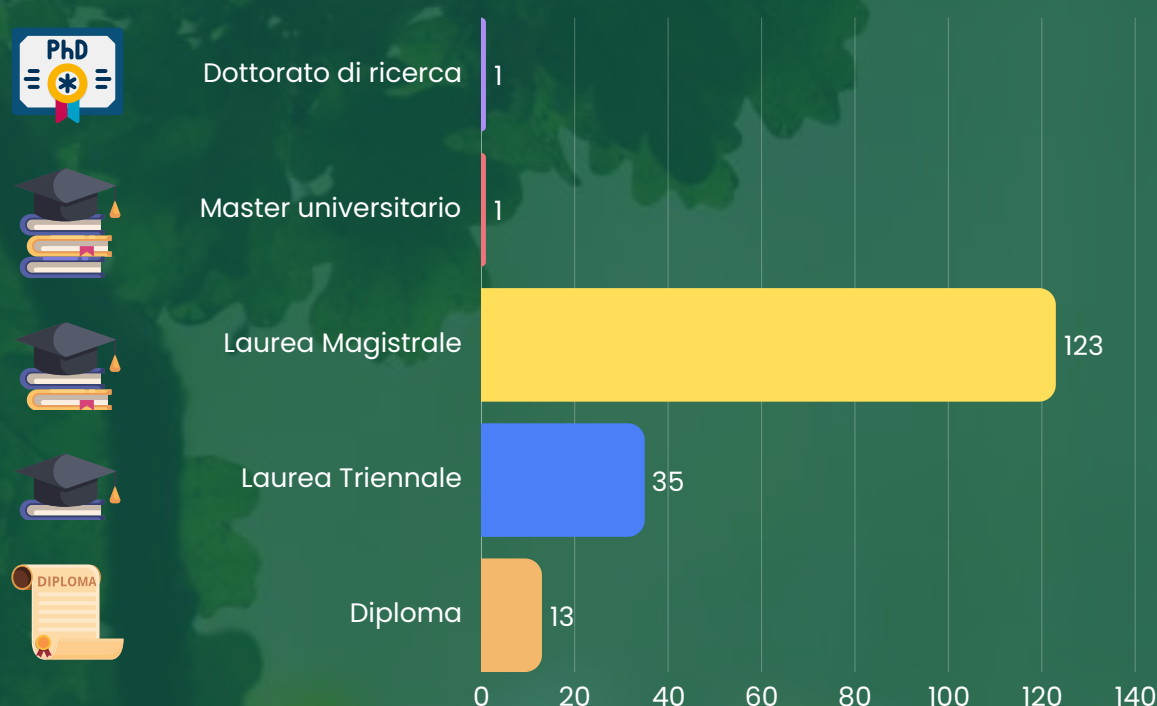


componente multiculturale all'interno dell'organizzazione e il valore attribuito alla diversità come elemento di arricchimento professionale e organizzativo.



L'elevato livello di specializzazione delle attività svolte si riflette nella composizione del capitale umano aziendale. Anche nel 2025, la quasi totalità delle risorse possiede una formazione universitaria, a conferma della forte vocazione tecnica e progettuale dell'azienda. Nel dettaglio, **1** dipendente possiede un **dottorato di ricerca**, **1** un **master universitario**; **123** una **laurea magistrale**; **35** una **laurea triennale** e **13** un **diploma**.

**Titolo di studio per numero risorse**



Per quanto riguarda l'inquadramento contrattuale, la struttura organizzativa è composta prevalentemente da impiegati a **tempo indeterminato**, a testimonianza della volontà dell'azienda di investire in rapporti di lavoro stabili e duraturi.

1 INTRODUZIONE

2 INFORMAZIONI GENERALI

3 AMBIENTE

4 SOCIALE

5 GOVERNANCE

6 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

#### Inquadramento contrattuale per numero risorse



Nel corso del 2025 SMARTENGINEERING ha proseguito il proprio percorso di crescita organizzativa attraverso l'inserimento di nuove competenze professionali: sono state effettuate **38 assunzioni**, mentre le **dimissioni** volontarie sono state **26**.



Il turnover aziendale, calcolato rispetto al numero complessivo dei dipendenti a fine anno, risulta pari a circa il **15%**, dato che riflette il dinamismo tipico del settore dell'ingegneria e dei servizi ad alta specializzazione.

L'azienda continua a investire in politiche di *retention*, sviluppo professionale e benessere organizzativo, con l'obiettivo di favorire la fidelizzazione delle risorse e la continuità delle competenze interne.

1 INTRODUZIONE

2 INFORMAZIONI GENERALI

3 AMBIENTE

4 SOCIALE

5 GOVERNANCE

6 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Per il monitoraggio dell'assenteismo sono state considerate le ore di assenza dovute a malattia e infortunio.

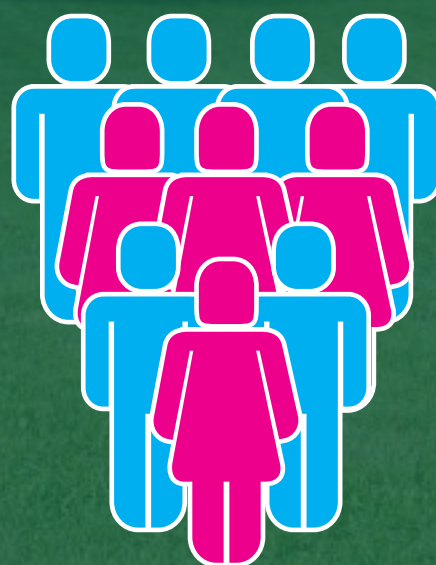
Nel 2025, a fronte di 259.213 ore lavorate complessive, sono state registrate 3.976 ore di malattia e 48 ore legate a infortuni.

Il tasso complessivo di assenteismo risulta pari a circa l'**1,6%**, mantenendosi su livelli contenuti e sostanzialmente in linea con gli anni precedenti.

L'attenzione dell'azienda verso il benessere delle persone, la flessibilità organizzativa e la prevenzione dei rischi contribuisce a preservare un contesto lavorativo sano e orientato alla tutela delle risorse.

La popolazione aziendale di SMARTENGINEERING presenta un'età media pari a **32,5 anni**, confermando una struttura organizzativa caratterizzata da una prevalenza di risorse giovani. La distribuzione per fasce d'età evidenzia una netta concentrazione nella fascia 25-34 anni, mentre le restanti fasce risultano significativamente meno rappresentate.

#### Distribuzione dipendenti per fascia di età e genere



1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

## Formazione

SMARTENGINEERING considera la formazione continua uno strumento strategico per sostenere la crescita professionale delle persone, consolidare le competenze tecniche interne e accompagnare l'evoluzione del settore industriale e tecnologico.

Nel 2025 l'azienda ha erogato complessivamente **2.475,5 ore** di formazione, di cui 912 dedicate ai temi della salute e sicurezza sul lavoro, pari a circa il 37% del totale.

La percentuale dei dipendenti coinvolti in attività formative ha raggiunto l'**80,6%** della popolazione aziendale, registrando un incremento significativo rispetto al 58% rilevato nell'anno precedente.

Anche gli investimenti destinati alla formazione hanno evidenziato una crescita rilevante, passando dai 94.459,32 euro del 2024 ai **143.852,00 euro** del 2025. Le risorse sono state ripartite come segue:

- 100.059,00 euro in formazione tecnica;
- 34.623,00 euro in formazione sulla sicurezza;
- 9.170,00 euro in apprendistato.



## Benessere organizzativo e flessibilità del lavoro

Negli ultimi anni SMARTENGINEERING ha consolidato un sistema articolato di iniziative rivolte al benessere delle persone, con l'obiettivo di favorire equilibrio vita-lavoro, crescita professionale e qualità dell'esperienza lavorativa.

L'azienda promuove un modello organizzativo fondato sulla flessibilità, sulla valorizzazione delle competenze e sull'attenzione alle esigenze individuali, monitorando nel tempo l'efficacia delle politiche introdotte.

Anche nel 2025 sono state oggetto di analisi qualitativa e quantitativa le principali iniziative dedicate ai dipendenti, tra cui:

- work-life balance e smartworking;
- piani incentivanti;
- bonus lieti eventi;
- buono pasto e servizio mensa.

### Work-life balance e smartworking

SMARTENGINEERING distingue due diverse modalità di flessibilità organizzativa, che rispondono a logiche e finalità differenti.

Il **work-life balance** rappresenta una misura di flessibilità ampia che consente ai dipendenti, in presenza di specifiche esigenze personali e senza limiti prestabiliti di durata, di svolgere l'attività lavorativa nel luogo più idoneo alle proprie necessità (il proprio domicilio, un domicilio diverso dal proprio oppure una sede aziendale differente da quella abituale).

Lo **smartworking** costituisce, invece, una modalità strutturata di lavoro da remoto, fruibile presso il proprio domicilio e veicolata da regole aziendali che lo prevedono solo in caso di autonomia operativa del richiedente, previa autorizzazione del responsabile diretto.

Nel corso del 2025, la modalità work-life balance è stata utilizzata da 72 dipendenti, per un totale di 5.245,75 ore, equivalenti a 655,72 giornate lavorative. Nello stesso periodo, lo smartworking ha coinvolto 135 dipendenti, per un totale di 26.593,25 ore lavorate da remoto, pari a 3.324,16 giornate.

1 INTRODUZIONE

2 INFORMAZIONI GENERALI

3 AMBIENTE

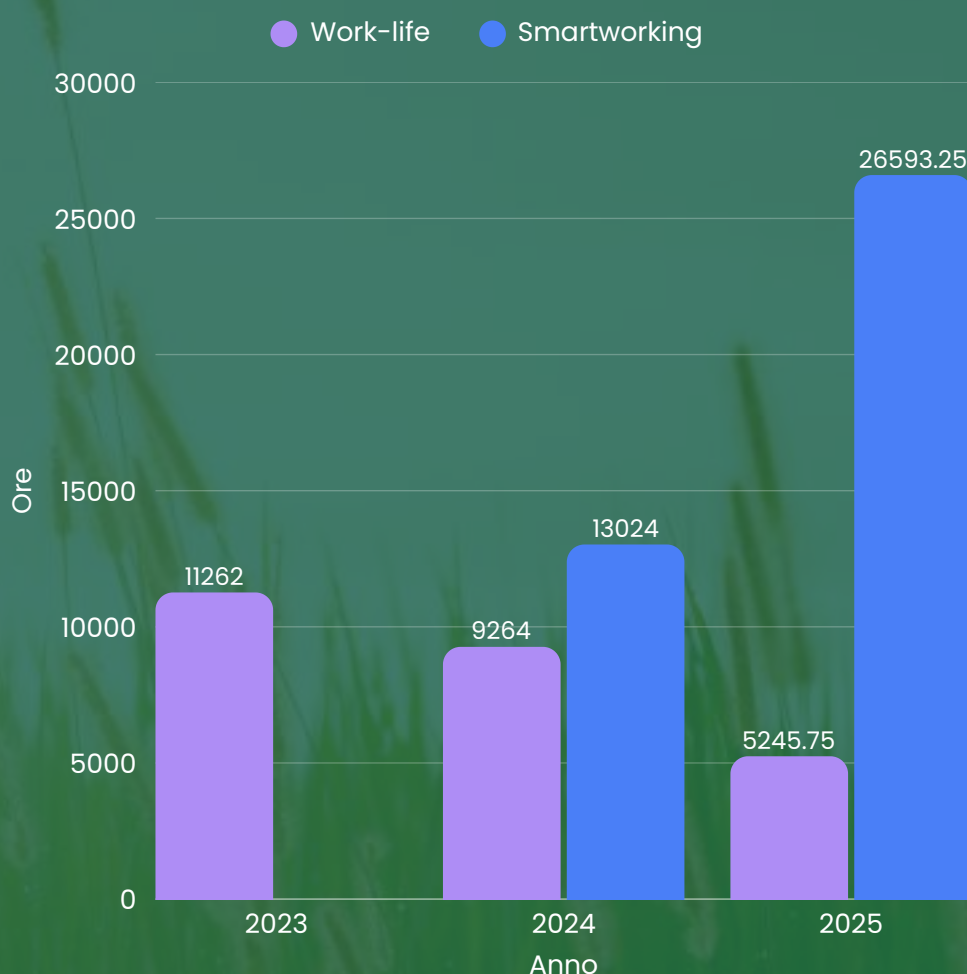
4 SOCIALE

5 GOVERNANCE

6 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Il grafico seguente rappresenta l'andamento delle ore complessive dedicate alle due modalità di flessibilità organizzativa nel periodo 2023–2025.

**Evoluzione del ricorso alle modalità di lavoro flessibile (2023–2025)**



Il grafico evidenzia l'evoluzione nel tempo delle principali forme di lavoro flessibile adottate da SMARTENGINEERING. Nel periodo considerato si osserva un progressivo incremento dello smartworking, accompagnato da una riduzione del ricorso al work-life balance. Tale andamento è riconducibile all'introduzione, avvenuta il 1° giugno 2024, e al successivo ampliamento (da 4 a 8 giorni al mese) dello smartworking, che ha reso questa modalità la principale forma di lavoro flessibile adottata dall'azienda.

1 INTRODUZIONE

2 INFORMAZIONI GENERALI

3 AMBIENTE

4 SOCIALE

5 GOVERNANCE

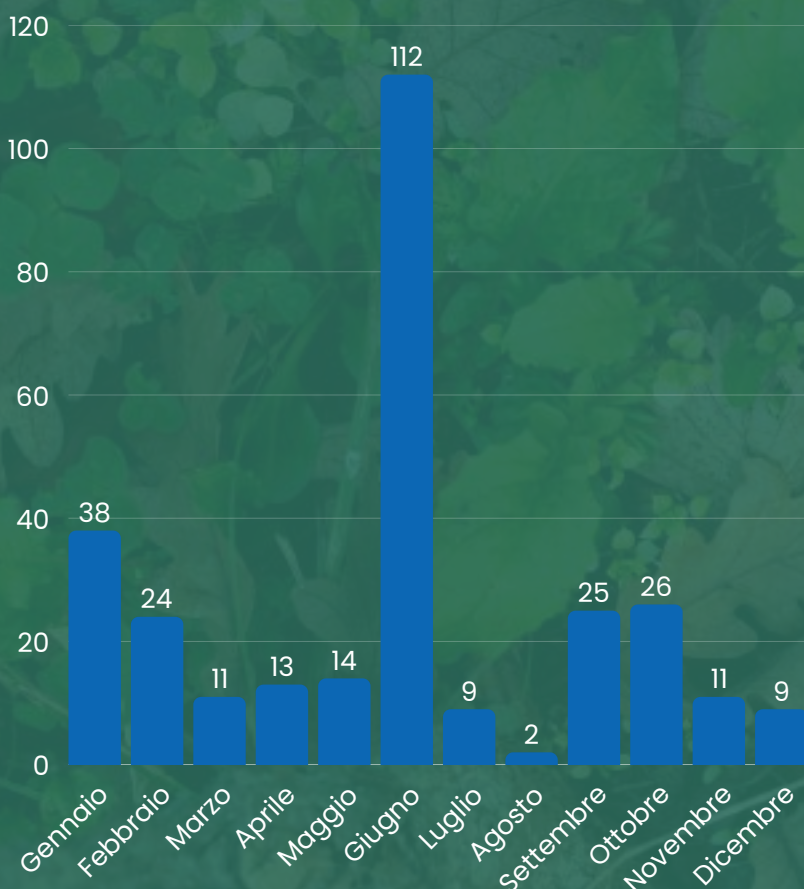
6 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

#### Piani incentivanti

SMARTENGINEERING si impegna nella valorizzazione delle risorse interne attraverso percorsi di crescita professionale e sistemi incentivanti fondati su criteri meritocratici.

Gli avanzamenti di carriera e gli adeguamenti retributivi vengono definiti sulla base delle competenze maturate, delle responsabilità assunte e degli obiettivi raggiunti, all'interno di un percorso professionale strutturato. Nel 2025 sono stati erogati 294 aumenti retributivi, di cui 88 derivanti da adeguamenti CCNL e 206 ad personam. Gli interventi di incremento retributivo hanno riguardato complessivamente il **173%** della popolazione aziendale (pari a 1,73 interventi medi per dipendente).

#### Distribuzione mensile cambiamenti retributivi



Il grafico riporta il numero di collaboratori interessati, mese per mese, da variazioni della retribuzione di base nel corso del 2025. Il picco registrato nel mese di giugno riflette l'applicazione di adeguamenti retributivi che hanno interessato una quota significativa della popolazione aziendale. Nel restante periodo dell'anno, le variazioni risultano prevalentemente collegate a percorsi di crescita professionale, evoluzioni di ruolo e riconoscimenti individuali.

1 INTRODUZIONE

2 INFORMAZIONI GENERALI

3 AMBIENTE

4 SOCIALE

5 GOVERNANCE

6 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

#### Bonus lieti eventi

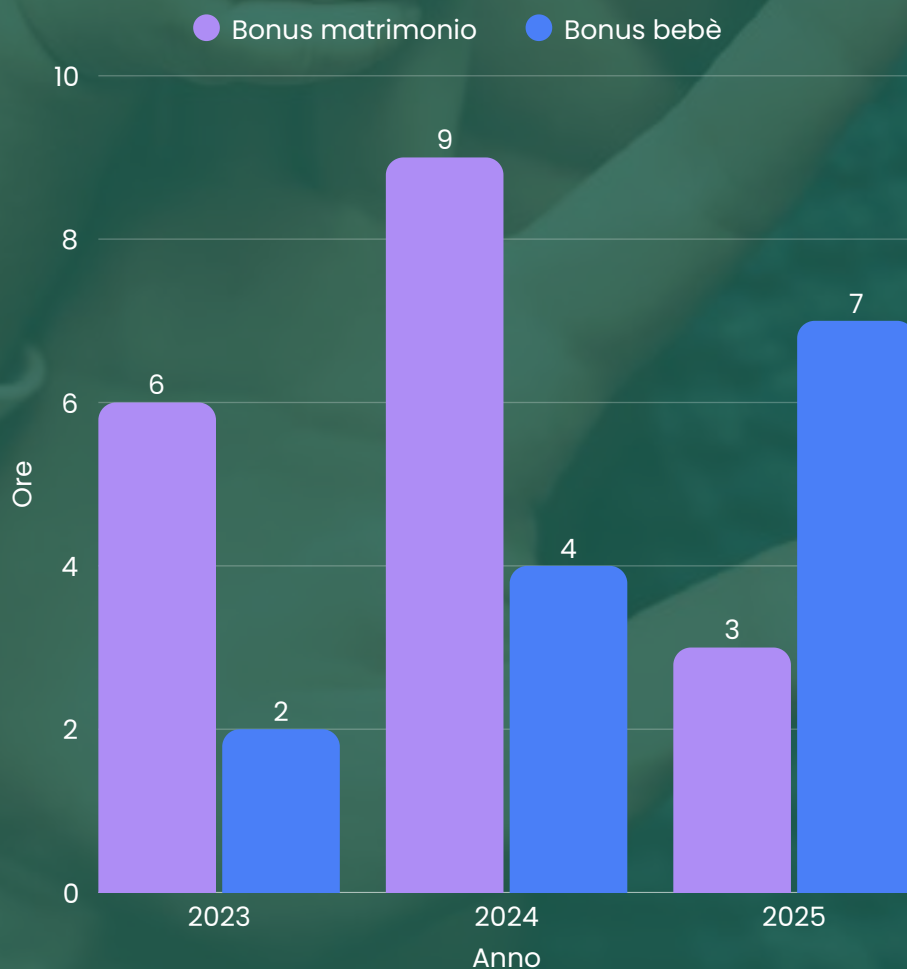
L'azienda conferma la propria attenzione verso i momenti più significativi della vita personale e familiare dei dipendenti, riconoscendo contributi economici dedicati in occasione del matrimonio e della nascita di figli.

Nel 2025 sono stati erogati:

- 3 bonus matrimonio;
- 7 bonus bebè.

#### **Evoluzione delle misure di sostegno alla vita familiare (2023–2025)**

Il grafico mostra l'andamento dei bonus matrimonio e bebè erogati nel triennio 2023–2025, evidenziando l'attenzione dell'azienda verso iniziative di sostegno dedicate ai principali eventi della vita personale e familiare dei dipendenti.





#### Buono pasto e servizio mensa

SMARTENGINEERING mette a disposizione dei dipendenti un buono pasto elettronico spendibile presso esercizi convenzionati e attività commerciali abilitate.

Presso la sede di Ozzano dell'Emilia è, inoltre, presente uno spazio dedicato alla pausa pranzo, pensato per offrire un ambiente confortevole e funzionale ai dipendenti. Il servizio di ristorazione interna continua a tenere in considerazione sostenibilità ambientale e differenti esigenze alimentari delle persone.

### **Fringe benefit e misure di welfare**

Nel corso del 2025 SMARTENGINEERING ha confermato il proprio impegno nel mettere a disposizione strumenti di supporto economico e iniziative di welfare rivolte ai dipendenti, affiancando alle misure previste dal CCNL ulteriori fringe benefit aziendali destinati al benessere delle persone e al sostegno delle esigenze personali e familiari.

Nello stesso anno, l'azienda ha destinato complessivamente **105.067,79 euro** a fringe benefit e misure di welfare contrattuale a favore dei propri dipendenti.

La pagina successiva presenta la distribuzione delle risorse destinate ai fringe benefit aziendali e al welfare contrattuale.



**Tabella fringe benefit e welfare contrattuale**

| TIPOLOGIA DI SPESE FRINGE BENEFIT AZIENDALE E WELFARE CONTRATTUALE                               | FRINGE BENEFIT | WELFARE CCNL   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| Abbonamenti per il trasporto pubblico dip. e famil.                                              |                | 1,95%          |
| Affitto                                                                                          | 24,33%         | 1,27%          |
| Buoni carburante                                                                                 | 8,81%          | 9,18%          |
| Buoni spesa                                                                                      | 49,10%         | 82,97%         |
| Interessi mutuo                                                                                  | 6,45%          |                |
| Servizi con finalità ricreative dip. e famil. - Attività sportive, palestra, sport di squadra    |                | 1,84%          |
| Servizi con finalità ricreative dip. e famil. - Viaggi, abbonamenti a cinema, riviste e giornali |                | 0,63%          |
| Servizi con finalità sanitaria dip. e famil. - Cure e visite mediche                             |                | 0,58%          |
| Utenze                                                                                           | 11,30%         |                |
| Versamento a fondi di previdenza complementare                                                   |                | 1,58%          |
| <b>Totale</b>                                                                                    | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> |

La distribuzione delle spese evidenzia come la quota prevalente sia stata destinata ai buoni spesa, sia nell’ambito dei fringe benefit aziendali sia del welfare contrattuale. Nell’ambito dei fringe benefit aziendali emerge, inoltre, l’attenzione al sostegno delle spese abitative e delle utenze, mentre il welfare contrattuale include anche servizi ricreativi, attività sportive e iniziative a supporto del benessere della persona e della famiglia.

Nell’ambito del sistema di welfare aziendale descritto nel presente paragrafo, che riflette le misure strutturate e consolidate attive nel corso del 2025, SMARTENGINEERING ha ulteriormente rafforzato il proprio impegno nel 2026 introducendo una nuova iniziativa dedicata al supporto della genitorialità e al miglioramento del work-life balance.

1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

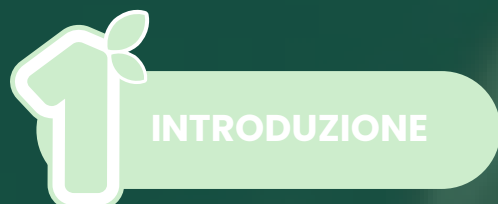
## Family Room: supporto alla genitorialità (2026)

Nel 2026 SMARTENGINEERING ha introdotto presso la sede direzionale di Ozzano dell'Emilia la **Family Room**, uno spazio dedicato al supporto dei dipendenti con figli in età prescolare, pensato per favorire un migliore equilibrio tra vita professionale e familiare. L'ambiente, progettato con il contributo di esperti, consente la gestione di esigenze quotidiane legate alla **cura dei bambini**, come allattamento, cambio o altre necessità temporanee durante l'orario di lavoro.

L'accesso è riservato ai dipendenti, ai loro figli e alle persone delegate, secondo un regolamento interno, e si integra con la presenza di postazioni di lavoro nelle aree adiacenti, permettendo ai genitori di operare in prossimità dei propri figli.

L'iniziativa si inserisce nel più ampio sistema di welfare aziendale e di misure di flessibilità organizzativa già adottate da SMARTENGINEERING, e include anche momenti di approfondimento sulla genitorialità con un pedagogo qualificato.





## Comunicazione interna e coinvolgimento dei dipendenti

Nel corso del 2025 SMARTENGINEERING ha ulteriormente rafforzato le proprie modalità di comunicazione interna, con l'obiettivo di favorire una maggiore condivisione delle informazioni aziendali e un coinvolgimento più diffuso delle persone.

Accanto agli strumenti già introdotti negli anni precedenti, l'azienda ha intensificato la diffusione di comunicazioni interne attraverso l'invio strutturato di **e-mail informative** e l'utilizzo della **bacheca virtuale** aziendale, rendendo più tempestiva e accessibile la condivisione di aggiornamenti, iniziative e contenuti rilevanti per la vita organizzativa.

È proseguita, inoltre, l'iniziativa della **newsletter** aziendale, che rappresenta un momento periodico di sintesi e di allineamento sui principali indicatori di andamento e sulle attività dell'impresa. Attraverso questo strumento vengono condivise informazioni relative alle performance aziendali, all'evoluzione dell'organico e alle principali iniziative sviluppate nel corso dell'anno, affiancate da contenuti di carattere informativo e divulgativo.

La comunicazione interna si configura, così, come uno strumento a supporto della trasparenza organizzativa e della partecipazione, contribuendo a rafforzare il senso di appartenenza e la consapevolezza del ruolo di ciascun dipendente nel percorso di sviluppo dell'azienda.



## RELAZIONI NELLA CATENA DEL VALORE

### I nostri clienti

SMARTENGINEERING opera al fianco di aziende attive nella progettazione e realizzazione di macchine automatiche e impianti industriali, offrendo servizi di ingegneria meccanica e mecatronica a elevato contenuto specialistico. Il portafoglio clienti comprende sia realtà imprenditoriali di piccole e medie dimensioni sia gruppi industriali strutturati, con cui l'azienda sviluppa collaborazioni orientate all'innovazione e alla continuità progettuale.

L'esperienza maturata nella gestione di attività tecniche complesse consente a SMARTENGINEERING di supportare i clienti lungo diverse fasi del ciclo di sviluppo prodotto, contribuendo a progetti di Ricerca e Sviluppo mediante competenze multidisciplinari e un approccio fortemente integrato con le esigenze operative delle imprese partner.

### Fatturato clienti per area geografica

| STATO         | REGIONE             | %              |
|---------------|---------------------|----------------|
| ITALIA        | EMILIA-ROMAGNA      | 71,14%         |
| ITALIA        | TRENTINO-ALTO ADIGE | 11,26%         |
| ITALIA        | VENETO              | 8,41%          |
| ITALIA        | LOMBARDIA           | 6,65%          |
| ITALIA        | MARCHE              | 1,57%          |
| ITALIA        | ABRUZZO             | 0,78%          |
| ITALIA        | TOSCANA             | 0,14%          |
| ESTERO        |                     | 0,06%          |
| <b>Totale</b> |                     | <b>100,00%</b> |



INTRODUZIONE



INFORMAZIONI  
GENERALI



AMBIENTE



SOCIALE



GOVERNANCE



OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

Nel 2025 la distribuzione geografica del fatturato evidenzia il forte radicamento dell'azienda nel tessuto industriale dell'Emilia-Romagna, che si conferma il principale mercato di riferimento. Si confermano, inoltre, significative le collaborazioni attive in Trentino-Alto Adige, Veneto e Lombardia, territori caratterizzati da elevata vocazione manifatturiera e tecnologica. Si sviluppano, infine, nuove collaborazioni nei Paesi Bassi, anche grazie all'apertura della filiale estera SMARTENGINEERING BV.

La qualità del servizio rappresenta un elemento centrale nella relazione con i clienti. SMARTENGINEERING adotta un modello organizzativo orientato all'affidabilità, alla tempestività di risposta e al miglioramento continuo delle proprie attività, con particolare attenzione alla capacità di adattarsi all'evoluzione tecnologica e ai cambiamenti del mercato industriale.

In tale contesto, la sicurezza delle informazioni e la protezione dei dati assumono un ruolo sempre più rilevante. L'azienda continua a rafforzare i propri sistemi di gestione e monitoraggio in ambito IT, adottando processi coerenti con i principali standard internazionali di riferimento, tra cui lo standard **UNI CEI ISO/IEC 27001:2022**. Alla data di redazione del presente Report (maggio 2026), SMARTENGINEERING ha adottato un **Sistema di gestione integrato** per gli standard UNI EN ISO 9001 e UNI CEI ISO/IEC 27001.

Nel corso del 2025, gli investimenti destinati a garantire la sicurezza dei servizi erogati hanno raggiunto i **184.103,00 euro**, corrispondenti all'**1,5%** del fatturato aziendale. L'impegno medio per singola commessa si è attestato a **626,20 euro**, a conferma dell'impegno costante dell'azienda nel garantire elevati standard di qualità e sicurezza operativa.

Anche nel 2025 non si sono verificati episodi di violazione, perdita o dispersione dei dati, a conferma dell'efficacia delle misure adottate per garantire la sicurezza e la continuità dei servizi erogati.

1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

## I nostri fornitori

Nel 2025 SMARTENGINEERING ha ulteriormente rafforzato il proprio modello di gestione della supply chain, basato su qualificazione, monitoraggio e consolidamento progressivo dei rapporti con i fornitori, con l'obiettivo di garantire continuità operativa e affidabilità lungo tutta la catena di approvvigionamento.

Nel corso dell'anno i fornitori attivi sono stati **414**, in leggero incremento rispetto all'esercizio precedente (409), a conferma della crescita delle attività e dell'ampliamento delle esigenze progettuali.

La distribuzione geografica evidenzia una rete di approvvigionamento articolata e diversificata, che include fornitori europei e, in misura residuale, extra europei. In particolare, oltre alla presenza consolidata in Italia, risultano attive collaborazioni con partner situati in diversi Paesi dell'Unione Europea, oltre a fornitori nel Regno Unito e in altre aree extra UE. I dettagli sono riportati nella tabella alla pagina seguente.

S  
U  
P  
P  
L  
I  
E  
R  
S

1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

## Distribuzione dei fornitori per area geografica

| CONTINENTE              | STATO       | REGIONE               | %       |
|-------------------------|-------------|-----------------------|---------|
| EUROPA                  | AUSTRIA     |                       | 0,24%   |
|                         | FRANCIA     |                       | 0,48%   |
|                         | GERMANIA    |                       | 1,21%   |
|                         | IRLANDA     |                       | 0,72%   |
|                         | LUSSEMBURGO |                       | 0,24%   |
|                         | PAESI BASSI |                       | 2,42%   |
|                         | SPAGNA      |                       | 0,48%   |
|                         | SVEZIA      |                       | 0,24%   |
|                         | ITALIA      | ABRUZZO               | 0,24%   |
|                         |             | BASILICATA            | 0,48%   |
|                         |             | CALABRIA              | 0,24%   |
|                         |             | CAMPANIA              | 4,35%   |
|                         |             | EMILIA ROMAGNA        | 31,88%  |
|                         |             | FRIULI VENEZIA GIULIA | 0,72%   |
|                         |             | LAZIO                 | 5,56%   |
|                         |             | LIGURIA               | 0,24%   |
|                         |             | LOMBARDIA             | 15,22%  |
|                         |             | MARCHE                | 4,35%   |
|                         |             | MOLISE                | 0,48%   |
|                         |             | PIEMONTE              | 1,93%   |
|                         |             | PUGLIA                | 1,45%   |
|                         |             | SICILIA               | 9,18%   |
|                         |             | TOSCANA               | 2,17%   |
|                         |             | TRENTINO-ALTO ADIGE   | 6,28%   |
|                         |             | UMBRIA                | 0,72%   |
|                         |             | VENETO                | 7,25%   |
| EXTRA UE                | REGNO UNITO |                       | 0,48%   |
| ALTRO (AUSTRALIA, ASIA) |             |                       | 0,72%   |
| Totale                  |             |                       | 100,00% |

**1** INTRODUZIONE

**2** INFORMAZIONI GENERALI

**3** AMBIENTE

**4** SOCIALE

**5** GOVERNANCE

**6** OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

La struttura degli approvvigionamenti conferma una forte concentrazione nelle aree in cui l'azienda è maggiormente presente con le proprie attività operative, in particolare Emilia-Romagna, Lombardia, Veneto e Sicilia. Tale configurazione consente di rafforzare l'efficienza della supply chain, ridurre le distanze logistiche e favorire una maggiore continuità nella gestione dei progetti.

Parallelamente, la presenza di fornitori distribuiti su scala europea ed extraeuropea contribuisce ad ampliare il bacino di competenze e tecnologie disponibili, supportando le esigenze di innovazione e specializzazione tipiche dei progetti di ingegneria avanzata.

In linea con questo approccio, SMARTENGINEERING integra criteri di affidabilità e continuità nelle proprie scelte di approvvigionamento, valorizzando al contempo le relazioni con il territorio e il contributo delle economie locali in cui opera.



1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

## COMUNITÀ INTERESSATE

### Scuola e Università

Nel corso del 2025, SMARTENGINEERING ha rafforzato il proprio impegno nella collaborazione con il sistema educativo e accademico, confermando la centralità della formazione delle nuove generazioni tra le proprie attività di responsabilità sociale.

Le iniziative di **alternanza scuola-lavoro** sono proseguite in collaborazione con un istituto tecnico del territorio di Rovereto, consolidando il dialogo con le realtà scolastiche locali e favorendo momenti di orientamento e avvicinamento al mondo industriale e ingegneristico.



L'azienda ha, inoltre, collaborato con diversi **atenei italiani** per l'attivazione di tirocini curriculari e lo sviluppo di tesi in azienda, promuovendo percorsi di apprendimento orientati all'esperienza pratica e al confronto diretto con il mondo del lavoro, in particolare con l'Università degli Studi di Palermo, l'Università di Bologna e l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata.

**1** INTRODUZIONE

**2** INFORMAZIONI GENERALI

**3** AMBIENTE

**4** SOCIALE

**5** GOVERNANCE

**6** OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

La collaborazione con il mondo accademico si traduce anche nella partecipazione a **career day** e nell'organizzazione di **seminari e workshop** rivolti agli studenti dei corsi di laurea tecnico-ingegneristici. Queste attività rappresentano un'importante occasione di incontro con i giovani talenti e contribuiscono allo sviluppo di relazioni stabili con il sistema formativo nazionale.

Nel 2025 SMARTENGINEERING ha partecipato a **4** career day e ha realizzato **9** seminari presso diversi atenei italiani, in particolare:

**8 gennaio** – Università degli Studi di Roma Tor Vergata

**10 gennaio** – Università degli Studi di Catania

**28 maggio** – Università degli Studi di Palermo

**3 giugno** – Università degli Studi di Palermo

**5 giugno** – Università degli Studi di Palermo

**25 novembre** – Università degli Studi di Palermo

**10 dicembre** – Università degli Studi di Palermo

**11 dicembre** – Università di Pisa

**15 dicembre** – Università degli Studi di Palermo

Tra le principali università con cui l'azienda collabora, figurano:



1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

## EMERGENCY FRIEND 2026 – Sostegno continuativo a EMERGENCY

SMARTENGINEERING conferma anche per il 2026 il proprio sostegno a EMERGENCY, contribuendo alle attività dell'organizzazione a favore dell'**assistenza sanitaria gratuita** nelle aree colpite da **conflitti, povertà e crisi umanitarie**.

L'impegno si inserisce nella continuità del rapporto con EMERGENCY e ne sostiene l'azione nei diversi contesti internazionali in cui opera, a tutela del **diritto universale alla cura**.



**INSIEME con EMERGENCY**

GRAZIE DI CUORE  
SMARTENGINEERING SPA

per aver scelto di sostenere EMERGENCY; insieme potremo continuare a sostenere il lavoro di medici e infermieri che ogni giorno operano instancabilmente nei nostri programmi umanitari per curare le vittime della guerra e della povertà.



**SMARTENGINEERING®**  
GLOBAL PARTNER

1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

## Leadership e solidarietà – Evento Associazione Giacomo Sintini con Julio Velasco



ASSOCIAZIONE  
GIACOMO SINTINI

[www.associazionegiacomosintini.it](http://www.associazionegiacomosintini.it)



Il 29 gennaio 2025 SMARTENGINEERING ha preso parte a un **evento benefico** organizzato dall'**Associazione Giacomo Sintini** presso la Sala dei Notari di Perugia, dedicato al tema della **leadership** e della gestione delle performance in contesti complessi.

L'incontro ha visto la partecipazione di **Julio Velasco**, che ha condiviso la propria esperienza nel mondo dello sport di alto livello, offrendo spunti di riflessione su come determinazione, metodo e

visione strategica possano tradursi in risultati eccellenti anche in ambito aziendale. L'evento ha rappresentato un momento di confronto tra sport, management e responsabilità sociale, unendo crescita professionale e sostegno a iniziative solidali promosse dall'associazione.

Alla serata hanno partecipato i **Responsabili Business Unit** di SMARTENGINEERING, a testimonianza dell'attenzione dell'azienda verso occasioni di formazione valoriale e impegno sociale.

**SMARTENGINEERING®**  
GLOBAL PARTNER

1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

## San Giorgio Run 2025 – Sport e solidarietà per il territorio

Anche nel 2025, SMARTENGINEERING è stata **sponsor della San Giorgio Run**, manifestazione podistica non competitiva che unisce sport, partecipazione e finalità benefiche a sostegno del territorio.

L'edizione ha registrato un'ampia partecipazione, con oltre 500 iscritti, confermando la crescita costante dell'iniziativa. I percorsi da 6 e 10 km hanno permesso una partecipazione inclusiva, coinvolgendo famiglie, sportivi e cittadini, in un contesto aperto e accessibile.

Il ricavato dell'evento è stato destinato al sostegno di realtà locali impegnate nell'**assistenza alle persone fragili** come **ADVAR**, contribuendo a rafforzare il legame tra comunità, sport e solidarietà concreta.





**GOVERNANCE**

1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

## PRINCIPI E VALORI DI RIFERIMENTO

Il sistema di governance di SMARTENGINEERING si fonda su un insieme di valori che orientano comportamenti, decisioni e modalità operative a tutti i livelli dell'organizzazione. L'obiettivo è garantire uno sviluppo equilibrato dell'impresa, integrando attenzione alle persone, responsabilità verso il contesto ambientale e crescita economica sostenibile.



**PEOPLE** - La dimensione "People" rappresenta il fulcro della cultura aziendale. L'organizzazione promuove un ambiente di lavoro inclusivo, basato sul rispetto reciproco e sul riconoscimento del contributo individuale, contrastando atteggiamenti discriminatori o non coerenti con i principi di equità interna. Particolare attenzione è rivolta alla qualità delle relazioni professionali e alla collaborazione tra colleghi, in un contesto in cui il livello gerarchico non incide sul valore delle idee. L'azienda valorizza, inoltre, l'intelligenza emotiva nella gestione delle persone, favorendo ascolto e attenzione alle esigenze individuali. Il senso di appartenenza e la condivisione tra i team restano centrali, insieme alla promozione di uno scambio continuo di idee volto a rafforzare coesione, motivazione e spirito di gruppo.

1 INTRODUZIONE

2 INFORMAZIONI GENERALI

3 AMBIENTE

4 SOCIALE

5 GOVERNANCE

6 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

**PLANET** – La componente “Planet” si traduce principalmente nell’impegno a garantire un ambiente di lavoro sano e nella crescente attenzione verso pratiche e comportamenti orientati alla sostenibilità ambientale e organizzativa.

**PROFIT** – La dimensione economica è interpretata come leva di sviluppo responsabile. L’azienda incoraggia l’iniziativa individuale, la sperimentazione e l’approccio imprenditoriale, in un contesto che valorizza la capacità di adattamento e l’evoluzione continua.

Le politiche di selezione e crescita delle risorse privilegiano le competenze rispetto a criteri puramente anagrafici o di anzianità. Viene, inoltre, sostenuta la creatività applicata al problem solving e la capacità di generare soluzioni innovative. L’errore e l’esito non positivo di alcune iniziative vengono considerati parte integrante dei processi di apprendimento organizzativo, contribuendo al miglioramento continuo e allo sviluppo delle competenze interne.

PEOPLE

PROFIT

PLANET

1

INTRODUZIONE

2

INFORMAZIONI  
GENERALI

3

AMBIENTE

4

SOCIALE

5

GOVERNANCE

6

OBIETTIVI  
DI SVILUPPO  
SOSTENIBILE

## MONITORAGGIO DELLE PERFORMANCE DI GOVERNANCE

Per la valutazione delle performance di governance nel corso del 2025 sono stati considerati i seguenti ambiti principali:

- presidio dei rischi legali e compliance;
- innovazione e investimenti in Ricerca e Sviluppo;
- relazione con i clienti e continuità del business;
- qualità del servizio e soddisfazione del cliente;
- integrità aziendale e sistema di segnalazione.

### Presidio dei rischi legali e compliance

Durante il 2025 non sono stati registrati costi, sanzioni o multe relativi a documentazione depositata, né sono emerse azioni legali legate a comportamenti anticoncorrenziali, pratiche di tipo antitrust o situazioni di monopolio. Non sono risultate, inoltre, necessarie misure preventive specifiche in materia di contrasto a tali pratiche, né riserve a copertura di rischi di questo tipo.

### Innovazione e investimenti in Ricerca e Sviluppo

L'attività di Ricerca e Sviluppo rappresenta un elemento strutturale della strategia aziendale. SMARTENGINEERING opera sia attraverso progetti interni di innovazione sia tramite attività sviluppate su commessa per i clienti.

Nel 2025 l'investimento in Ricerca e Sviluppo è stato pari a **142.125,00 euro**, corrispondenti all'**1,2% del fatturato complessivo**. Il dato conferma l'impegno dell'azienda a mantenere un presidio costante sulle attività di innovazione e sviluppo tecnologico, leve fondamentali per la competitività e la crescita nel lungo periodo.



## Relazione con i clienti e continuità del business

La struttura della clientela viene monitorata con particolare attenzione, al fine di valutare stabilità, fidelizzazione e capacità di costruire relazioni di lungo periodo.

Nel 2025 sono stati acquisiti 18 nuovi clienti, pari al 18,4% del totale della clientela considerata nell'analisi.

### Distribuzione della durata delle relazioni con i clienti (2021–2025)

| Anni di relazione | N. clienti | % fatturato    |
|-------------------|------------|----------------|
| 1 ANNO            | 28         | 0,82%          |
| 2 ANNI            | 24         | 2,70%          |
| 3 ANNI            | 16         | 9,75%          |
| 4 ANNI            | 13         | 19,30%         |
| 5 ANNI            | 17         | 67,43%         |
| <b>Totale</b>     | <b>98</b>  | <b>100,00%</b> |

Parallelamente, l'azienda conferma un elevato livello di customer retention: **17** clienti su 98 collaborano con SMARTENGINEERING da almeno cinque anni, generando il **67,4%** del fatturato complessivo del periodo.

L'analisi della durata delle relazioni commerciali evidenzia, quindi, una base clienti consolidata e caratterizzata da elevata continuità nel tempo.



## Qualità del servizio e soddisfazione del cliente

La qualità del servizio è monitorata attraverso l'analisi delle commesse gestite e delle eventuali non conformità rilevate.

Nel 2025 sono state gestite 271 commesse prive di non conformità, pari al **92,2%** del totale, con l'obiettivo di raggiungere il 95% nel 2026.

La percentuale si mantiene su livelli elevati, confermando l'attenzione dell'azienda alla qualità del servizio e al monitoraggio continuo dei processi.

## Integrità aziendale e sistema di segnalazione

In coerenza con i principi di trasparenza, correttezza e responsabilità organizzativa, l'azienda ha attivato un sistema di segnalazione interno (**whistleblowing**), finalizzato alla gestione di eventuali comportamenti illeciti e alla tutela dei segnalanti.

Il sistema è progettato per garantire riservatezza, sicurezza dei canali di comunicazione e protezione delle persone coinvolte, ed è accessibile sia al personale interno sia agli stakeholder esterni attraverso i canali ufficiali aziendali.

Nel corso del 2025, e più in generale a partire dalla sua istituzione, non è pervenuta alcuna segnalazione.

L'azienda mantiene un monitoraggio continuo dell'efficacia dello strumento, con l'obiettivo di aggiornarlo in funzione dell'evoluzione normativa e delle migliori pratiche di riferimento.



# **OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE**

1 INTRODUZIONE

2 INFORMAZIONI GENERALI

3 AMBIENTE

4 SOCIALE

5 GOVERNANCE

6 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

## I NOSTRI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE



## **SMARTENGINEERING® S.p.A.**



**Sede Legale:**  
38068 Rovereto (TN) - Via Fortunato Zeni, 8

**Sede Direzionale:**  
40064 Ozzano Emilia (BO) - Via Progresso, 40/42



**Sede Legale:**  
0464.423757

**Sede Direzionale:**  
051.6511574